黑尚莓树莓酒庄“五一”等你来

快来参观国内首家树莓酒庄吧!

专刊记者 庄粟

你知道树莓是什么吗?你品尝过树莓鲜果吗?你知道树莓可以酿造美酒吗?

“五一”小长假去哪儿?家长们都有好的想法了吗?不想让孩子们枯燥地呆在家里,又不想去拥堵的景区数人头……怎样既能让孩子们学到课堂上学不到的知识,又能让孩子们享受到假期的轻松快乐呢?

跟随本报记者到娄子山去参观山东黑尚莓树莓庄园吧!

树莓不仅是一种美味的水果,而且在医药、化妆、保健食品加工等方面有着广泛的用途。因此树莓这种具有特殊风味的小浆果将会成为未来的保健食品,发展树莓对提高人们的生活水平及健康水平具有重要的意义。

山东黑尚莓树莓庄园是国内首座树莓主题的酒庄,也是省内单体面积最大的酒庄。是集生产、研发、储酒、接待、参观、会议、休闲品鉴于一体的多功能酒庄。山东黑尚莓生物技术发展股份有限公司目前已形成“尚志—原料基地、烟台—生产研发基地和青岛—营销基地”的树莓产业链条。

报名参观黑尚梅树莓酒庄的小朋友需要在至少一名家长的陪同下参加,并携带拍摄工具,相机、手机均可。一边参观、学习,一边纪录自己所看到的世界,还能获得精美的礼物!小朋友们还可以表演才艺展示自己。

黑尚莓树莓庄园路线图

地址:凤凰台路—1号、1号

路线:驾车沿凤凰台路行驶,世嘉领袖小区售楼处路南汇通燃气标识路口向南。

相关链接

什么是树莓?

树莓又名红梅托盘覆盆子,因为果型与草莓相似但长在树上,故名树莓。人工栽培品种分为黑莓、红树莓两大系列品种。世界上有32个国家栽培树莓,主要分布在北温带和亚热带。

在1548年,欧洲开始人工栽培树莓,后来由美洲传到了俄罗斯,俄罗斯人认为树莓有很多的药用价值,所以每到一处都会带着树莓的苗木栽培种植。

中国树莓的野生资源分布十分广泛,从北方的大小兴安岭、长白山区到中部的秦岭、大别山、长江流域各省以及西南山区,在新疆的伊犁河谷、西藏的林芝地区都有树莓的分布。

树莓系列产品有上千种,在世界饮料、食品、美容、医药行业已得到广泛运用。但在我国目前还是空白。树莓果实非常易碎,因此,几乎所有树莓都用于产品深加工。大部分用于加工果酱、蜜饯和果冻等产品。很少一部分树莓用于鲜食,其余的用于单冻果、罐头或制成果汁或提取物,或添加到焙烤食品、冰淇淋和酸奶。

“五一”玩转塔山

塔山欢乐谷滑沙乐园“五一”全新开放

开业第一周特惠:滑2小时送1小时

滑沙运动是继滑冰、滑雪、滑草之后的另一种新兴滑行运动,游客乘坐专业滑沙工具极速下滑,就能体验到和滑雪一样驰骋飞跃的激情与快乐。

塔山欢乐谷滑沙乐园位于风光优美的塔山脚下,占地2.5万平方米,是目前山东省首家、国内最大的市区滑沙场。游客乘魔毯即可直达沙场坡顶,再乘坐滑沙板从坡顶飞驰而下,速度达到每秒20米以上,并且随着惯性的加大速度也会越来越快,滑行过程中两耳生风,驰骋如飞,同时还开设戏沙区,家长和孩子可以一起玩沙戏水,体验多种娱乐趣味。并配备一流的酒店服务和优雅的休息大厅,能够提供特色餐饮、快餐零点等娱乐休闲服务。

大型室内真人CS塔山“五一”召集令

塔山风景区最新建成的大型室内真人CS对战平台,位于塔山风景区地震关三楼,全景室内CS,不仅有专业的CS电子装备,还配备了激光、电声摇滚音乐、“烟雾”等造景系统,令您完全置身于危机四伏的实战场景,荷枪实弹,全副武装,在硝烟弥漫的“战场”中和战友一起消灭敌人,体验实景枪战的惊险与刺激!

