

阿里巴巴加速互联网文化娱乐布局

联手云峰基金入主优酷土豆

本报讯 4月28日,优酷土豆集团宣布与阿里巴巴集团建立战略合作与合作伙伴关系,阿里巴巴和云峰基金以12.2亿美元购入7.21亿股优酷土豆A类普通股。优酷土豆与阿里巴巴表示,这将加速双方布局互联网文化娱乐产业。

优酷土豆集团为在美上市互联网企业,旗下拥有优酷和土豆两大视频网站。此次阿里巴巴和云峰基金购入的优酷土豆A类普通股,相当于4006.227万股ADS(美国存托股票)。战略投资优酷土豆之

后,阿里巴巴和云峰基金持股优酷土豆的股权比例分别为16.5%和2%。

优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵表示,优酷土豆和阿里巴巴的合作,不管是资源整合还是业务开拓,都将使得优酷土豆获得更多的战略资源,加速互联网文化娱乐产业布局。同时,这将有助于优酷土豆打造以互联网视频为基础,线上线下融合的文化娱乐平台,为广大用户提供丰富的文化娱乐生活。

阿里巴巴集团董事局主

席马云表示,将支持优酷土豆在关键新兴领域内的创新,这也将加速阿里巴巴在文化产业和数字娱乐产业的发展,同时还会进一步扩大阿里巴巴生态系统,为客户带来新的产品和服务。

阿里巴巴集团首席执行官陆兆禧加入优酷土豆董事会。摩根士丹利和高盛亚洲在此交易中分别担任阿里巴巴和优酷土豆的财务顾问。

正在推进美国上市的阿里巴巴集团正在加紧构建其网络生态圈,周一公司宣布与

全球第一大手机浏览器UC优视合作推出移动搜索新品牌“神马”,与百度等传统搜索引擎巨头展开竞争。

此前阿里巴巴已宣布多项战略投资和收购,收购目标包括高德软件、中信21世纪(00241-HK)、文化中国(01060-HK)和银泰商业(01833-HK)等。

优酷土豆股价上周五收市报24.14美元,市值40.4亿美元。而在此次收购中,优酷土豆的估值接近66亿美元。

(本报综合)

延伸阅读

支付宝进军

“客厅互联网”

新华社杭州4月28日专电(记者张遥) 支付宝与华数传媒28日宣布开展互联网电视支付合作,将来用户在电视上点播网络视频、游戏、教育等内容时,可以用手机上的“支付宝钱包”扫码付款,这项功能将逐步覆盖使用华数服务的数千万互联网电视。

据介绍,以往会员登录、先充值后支付的体验,是互联网电视平台支付最大的阻碍,新用户完成付费内容的操作往往需要5分钟以上。支付宝方面称,根据电视机端用户使用场景,华数与支付宝设计了互联网电视扫码产品,用户可以在3秒内完成付费,进入观看体验。这是马云曲线入股华数传媒后,阿里系在互联网电视领域迈出的第一步。

成套设备发展

与技术论坛在济召开

本报济南4月28日讯(记者李虎) 25日,由山东省电力企业协会主办的第六届成套设备发展与技术论坛在济南召开。本次论坛着重探讨了成套设备的发展趋势及技术发展方向,展示了行业新产品、新技术及系统解决方案。

民企“储备干部”圈才俊



绍栋产经观察
msd100@126.com

本报记者 马绍栋

由省工商联等举办的“2014山东民营企业人才招聘会”日前在山东财经大学举行,省内各知名民营企业共计400余家前往“招兵买马”。

企业的发展靠什么?资源、战略、政策、关系背景、领导者……可无论多么宏大的想法和务实的方案最终都要靠“人”去实现,而真正能用、好用的人才永远是稀缺的。

“我们每年招聘新人规模在100人左右,光培训费用就高达200多万,可最后留下来的也就50-60人,近50%的流失率。”山东枣建集团负责人告诉记者。同样作为民营企业大量积聚的餐饮行业,员工的流失更是司空见惯。一家参会的快餐企业表示,招人和办理辞职就是公司人力资源部门工作的常态,这边刚签了一批,那边就有一批人辞职,流失率高达2/3。而作为传统的纺织行业,山东华乐集团公司招聘人员也坦承,劳动密集型的企业最害怕工人跟不上,基层岗位几乎年年“大换血”。

