

# 樱桃外销热引来快递做“代购”

## 烟台顺丰进军烟台大樱桃“产地直采”市场



据了解,市场上真正的烟台本地大樱桃并不多,外销占了大头。图为烟台汽车总站附近,有商贩在卖大樱桃。 本报记者 韩逸 摄

本报5月5日讯(记者 李园园) 再过20天,便到了烟台大樱桃大量上市的季节,每到这个时候,烟台各快递公司就更加忙碌,而这也让快递公司嗅到了其中的“商机”。记者从烟台顺丰速运了解到,今年顺丰搭建起烟台大樱桃“产地直采”平台,打通消费者与产地合作社的通道,一方面与本地有实力的大樱桃合作社合作,另一方面为消费者提供大樱桃供

应、寄递服务。做个形象的比喻,顺丰相当于做起了烟台大樱桃的“代理商”。

近来,不少通过顺丰速运发送或接受快件的市民,或者在烟台住宾馆的外地人,总会收到顺丰速运发的一张关于“烟台樱桃、产地直供”的名片,名片后面还有预售大樱桃产品——红灯、美早、拉宾斯的包邮价格。

“我们公司包了烟台不少樱桃园的樱桃,过几天也卖樱

桃了。”莱山区一顺丰收派员一边发名片一边介绍,客户可以自己去市场买,通过顺丰速运快递到全国各地,也可以直接从烟台顺丰速运买樱桃,只要打个电话,樱桃就会给准备好,发到客户要求的地方。“我们公司从樱桃快递渗透到樱桃直供。”

随着网络交易平台和物流行业的发展,如今人们可以吃上全国各地的新鲜特色农产品。烟台大樱桃也一直受外

地客户青睐,这几年来,烟台大樱桃的网络销售形成气候。每到樱桃成熟的季节,烟台各快递公司的樱桃快递业务就忙个不停。

烟台顺丰速运负责烟台大樱桃承运项目的高级经理梅桂学介绍,通过烟台顺丰速运外销的樱桃订单,2013年的业务量比2012年翻了一倍。预计今年通过烟台顺丰速运快递樱桃的业务量还能达到50%以上的增长量。

专家看法

## 省去中间环节 缩短物流时间

对快递公司做烟台大樱桃的“代理商”,鲁东大学商学院市场营销系主任包敦安认为,快递公司利用渠道介入到烟台大樱桃销售中来,有着得天独厚的条件,省去了中间环节不说,还缩短了物流时间。

包敦安说,一般外地人买烟台大樱桃,都通过烟台的熟人或者烟台电商,然后这些熟人或电商在市场上买樱桃后再通过快递发送出去。而快递做“代理”,便省去了这一环节,直接从自产地运输出去,至少缩短了将近一天时间。

樱桃是一种对保险要求特别高的水果,顺丰速运直供樱桃,整个物流时间便缩短很多,这是快递比任何一个人或企业做樱桃代理商更有利的条件。

“快递企业直供烟台大樱桃,对烟台大樱桃的品牌和销售也会起到很好的作用。”包敦安说。

本报记者 李园园

## 物价部门发布新版缴费指南

本报5月5日讯(记者 王永军 通讯员 烟佳) 从烟台市物价局了解到,新版市民和企业缴费指南已经在烟台市物价局网站发布。水电气暖咋收费,上面都一目了然。即日起,市民可通过市物价局官网(<http://wjyantaigov.cn/>)查询。

为增强价格、收费政策的透明度,同时践行党的群众路线教育,为市民和企业办实事,烟台市物价局会同市财政局根据近年来价格和收费政策的变化情况,编辑发布了2014年新版《市民缴费指南》和《企业缴费指南》。

《指南》收录的商品和服务价格、收费标准,主要选择了与市民、企业关系密切的部分,均属实行政府定价、政府指导价范畴。《指南》收录的商品和服务价格、收费标准的政策依据(以正式文件为准),截止到2014年3月31日。

《指南》中的价格、收费标准主要适用于市区范围。新版《指南》汇编了水、电、气、暖、房产、土地、户口管理、教育、交通、出入境、有线电视、民政事务、工商管理等多项收费项目和标准。

市民如果对相关价格不了解,可登录烟台市物价局官方网站查询。市民如果想投诉价格问题,请拨打热线12358。

本报记者 李园园

延伸阅读

## 顺丰樱桃专机将降落烟台,直飞华南市场

烟台大樱桃不易运输,而且一到热销季节,往往出现压货现象。为保证外地客户在24小时内吃上新鲜的烟台大樱桃,今年烟台顺丰速运还专门开辟了“专机运输”,一架可载重14吨的全货飞机,将于本月

下旬降落烟台。

“从去年的运输情况看,到了樱桃热销旺季,目前烟台的航运力量不足以满足樱桃的空运需求。”梅桂学说,再加上五六月份到了烟台的旅游旺季,往返烟

台的乘客特别多,而且行李也多。乘客行李多了以后,占用的仓位大,那快递航空货运就受限。淡季时,一架飞机可能运4吨货,行李多了以后,可能就只能放2-3吨货。考虑到华南地区需求

量大,特意向总部申请了货运飞机,专门来运输烟台大樱桃,从烟台直达深圳,辐射华南地区。每到樱桃热销旺季,申请飞机过来,淡季再回去。

本报记者 李园园