

距高考还有一个多月,重点大学多到城市高中抢生源

高校招生宣讲,鲜去农村高中

距高考还有一个多月的时间,一场高校之间抢夺生源的大战已经悄然打响。不少高校早早启动了高招会、教育拓展等宣讲活动,借此吸引生源。

记者观察发现,比起相对偏远的农村高中,高校更愿意将城市里的重点高中作为宣讲大战的主战场,农村考生受冷落。

文/片 本报记者 王光营

▶为了抢到优秀生源,香港中文大学早早开进山师附中,召开说明会。 资料片



拓展组开赴省外 山大瞄准优秀高中

“高校来做宣讲,首先看重的就是这所中学的学生潜力。”27日,香港科技大学在山东省实验中学举办了一场招生说明会,提前进入抢生源状态。

在山大的招生网站上,该校校长张荣给即将毕业的高中生写了一封信,列出了山大的独特优势。“这一切都在向你发出召唤,期待着你成为新的‘山大人’!”

此外,除了在5月份举办春季中学生校园体验月,邀请学生参观校园外,山大还派出多路教育拓展组,分赴北京、江苏、湖南、青岛等地进行教育拓展训练,进入当地优秀高中进行宣讲。

在江苏,山大与南京金陵中

学、泰州中学、扬州大学附属中学和华罗庚高级实验中学签署了合作协议,并举行了山东大学优秀生源输送基地授牌仪式。

不仅重点高校招生动起来,职业院校和民办高校也已动了身,不少院校提前一个月进入招生状态。

“招生竞争越来越激烈,慢一步就可能全盘输。”一家职业院校招生负责人表示,高考虽然还有一个多月,抢生源已经有了火药味。

联合办实验班

高校进高中“掐尖”

“招生宣讲都是老一套了,不少高校已经提前瞄上毕业生。”省城一家高中的老师表示,由于传统的招生宣讲效果并不好,不少高校都选择精确制导,

瞄准重点高中,通过联合办班的方式培养自己未来的生源。

据了解,今年1月份山东大学就和山东省实验中学联合创办的“山东大学创新实验班”正式开班,首批入选的92名高一学生将同时接受高中和山大导师的个性化教育。

像山东大学创新实验班一样,南京一中、金陵中学等不少知名高中都在走这条路。尽管创新班名称不同、方式有别、课程各异,但面向的都是优质高中的优秀学生。

“这是人才培养的创新,也可能是高校提前、变相掐尖。”上述高中老师认为,创新班给人才培养开辟了一条完全不同的路子,但学生经过三年的学习,已经适应了该高校的模式,未来能否适应其他的大学生活呢?

生源大战 前移到高一高二

每年毕业季,高校生源大战都几近白热化,不少已前移到高二,甚至是高一。综合观察高校的各种提前宣讲方式,他们的着眼点主要还是城市生源,尤其是城市中重点高中的优秀生源,而农村生源却越来越被边缘化了。

“除了高职和民办院校,鲜有哪个重点大学会到我们这里来。”济南长清三中的一名学生深有体会。

不光在高校宣讲大战中备受冷落,在更为关键的自主招生和特殊培养计划中,由于学校办学条件相对较差,农村生源往往缺乏高校所注重的“特长”,在与城市生源的竞争中落尽下风。

香港中文大学(深圳) 在鲁招生名额未定

本报济南4月28日讯(记者 王光营) 记者28日获悉,香港中文大学(深圳)获得教育部批准招生,今年将招300名本科生。该校在山东进行招生,并划入提前批次,但具体名额及测试方式尚未获得批复。

“山东是教育大省,我们肯定有招生计划。”28日,香港中文大学(深圳)招生工作人员告诉记者,深圳校区今年正式开始招生,总体计划是300名,但各省招生具体情况尚未得到教育部的批准。

据介绍,教育部批准香港中文大学(深圳)设置的首批本科专业为市场营销、国际商务和经济学,2014年开始招生。一期阶段(2014—2017年)在校生规模为3300人,二期阶段(2018—2021年)为6200人,三期阶段(2022—2025年)为11000人。

“我们在提前批次招生,但英语必须在120分以上。”这名工作人员说,与本校相似,香港中文大学(深圳)招收学生实施本科学历教育的,纳入国家普通高等学校招生计划,但是提前批次。由于教育方式不同,该校对学生的英语水平要求较高。

据介绍,该校学费与香港中大相仿,大约是每学年9.5万元人民币,目前正在等待批复。

一元钱消除牛郎织女 一代人共享科技福利 6城市“码上海”吸引300余城市市民参与

年轻人翻看报纸,老人家痴迷手机,这大概是今年愚人节的一大“奇观”,更让人“不明觉厉”的是,这种现象还一直持续至今,到底是什么事物魅力如此之大,能将阅读习惯这百年来“代沟”也消除?