如此严峻的形势,逼迫企业不得不另辟蹊径,“储备干部”的运作模式应运而生。

其实这在国企尤其是外企当中屡见不鲜,所谓的“管理培训生”就是如此,针对应届大学毕业生,给钱太少对方根本不愿来,给钱太高对方又没法短时间内进入工作状态,只能通过培训、轮岗等方式,让他们一边培训、一边工作、一边适应,与此同时根据考核其表现,进步程度制定薪酬激励计划,提高新员工待遇的同时,也加强他们对企业文化理念的认可,从而获得对企业的忠诚度。

“我们每年新招的员工最终只剩下1/3,必须提前储备一批干部。”山东松乔餐饮管理有限公司招聘人员告诉记者,与普通快餐生产人员相比,“储备干部”起薪略高,但

要经历生产、财务、管理、营销等多个岗位的培训和历练,其间制定详细周密的考核方案,能力每提升一等级薪资待遇等就跟随上涨,以1-3个月为周期,最终汇总成绩择优重用。

笔者发现,这种储备干部的模式正被越来越多的民企采用,尤其来自一些传统行业以及服务业企业,几乎每家都提出了20名以上储备干部的招聘计划,不少企业负责人表示,民企花每一分钱都要精打细算,但人才的储备直接关系企业生存,只有通过这种企业自己“预培养”的方式,让新员工感受到随着能力的提升,待遇、升职空间都能渐次打开,才能“圈”住一批年轻才俊。

北京新东方喊你来上课

全封闭留学培训 以高分叩响名校大门

随着世界名校申请竞争的日益激烈,每年寒暑假,北京新东方学校都会迎来大批的“学生潮”,四面八方来的外省市考生利用假期赶来补习,以求假期更加优质的教育资源完成留学。

暑期补习 优质教育资源受追捧

据了解,暑假是留学培训的旺季,数以十万计的学生会从全国各地赶来北京新东方,希望能充分利用假期补习有所提高。2013年暑假,北京新东方更创造了单日报到学生达16000人次的纪录,其中报名参加留学培训的考生成为主力。

北京新东方学校北美本科项目经理修敏告诉笔者:随着国内交通的不断发展,绝大部分考生两三个小时就可以到达北京,外省市的考生假期来北京求学已是一件很顺理成章的事。来北京新东方的外省市学生中,很多人都是冲着更丰富优质的教育资源而来。北京新东方学校的美国本科留学直通车项目也因此受到了众多考生的青睐,成为考生中交口称赞的“留学必修课”。一来,美国本科留学直通车培训效果好,培训与规划衔接起来省心省力;二来,住读全封闭式的教学管理为考生提供了“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的绝佳学习环境。

合理衔接 留学黑马脱颖而出

事实上,很多来京学习的留学考生都一跃成为了申请过程中的黑马,获得了出乎意料的录取效果。来自广东的小刘同学,从小就是家长、老师眼中的乖乖女。如果正常参加国内高考,上一所知名的国内重点大学,以小刘的成绩来说绰绰有余。可是,生性好学的小刘却偏偏选择了更高的目标——出国留学考取美国名校。

但第一次托福考试试水后,出来的成绩让她大跌眼镜,这让几乎从来没有在考试方面放北过的她无法接受。

为了再战托福,小刘利用暑假的时间来到北京,求助于北京新东方的美国本科留学直通车项目,连续参加了托福和SAT两门课程。经过强性的分析和科学的备考,小刘最终取得了托福104分、SAT1940分的好成绩。这个强性的成绩为她敲开了乔治华盛顿大学的大门,而且她还因此成功申请到了每年高达一万五千美元的奖学金,实现了梦寐以求的美国名校。因为分析及时、判断准确,暑假短短两个月的时间成为了她留学之路的转折点。

