

小记者劳动节免费游少儿科技馆

与智能机器人零距离互动,参与活动积分兑换礼物

本报4月28日讯(记者 谭文佳 通讯员 王盼盼) 看过机器人打太极、跳舞吗?见过月球上的土壤是什么样子吗?五一期间,淄博市少儿科技馆诚邀齐鲁晚报《今日淄博》小记者免费参观游览,零距离接触高科技奥秘。

淄博市少儿科技馆是一所专为3-12岁儿童打造的专业性科技馆,建筑面积7000平米,是全省面积最大的专项性儿童科

技馆。在引入中国科技馆中一流科技设施的同时融入美国最先进的机器人以及台湾的互动游乐设施,实现了科技展示与互动参与的结合。会跳江南style的进口机器人和智能语音机器人等都将与前来参观的小记者们见面,让小记者们在科技中游玩,在游玩中求知。

据工作人员介绍,馆区设有科技探索区、独立体验区、竞技区、欢乐餐厅分享区,融入不

同的互动项目,寓教于乐。同时引入“独立赢取,兑换分享”模式,使孩子在馆区内通过探索、竞技、劳动、公益等方式独立赢取报酬,并可通过馆区的兑换系统兑换玩具、礼物、图书、美食、家庭旅游、生日party、聚会等,分享劳动所得。

馆内的机器人共计30余件,有法国进口机器人NO。这款机器人在真实性与互动性方面在现在表演类机器人中排前

列,不但会打太极还会跳舞,以及各种智能语音对话。此外,还有美国进口机器人,能用语音发出指令控制他做各种表演和动作。馆内还有美国进口的机器狗,可以识别主人以及主人的指令,表演各种动作。这些高科技项目形象地诠释科学道理,让小记者参与互动,切身体验科学的魅力,加深对科学的理解,感悟科学的力量。还在等什么,快来报名参加吧!

相关链接

小记者报名方式

请将您孩子的姓名、性别、年龄、年级、学校、家长姓名和联系方式,以短信形式发到13287881656或邮箱wenjia88@126.com。

报名费:200元。报名地点:张店人民西路16号(招商银行西邻)二楼齐鲁晚报《今日淄博》报社。

咨询电话:0533-2272168
13287881656“齐鲁晚报”小记者QQ群:323410219

地震模拟屋 教孩子逃生

据市少儿科技馆工作人员介绍,馆内还设有地震模拟屋,仿照真实发生地震时的情况,根据震级不同感受发生地震时的感觉,体验地震发生时的状况,让孩子们对地震有更多直观性的认识,知道发生地震时应该怎样去躲避危险。

馆内还有虚拟灭火设备,模拟火灾发生时的状况,让孩子学习如何逃生,如何使用灭火器。现场的虚拟场景如真实一般,让孩子亲身去体验,知道发生火灾的时候如何保护好自己。此外还设有飞机迫降、风力发电模拟、机器人拼插教学,小小建筑工地,二十四节气认知,化石挖掘场地,虚拟墙来了游戏,小小农场,智力拼图比赛,虚拟电子翻书,哈哈镜,镜子迷宫,儿童城堡,水上乐园,3D打印表演,科学工作室等大小项目100余项。



漱玉工作人员给居民进行免费血压测量。

大篷车周三走进齐林家园小区

前50位空腹居民可免费测血糖

本报4月28日讯(见习记者 张童) 30日上午8时,本报联合漱玉平民大药房举办的齐鲁晚报大篷车活动将走进张店齐林家园小区,在社区卫生室门前广场宣传防治糖尿病专业知识,并为前50名居民进行免费测血糖。此外,还将为居民免费测血压、进行微量元素检测、颈背按摩仪体验及健康咨询服务。现场还将免费发放100份《齐鲁晚报》,先到先得。