原来,这一反常现象,是由月初阿里巴巴通过手机淘宝与全国12家主流报纸合作推出的业务,——“码上海”造就的,在此次合作中,读者只需打开“手机淘宝”,扫描在报纸上的相关商品的淘宝码,就可以顺利完成支付等购物环节,坐等心仪商品上门。这种仅限报纸读者通过扫报纸页“淘宝码”来购买优惠商品的活动形式,目前已吸引了全国300多个城市的市民参与。

退休老人:“终于发现一把学会手机购物!”

收拾好儿子出门前吃剩的早餐,戴上新配的金丝边眼镜,在饭桌上摊开今天一大早买来的《齐鲁晚报》,80多岁的黄女士就着窗边的阳光将报纸翻到理财版,今天的“码上海”页面,就在这里。

黄女士是位老凤凰退休职工,因为心疼孩子工作奔波,今年开春后便放下老伴,从武汉的老家赶到广州,专门照顾儿子的饮食起居。白天儿子出门上班,她便在家整理报纸,做做家务。对于网络世界,她在今年4月初的了解,都仅限于用手机进澳门电视台,以及上网浏览,但也仅仅是浏览而已,至于下单、付款、收货这些,儿子教过好几次,她仍然不明白,久而久之,几乎便子能摸下了剩下的流程。

但这次“码上海”不一样,需要立刻下单并支付,第一天在报纸上看到时,儿子已坐在上班,不方便打电话询问,可把黄女士急坏了。等儿子下班回到家,发现老

妈这次前所未有的认真向自己学习手机购物,不由觉得好笑:“看来前几次没学会,是要买的东西吸引力不够啊!”

“之前一直觉得麻烦,而且反正有儿子帮忙嘛,所以买的不是我上心。”黄女士笑着表示自己当天扫到的德国名牌牛奶奶,“就是为了这个奶,终于发现了一把,学会了!”

白领小赵:“我的手机是大杀器!”

很少看报的白领小赵,在4月1日上班途中,突然接到了老妈的电话,语气激动地让她赶快对经常上报纸刊买报纸说:“有超低的优惠!”小赵第一反应以为是愚人节游戏,并不相信:“没想到是真的,现在的商家真古猾!”

那天上午,同事群里的信息都是“扫到没?”“40秒就没了?”“我的天!”等等,用“群情激动”来形容最恰当不过,几秒钟杀下来,群里的同事们就开始警醒坐稳,比如,办公室哪个角落是“扫码地”?桌上物品如何摇成“扫码



阵”?甚至什么牌子手机、哪个运营商是“扫码神器”?

“最后发现,她最近机房的地方她容易摔倒,我的手机因为刚换上4G,变成了‘扫码大杀器’——‘神器中的神器’!”小赵比喻着:“到现在,只要当天有扫码,我的手机就不是自己的了,大家都会来找我扫,你来队来!还好目前只是周二、周四有活动!我还听说,有几个同事因为我这边队伍太长,干脆跑去换了4G套餐。”

据统计,像小赵这样的80、90后,正是此次“码上海”的主力军,目前参与扫码的用户中,超过三



分之一的人来25岁—31岁年龄段,占总用户比例为35%;27%的用户是18岁—25岁的“90后”。

学生阿奇:“一边讨好女友,一边参与历史。”

“我这不仅是在哄女朋友开心,也是在参与历史!”阿奇手上马不停蹄地把早已导入手机的“淘宝码”照片,抽空回答着:“以前历史课学到海底捞月之美的时候,我就想,这都是我经历过的历史嘛,我们每个人都是历史书写者。”

留着短发的阿奇是中大的

一名在校生,就读市场营销专业;“我一直都挺关注现在市面上最新的营销手段,这次的‘码上海’对电商和报纸来说,都是个创新,说不定就会载入营销史册,那我也是参与者之一。”

阿奇这次之所以这么专注“码上海”的妙处,除了与所学专业联系密切外,还有一个重要原因,就是女朋友是个吃货。“第一次的时候,她一定要吃到进口水果,发动我和她苦尽一船,合力给她扫到了2份。后来看到有丹麦进口食品,不用她挑题,我主动帮她扫到一份,她很高兴坏了。”