本地春参“低调”上市①

本地春参上市,身价“跳水”

销量却下滑,有的商贩甚至降了近七成

qiangxiankan 抢鲜看 点题热线:6610123

本报4月29日讯(记者 李静 实习生 王世羚) 每年四五月份,是本地春海参上市的季节。与往年不同,今年市场上的养殖海参价格很低。往年八九十元一斤的鲜海参,如今只卖五十多元一斤。价格低了,销量却没见涨。有商贩说,往年都要四处找货源,现在根本卖不动,销量是往年的1/3。

目前烟台市场上卖的本地春海参,大部分来自莱州和蓬莱。28日上午8点,在牟平北翠海鲜市场,不少商贩在卖本地参,但前来拿货的人不多,一些海参摊的老板聚在一起聊天。“买海参吗?本地参便宜了,55块钱一斤。”见记者过来,一老板主动上前招呼。

“往年这时候,本地鲜海参都卖八九十元一斤,今年才卖五十多元。销量也不好,真没法干了!”做了10年海参生意的杨老板说。“主要是饭店来拿的少了。”杨老板说,以前效益好的时候,饭店天天来拿,现在好几天都不来拿一趟,每次买的量也少了,人家要货的时候,就赶紧找车给人家送过去,就怕人家不买。“指望散卖给市民,量还是太小。”

“货也不敢进多了,连往年一半的量都达不到。”杨老板说,往年好卖的时候,需要到处调货,四处求人找货源,现在根本卖不动,销量也就是往年的1/3。

在芝罘区红利市场做了多年海参生意的肖老板说,本地鲜海参价格虽然每天也在变,但基本就是五十多元一斤,“销量下滑是一定的,吃的人少了,谁家都这样。”

在海中宝海产品交易中心,一海参店的刘老板说,吃的人确实少了,以前他们有不少固定的饭店大客户,而现在这部分客户基本都流失了。

今年海参长势不错,但就是价格上不去。 见习记者 吕奇 摄

节俭风影响,酒店拿货量锐减

养殖规模不断扩大,消费量却越来越少,致参价大跌

本报记者 李静
实习生 王世羚

不少海参养殖户分析,海参价格大幅下跌,有两个主要原因:一个是国家限制三公消费,酒店需求量减少,全国刮起节俭风,买海参送礼的也少了;另一个是,近几年海参养殖面积迅速扩大,市场供货量大增。需求少了,供应多了,价格自然一路下跌。

“以前海参价格高,多是高端酒店和送礼的要得多。如今这部分被限制了,对海参养殖来说打击很大。”莱州一养殖户说,以往他们都有固定的商贩来村里买海参,然后送到一些高档酒店。前几天给商贩打电话让他们来买海参,都不来了,都说酒店的单子流失严重,暂时不敢进货。

“现在查得这么严,谁还敢吃海参。”芝罘区一家酒店的工作人员说,以前到他们酒店来吃饭的,饭桌上基本都不会少了海参,而现在基本都没有了。如今,只有婚宴还会点海参,但难以扭转业绩下滑的局面。

除了需求减少之外,近几年,海参养殖面积迅速扩张,也是导致海参价格大幅下降的一个重要原因。记者从烟台市渔业部门了解到,近几年海参养殖面积不断扩大,目前整个烟台的海参养殖面积已经达到50万亩。

此外,福建等南方城市海参养殖面积的迅速扩大,对海参价格也产生了很大影响。据了解,近几年,每年10月中旬开始,在福建养殖海参的大量投资者就到烟台采购规格较大的参苗,经过南方海域的水温养殖,到次年4月、5月,就可以长成进入市场销售。南方水温高,养殖周期短,成本低,在价格上比本地参便宜,给本地参价格造成一定影响。