泉眼

# 安隔离护栏前还得多问问

□冯燮

近日,康润家园小区居民反映天桥区泺安路正在安装隔离带,致使该小区居民回家需绕行一站路,很不方便(详见4月28日《齐鲁晚报》C04版)。道路上设置隔离护栏,目的在于防止乱穿马路、车辆乱调头等,以提高道路通行能力,保证道路交通安全。然而因为加装了护栏后,居民回家需绕行一站路很不方便,泺安路上的护栏准备安装,就遭到居民的强烈反对。

居民的强烈反对可以理解,现实中由于不方便通行,护栏被撕开豁口的情况时有发生。尽管撕开护栏者破坏公物、妨碍交通安全,应该受到谴责甚至惩处,但仅谴责行人自身素养低、安全意识淡漠、不遵守交通规则等陋习解决不了问题。

现实中,很多地方的交通设施设置得不科学、不够人性化,即使有良好素养的人,也难以循规蹈矩地行走,况且如果真的方便,大多数人是不愿意冒着被车撞引发交通事故的危险去乱钻护栏、翻越护栏的。

对一个城市来说,完善人性化的公共设施设置是城市文明的标志。我们以往的交通规则、交通设施设置,很多都是按照机动车本位的思路来设计的,没有很好地体现出对行人路权应有的尊重,所以,才既加大了行人违规的可能性,也给规则制定者增加了管理难度。

好在天桥区交警部门表示,针对康润家园居民反映的情况,再进行实地查看,是否有必要保留这处出口。这肯定能让居民暂时安心了。据报道,交警部门工作人员表示,泺安路上加装护栏主要是为居民安全考虑,该路来往车辆比较多,车速又很快,不宜开太多口子,经过调研,只留出了部分出口。由此说明,此前的调研,没有涉及康润家园居民,所以才有了后来他们的"强烈反对"。希望以后遇到类似情况,有关部门能提前考虑到附近居民的需求、征询居民意见,把调研工作做得细致再细致些,把问题尽量解决在前,这样才能更好地为民服务,也有利于职能部门自身工作的开展。

一人E语

## 厕所里着火了?

@宋振东:日前,笔者到济南奥体中心体育场看足球比赛,中场休息时去厕所,刚到门口,就看到从厕所里面往外直冒烟,还以为厕所里着火。进去一看,原是八九个球迷和保安正在里面吸烟,烟雾缭绕,呛得人喘不过气。地面上被扔得到处是烟头,有的小便池里也有五六个烟头。1996年出台的《济南市公共场所禁止吸烟的规定》中明确规定:禁止在体育馆、图书馆、电梯间、公共交通工具等九大类公共场所吸烟。希望少数烟民严格遵守"禁烟令",别在公共场所"呛"了大家。

## 给电费通知单点个赞

@付黎明:近日下班回家,经过楼道时,发现墙上贴出了电费通知单。以前,电费通知单上会出现你的详细资料,包括姓名等,让人觉得隐私暴露,颇为尴尬。我亲眼见过一位出差回来的邻居气愤地一把将通知单撕掉。而现在的通知单就避免了这一问题。电费理应按时交,但部分迟交电费人,并非出于故意,出差或长途旅行都会造成晚交费的情况。像这种保护消费者隐私的通知单,看起来挺"善解人意",该给点个赞。

## "吃货"摘山上槐花太自私

@辛玉:28日上午到英雄山爬山游玩,看到一些人见山上的槐花布满枝头,就肆意折断树枝采摘槐花,弄得地面上断枝和枯萎的槐花随处可见,让人心疼不已。山上的槐树不但能点缀环境,还能防止水土流失。个别游客为了满足自己的口欲而随意折枝采花,显得自私自利。公共环境需要大家共同维护,保护山上的槐树是游客义不容辞的责任义务,同时也体现出一个文明市民应有的素质修养。

有么说么

## 别让导游服务拖后腿

□悠然

日前,笔者带几位外国朋友到南部山区游玩,到达景区后,为让外国朋友尽可能多地了解景区美景,便想请一位英语导游员全程随同。但出乎意料的是,景区内却找不出一位能够胜任的导游员,无奈之下笔者只好自己兼职。

济南有着丰富的历史人文景观和泉水资源,尤其是近年来多景区硬件建设不断提升,吸引了全国各地游客慕名前来。能不能使泉城济南的特色景观和泉水文化不打折扣地为外地游客了解、熟知?硬件设施建设得好是一方面,过硬的导游服务也是很重要的方面。

据笔者了解,上述导游服务跟不上的情况在济南并不少见。许多地方仅仅设有汉语导游,即使设有英语导游的公园景区,专业性也不够。这些情况将在很大程度上影响济南的旅游产品质量。今年8月,济南将举办第二届泉水节,届时除了吸引全国各地的游客,应该会有不少外宾到济南参观游览。如果上述问题不解决,势必会让外国客人失望。

眼下"五一"临近,笔者认为,省城的公园景区应增设英语、韩语、日语、俄语等外国语的导游员为广大游客服好务。除此之外,还应充分完善景区的标识牌、网站信息等语言提示功能。同时,相关部门需做好监督检查,确保济南的旅游不因"导游"而打折扣。

## 条幅标语应多些文化味

□朱文兴

日前,笔者在泺源大街趵突泉南门东侧公交站等车时,发现马路中间交通隔离带上有一条"万水千山总是情,不扔垃圾行不行"条幅标语。这条标语比较押韵,字体也很大,视觉冲击力强,至少在附近公交车站候车的市民和游客都能看到,对于引领和约束行人不随手乱扔饮料盒、矿泉水瓶等垃圾,肯定会发挥一定的作用。

但看了这条标语,笔者总感到似乎欠缺点什么。缺些什么呢?应该是文化味。这条标语虽然押韵顺口、指向明确,但两句之间逻辑关系不够紧密,尤其是"不扔垃圾行不行"这样的文字表述,笔者认为过于直白、不够含蓄隽永,且口气也显得很无奈,有点对群众不信任的感觉,让人看了感到不舒服。

有一条与此内容大致相同的条幅标语是这样写的:"走遍千山万水,只留脚印一串。"这条标语,显然包涵着引领和规劝旅游者在景点不要乱涂乱写、不要乱扔垃圾的内容,但却没有直白地从字面上写出来,而是用"只留脚印一串"六个字来表述,既含蓄却也很明白,显得很有文化品位。好的条幅标语公益广告理应如此。

建设美丽泉城、创建文明城市,核心是文化。条幅标语公益广告是展示一个城市文化品位和城市形象的重要窗口,期待有关部门能重新审视一下本系统、本辖区的公益广告和标语,不仅要提升公益广告制作的硬件质量,还应做好内容语言设计,让条幅标语公益广告主题更明确、文化味更浓一些。