

# 乐享速度与激情,成就品味生活

## 专访菏泽市铂程汽车园总经理李燕宁

本报记者 董梦婕

驱车来到黄河东路的汽车产业带,路边琳琅满目的汽车品牌专卖店鳞次栉比,其中,成立于2010年的菏泽铂程汽车园是一家集汽车4S店运营、汽车美容装潢、汽车快修为一体的汽车综合服务企业,以高起点、高标准、国际化的完备设施和完善服务,以不断提高的核心竞争力,以进取不止的企业精神成为菏泽汽车服务行业的领航者。

►菏泽市铂程汽车园总经理李燕宁。



### 汽车不仅是产业还是文化

“汽车改变了市民的生活节奏,它不仅是种产业,更是种文化,是种生活方式。”提及汽车,菏泽市铂程汽车园总经理李燕宁称,十年间,4S店从一个晦涩的生僻字,变成了中国百姓最熟悉的英文单词,私家车也从奢侈品变成了寻常人家的代步工具,汽车扮靓了生活。

据了解,黄河东路汽车园云集着100余家汽车4S店,其中,几个汽车园的建立进一步推动做强做大了汽车产业。2010年,菏泽铂程汽车园规划80余亩地,筹建一个集汽车销售、售后服务、汽车美容、汽车用品、汽车租赁、二手车、汽车职业

教育、汽车传媒为一体综合性大型汽车服务基地,成为菏泽地区最大的4S店集群之一。

李燕宁表示,尽管只有几年的发展历程,但是黄河东路汽车产业带已经成长称一个举足轻重,并且潜力无限的产业集群,单店经营抵抗风险的能力较弱,园区的建设也成为提高核心竞争力的一种手段。

菏泽铂程汽车园在发展过程中实行“双品牌”战略,公司目前主要经营的品牌有一汽奔腾、一汽佳宝森雅、长城汽车、马自达全系汽车,以卓越服务打造市民信得过的品牌。

### 创造品牌价值,乐享品质生活

随着汽车保有量的快速增长,人们对于汽车的消费不再满足于代步工具,更加注重消费体验与个性化需求;另一方面,年轻一代消费群体的崛起,千篇一律的汽车已经无法满足他们的需求,个性、时尚成为年轻人的消费主张。

“以前家庭购车多选择3到5万的价位,去年开始,主力购车人群的选择价位在10到15万,去年,菏泽中高档车型出现小井喷增长,如奔腾去年中档高车辆的销售量比前年翻

了一番。”李燕宁说,主要消费群体变成70后到80后,对时尚、动感诉求偏好提升中高档车的刚性需求增长,预测汽车市场还有三年左右的高速增长期。

“消费人群的年轻化对车辆本身的要求越来越细化,营销方式也更加精细。”李燕宁说,在车市竞争日益激烈化的情况下,铂程汽车园以服务、质量和拓展营销来实现品牌突围,历年来,《齐鲁晚报·今日菏泽》针对汽车市场组织了多届大规模车展,为消费者和车企搭建购销

平台,还专门开设汽车版块,为消费者获取产品全面而准确的信息提供了渠道。希望报纸能越办越好,引导汽车文化、汽车生活,通过双方合作推动当地汽车发展,引导汽车消费潮流。

李燕宁表示,山东是全过汽车消费的第一大市场,而菏泽是山东第二大人口城市,人口基础、地理位置都为汽车行业创造了很好的汽车销售条件,从前年开始还试水网络营销,下一步,将通过更多途径更好为菏泽消费者服务。

## 菏泽铂程汽车园



# 铂程汽车乐享生活

一汽奔腾4S店 6292777

长城哈佛铂腾4S店 2077000

一汽森雅佳宝4S店 6226000

一汽马自达山东鼎泰4S店 2045888

**五一购车尽在铂程汽车园! 地址: 黄河东路 588 号**