世界卫生组织2011年的报告中指出,全世界有3.46亿人患有糖尿病,超过80%的糖尿病死亡发生在低收入和中等收入国家。亚洲人,特别是东亚人民,更容易患糖尿病的一个重要原因,

是以米饭为主粮,太过精细、单一所造成的。

有不少市民向本报反映,希望能够将“糖尿病防治”加入到活动中,为社区居民带来更为实用的医疗建议。此次大篷车走进齐林家园小区,漱玉平民大药房的工作人员将会结合体检结果,向居民传授防治糖尿病的医学知识,并走进居民家中,一对一与居民沟通交流。此外,漱玉工作人员还将配有一些常规的查体项目,提供养生资讯。

为了测量的血糖值更准确,本次活动将定于4月30日(周三)上午8时开始,有意测血糖的市民请不要吃早饭,进行空腹测量。

汤臣倍健一季度净利润再增五成

马年第一季,汤臣倍健延续高成长势头,迎来开门红。4月23日,汤臣倍健发布2014年第一季度报告,报告显示,一季度汤臣倍健实现营业总收入4.76亿元,同比增长31%,实现盈利1.78亿元,同比增长51%,继续领跑创业板。

兴业证券医药分析师项军/徐佳熹认为,汤臣倍健一季度推进终端精细化,提高单店产量,推广“营养家体系”和培育新品,业绩增长符合此前预期,同时,汤臣倍健今年正式布局移动互联网,发展前景值得看好,维持买入或增持级别。

汤臣倍健董秘林志成表示,预计到2020年中国保健品市场规模有望超过4000亿元,企业大有

可为,汤臣倍健正积极加快布局,迎接下一个跨越式发展。

通过“汤臣倍健营养中心”系统建设,提升服务力,用户黏度也进一步提高。林志成介绍,2014年起,汤臣倍健已开始在部分零售终端开始铺设“营养家”的软硬件网络,为消费者提供积分兑换、营养咨询等服务,同时为终端提供健康检测、会员服务等支持功能,提升公司整体的服务价值与和客户的购物体验,提高品牌美誉度与顾客忠诚度。

“汤臣倍健将抓住行业发展机遇,进一步做大做强,打造营养品的联合国”,林志成透露,汤臣倍健制定的《2011-2015年度经营规划纲要》对行业对外投资方

面提出了明确目标与实施计划,继续寻求有协同效应的收购兼并对象,打造营养品的“联合国”,实现企业愿景——原料与品牌的联合国,以并购为契机,以机制为保障,以“非辅业”的心态拓展公司新的、强大的利润增长点,成就汤臣倍健的战略目标。

“汤臣倍健的战略路径十分清晰,将从原料的联合国向品牌的联合国过渡,最终打造‘营养品的联合国’”,林志成称,到2020年,中国保健消费品市场规模有望超过4000亿元,汤臣倍健将把控产业发展趋势,在持续深化产品、品牌、渠道、服务四大驱动力的基础上,由产品营销向价值营销转型升级。



申银万国食品饮料分析师邓敬东认为,保健品新政将使“擦边球”行为难以持续,市场环境将得到进一步净化,为优

秀品牌创造良好的成长环境,汤臣倍健将迎来更大的发展机遇,市场份额有望进一步提高。

淄博市国土资源局 国有建设用地使用权公开出让公告

淄国土交告字[2014]18号

经淄博市人民政府批准,我局决定以公开方式出让370302004220GB00027[淄川区2014(增量)-001]号国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、宗地的基本情况和土地出让条件

序号	宗地编号	土地位置	土地面积 (m ²)	土地用途	出让年期	起始价 (万元)	保证金 (万元)	预付款 (万元)	增价幅度	规划容积率	建设项目开工时限	建设项目竣工时限
1	370302004220G B00027[淄川区2014(增量)-001]号	张博路复线以西,北苏社区建设用地(工业用地)以北	10283.66	商务金融用地	40	1815	363	547	20	不小于1.2且不大于1.7	供地后一年内	开工后三年内