附赠求单 一站式留学方案最有效

就在暑假补习的考生大军让京城学习气氛热火朝天的同时,不少考生却发现,自己虽然分数不错却在申请过程中屡遭碰壁。修敏老师解释,这是因为很多外省市考生只是来京参加课程培训,结束培训后回家乡后就等待一切后续程序都要靠自己亲力亲为。但是,留学过程的第一道难关是漫长的时间跨度更在于其复杂的中间环节,从前期培训、参加考试、选择学校到准备申请材料,一环也不容忽视。因此,对于此类考生,必须从一开始就确定好明确的留学目标,目标明确才能事半功倍。考生在备考初期最好认清楚资深深厚的留学培训机构,选择培训与规划相结合的一站式留学服务,在全封闭的集中培训中完成留学规划与备考的融合,同时也能更加精准地定制符合自己的



留学方案。

以新东方留学直通车为例,此项目就开创性地将留学培训和留学规划服务完美结合,由新东方资深教师、课程顾问、留学专家三方强强联手,以能力测试、规划指导到有针对性的课程培训到提供全方位的一站式服务,帮助考生以最便捷、高效的方式完成留学申请的准备。除了整体教衣的个性化特点,留学直通车更加契合外省市考生对于课程便捷与全面性的需求,让考生的求学之路不致此行。修敏表示,专设教育二十年的新东方每年帮助数十万的优秀留学生走向世界。根据第三方机构统计,在中国大陆,每五名留学生中就有四名来自新东方。同时,新东方已与美国教育考试服务中心(ETS)托福TPO签署战略合作协议,成为中国大陆地区数百家目前唯一签署战略合作协议的教育培训机构,实属留学培训界的权威代表。

暑假,欢迎来到首都北京,就读北京新东方美国本科留学直通车住宿班,体验全封闭留学培训课程,感受教育行业领导者的育才奇迹,以高分叩响名校大门。★明星课程推荐:

北美直通车、英联邦直通车、雅思强化住宿班、雅思25人住宿班、TOEFL强化住宿班、GRE强化住宿班课程名额有限,欲报从速! 抢报热线:400-101-2429

山东优秀教育品牌评选

掀读者投票热

由齐鲁传媒集团、齐鲁晚报主办的“2014年山东教育年度盛典暨优秀教育品牌评选活动启动以来,读者投票非常踊跃,省内各大高校、中小学和教育机构密切关注本次投票进程。据介绍,本次投票将在5月20日截止。

本报记者 张静

展示山东教育丰硕成果

“2014年山东教育年度盛典暨山东省优秀教育品牌评选活动启动后,全省学生、家长等社会各界人士,均可以通过网络投票的方式,选出心目中的好学校、好校长、好教师和品牌机构。举办单位齐鲁传媒集团、齐鲁晚报将发挥媒体的公信力和媒体监督权,为活动的公平公正搭建严密把关,权威性、公信力更强。

此次评选活动,旨在向社会公众展示山东教育的丰硕成果。据介绍,该活动分为参选报名期、公众投票期、专家评审期三个阶段,随后本报将举行2014山东教育年度盛典颁奖典礼,并对获奖机构和先进个人进行集中展示。《齐鲁晚报》将推出山东教育年度盛典暨山东教育优秀品牌评选专版,在展示山东省近年来教育成果的同时,邀请社会各界一同评选百姓心目中最佳品牌教育机构及教育人物。

评选范围 and 奖项特别设置

优秀的教育品牌是行业影响力、企业知名度、品牌美誉度及公众认可度的综合体现。考虑到本次评选的权威性和大众参与性,本次特别设置机构奖和个人奖。机构奖将根据机构特色设“消费性价比奖”、“最佳口碑奖”、“专业特色

奖”、“最佳就业奖”等多个维度来评定获奖机构。个人奖项将根据个人在行业的威望、行业引领作用评定,设单项“年度人物”奖。

评选范围包括大中小学校长、民营教育企业家、教育集团、民办高校、商学院、私立中小学、外语培训机构、留学服务机构、小语种培训机构、海外留学机构、民办幼儿园(学前、早教)教育机构、IT培训机构、生涯教育机构、独立学院、网络教育学院、教育新锐机构。

山东省优秀教育品牌评选

■主办单位: 齐鲁传媒集团 齐鲁晚报
■支持媒体: 大众日报、生活日报、绿色杂志、大众网、齐鲁晚报网
▶读者投票将持续到5月20日
▶网络投票网址: <http://edu.qjwb.com.cn/zt/qjyxd/in-dex.html>
▶投票二维码