来花花世界看人体活雕塔山“五一”玩惊艳

5月1日至4日,塔山风景区隆重推出首届“花花世界、惊艳五月”行为艺术展,三大主题为烟台市民呈现一台前所未有、惊艳无比的视觉饕餮盛宴!

惊艳一:独一无二的“花花世界”

塔山景区联合烟台春波鲜花礼仪公司倾力打造大型户外主题花艺陈列展“花样人生”,采用洋兰、玫瑰、康乃馨、鹤望兰、跳舞兰等20几个花卉品种制作,布展总面积达1000平方米,活动期间,每天前100名游客免费赠送春波鲜花礼仪公司提供的30元鲜花券1张。

惊艳二:人体活雕行为艺术展领略潮流艺术

用活体人体“雕刻”出来的雕塑你见过吗?如石雕铜铸般岿然不动,以假乱真的活体人雕让你领略潮流行为艺术,绝对大开眼界!

惊艳三:谜样云端婚纱彩妆秀惊艳四射

妙龄女郎着各种风格婚纱、礼服,或古典、或时尚、或优雅、或性感,婀娜多姿,媚炫彩妆惊艳无比!

节日期间,景区推出有奖摄影大赛、微信集赞送礼、免费花艺DIY、鲜花免费大派送等活动。

H&M烟台首店落户振华国际广场

4月25日,国际知名时装零售巨头H&M,Hennes&Mauritz正式进入烟台,首家门店在南大街振华国际广场开门迎客。这是H&M继今年3月成功在济南开设第二家门店后在山东市场的又一里程碑,同时这也标志着H&M正在有序推进新一轮的市场拓展。

作为山东省的历史文化名城,烟台自古人杰地灵,名人辈出。近年来,烟台大力推进经济建设,取得了一系列令人瞩目的成就,城市面貌也发生了焕然一新的变化,而H&M的入驻则恰恰契合了烟台市民日益增长的对时尚潮流地追求。H&M烟台振华国际店位于烟台市中心最繁华核心地段——芝罘区南大街振华国际广场,面积超过1700平方米。开业当天,港城时尚达人们一大早便热情高涨地赶到了现场,在店铺门口排起了长龙。持续6小时的DJ热曲,更是将大家的热情不断推向高潮。

H&M大中华及东南亚区总经理Magnus Olsson表示,“H&M自进入中国以来,始终在现有市场中保持增长势头,同时持续向新市场扩张。烟台近几年的快速发展,让我们看到巨大的市场潜力。我们非常高兴迎来在烟台的第一家门店,为烟台消费者带来丰富前沿的时尚选择。”

本季H&M携春季环保自觉行动系列来到烟台,该系列以沙漠魅力风情为主题设计风格。系列中的每款单品均以更有益于环境且丝毫无损时尚感的材质制成,包括更具可持续性的棉、再生棉、再生涤纶和天丝。别具夏日风情的体积感和垂褶设计打造出宽松的轮廓,手绘动物图案和沙漠日落色调更添热辣魅力。裤腰打褶、裤腿飘逸的阔腿裤呈现出令人耳目一新的轮廓。哈伦裤采用修身裤腿设计,腰间饰以流苏。束腰衫采用玻璃珠细镶边和灯笼袖设计,而前幅垂褶式上衣则是叠穿造型的新宠。此外,以“俱乐部风潮”为主打元素的H&M Loves Music系列也是本季的焦点。该系列涵盖了各种不同风格和相应的配饰,从适合于音乐现场演出和周末夜场的黑白风格,到面向音乐节和众多夏日聚会的五彩波希米亚和冲浪风格,不一而足。

自2007年进入中国以来,截止目前,H&M已经拥有超过180家门店,其中包括上海19家、北京20家。在加速开拓市场的同时,H&M还积极践行创造更可持续时装的承诺。去年H&M推出“旧衣回收计划”,鼓励顾客将闲置衣物带到H&M门店,让它们重获新生,至今已回收共计超过200吨衣物。可持续发展已经成为H&M运营策略的重要组成部分。