

菏泽旅游产品不断有新突破,今年——

着力打造特色旅游品牌



3年而立

2014年4月28日

星期一

T11

编辑:周千清

美编:尹婷

组版:赵燕梅

梦想成真

近年来,菏泽旅游产品实现新突破,推出了6条二日游精品线路,实现菏泽二日游产品“零”的突破。今年还将着力发展乡村旅游,建设特色旅游小镇,使菏泽的旅游资源得到充分利用。



菏泽乡村旅游发展走上快车道

本报记者 张建丽

以二日游为抓手 实现旅游总收入78.5亿元

2013年,菏泽以开展二日游活动为抓手,以发展乡村旅游为突破口,全年共接待国内外游客1266.88万人次,同比增长15.13%,实现旅游总收入78.5亿元,同比增长20.03%。

旅游规划体系逐步完善。全市旅游产业发展总体规划和乡村旅游规划的中期论证已经完成。旅游项目建设稳步推进。2013年全市共有旅游项目47个,计划总投资313.76亿元,累计完成投资73.63亿元,其中年内完成投资27.27亿元。旅游产品实现新突破。推出了6条二日游精品线路,实现菏泽二日游产品



“零”的突破。

同时,景区建设取得新突破。单县浮龙湖景区获批省级旅游度假区,成为菏泽首家省级旅游度假区。同时,同时也按照郭树清省长的安排,在省旅游局组织下,菏泽30名村干部赴台湾学习发展乡村旅游的经验,培训力度之大,前所未有的。

乡村旅游工作起步良好。2013年,全市首批星级农家乐“改厕改厨”工程通过省局的验收,省级奖励补助资金全部拨付到位。郓城、鄄城两个旅游强县分别创建了乡村旅游培训基地,穆李村被评为山东省乡村旅游示范单位。

今年着力发展乡村旅游 建设特色旅游小镇

2014年突出重点,着力发展乡村旅游。积极培育乡村旅游示范点。加快培育以牡丹区穆李村为代表的乡村旅游典型,发挥示范引领作用。指导县区创建山东省旅游强乡镇10个以上、旅游特色村50个以上,完成300户以上农家乐“改厨改厕”工程。

打造独具特色的乡村旅游品牌。本着因地制宜,突出特色的原则,依托各地的生态、文化、地域等资源,指导县区打造一批特色旅游小镇和乡村旅游品牌。同时加

大人才培训力度。力争培训县区旅游局,重点乡镇领导骨干200人,培训村干部、示范户500人。今年6月底前指导列入县域乡村旅游规划编制名单的县区全部完成乡村旅游培训基地的创建工作。

同时,推进重点旅游项目建设。目前,全市共有各类在建项目31个,涉及乡村旅游、文化旅游、生态旅游、森林旅游、医疗健康旅游、商务旅游等6大类型,另外水浒好汉城文化产业、牡丹源国际温泉度假酒店、浮龙湖旅游度假区基础设施配套项目、陶朱公文化产业园区等4个项目已作为2014年重点建设项目向省旅游局进行了推荐。

热烈祝贺齐鲁晚报今日菏泽创办三周年

烫金旺铺 全城发售



本广告所有文字及图片仅供参考,最终解释权归开发商所有。

八一路稀缺 烫金旺铺, 紧邻大型

购物广场, 仅有6席, 交10万抵20万, 全城发售



一期现房呈现 暑期人读附小

HOUSE 精品住宅

SHOPPING 购物广场

PARK 环堤公园

SCHOOL 附小学区

HOSPITAL 医疗机构

0530 财富热线 5055511

◆营销中心 || 西安路与八一街交汇处西行500米
◆项目地址 || 菏泽市东方红西街(原菏泽学院西校区)
◆开 发 商 || 菏泽通阳置业有限公司 ◆全程营销 || 全筑空间