

【芝罘记忆】

后来居上的盎斯洋行



芝罘记忆

安家正

盎斯洋行是德资洋行，成立于1880年，经过艰辛努力，到1886年在朝阳街北端建立了自己的二层办公楼，一度还曾作为德国驻烟台的临时所在地，因而被人注目。

盎斯洋行资本雄厚，又兼从了实业生产，因而成为烟台商界翘楚，每年营业额巨大，主要经营进出口和保险业务，也

染指航运。

在进出口业务中，该行是烟台第一家经营进口西药及医疗器械者，后来更垄断了烟台的西药市场。

这很不容易。当时国人有病只信中医，穿灰长袍的郎中远比穿白大褂的大夫有威信。宁可花大钱去买丹膏丸散，也不吃价格便宜的药片。盎斯洋行借助于教会的力量，先是垄断了基督教长老会办的毓璜顶医院全部药品，继之连法国医院的X光设备也由它提供。烟台山医院的前身就是后来成为法国医院的“施医所”。盎斯洋行包揽德国拜耳公司出口烟台的全部产品。朝阳街上后来开办了十几家西药房，都只能当盎斯洋行的代理店，兼卖西药的

中药房也得从盎斯洋行进货。于此而形成了一个错觉，似乎烟台有德国医院。北大街7处古建筑修复，某小报就出现过此议。这涉及到一个历史问题：西方宗教在烟台的传播状况。在开埠之前，基督教早已在烟台抢滩登陆，盎斯洋行建楼是在开埠已经25年之后，德国人只能后来居上。他们在烟台打不开局面了，这才转而进军青岛，在那里留下了众多的天主教遗址，后来还修筑了胶济铁路。种种大的商业行为岂是一个盎斯洋行可比？盎斯在烟台也是一枝独秀，缺乏规模效应。

盎斯洋行经营出口的产品有茧绸、绣花、花边等手工业产品，此外，出口肠衣也发了大财。还应当提到它对烟台成为当时

世界上最大的花生出口港作出的历史性贡献。盎斯洋行是近代烟台一家从事花生出口的外资公司，当时花生已经从蓬莱推广到栖霞、牟平、文登等地，但并没有多少人认识到它的出口价值。盎斯洋行充分发挥了自己的优势——它的骨干员工，很多都是居住在烟台多年的“烟台通”，如20世纪初期的股东布西和斯科米德都在烟台住了40年，还有奥托·安慈等，是经办柞蚕出口的先驱。他们驾轻就熟，到胶东腹地去高价收购花生，出口到欧洲，后来甚至形成了体系，若干经营出口花生业务的外商，离不开烟台的花生，烟台花生的丰歉直接关系到他们的利润，花生出口成为烟台外贸的“拳头产品”。

【民俗谚语】

胶东农家谚语

于新武 王萍

胶东农家谚语，是千百年来，从胶东方言土语中衍生提炼而来的；是胶东农民的智慧的结晶。初听胶东农家谚语，你可能丈二和尚摸不着头脑，不知所云；但是经过详解，你会觉得胶东农家谚语非常凝练、实用。这里，仅从繁多的胶东农家谚语中采撷几则，以飨读者。

兔子转山坡，转来转去回老家——意思是说某个人在外面漂流了半辈子，最后还是回到家乡。有时也指有些人恋家，在外面呆不下；

蚂蚁叫(音)多了能垫翻车——蚂蚁叫，是当地对蚂蚁的叫法。人多力量大的意思。与“屎壳郎多了能垫翻车”一个意思；

五个手指还不一般长——是说人或事不可能十全十美，没有缺点；有时还指同是一母所生的兄弟姐妹长得不一样；

巴早不巴晚——巴，在这里是“巴望、希望”的意思。意思是说做什么事情要尽量往前赶，不要等到了末尾了才使劲、发力；

精的使嘴儿，彪的跑腿儿——是说某些人专会耍嘴皮子；而实诚人呢，就在别人的指使下不停地干活。与另一句农谚“大懒指使小懒”意思差不多；

抓破腕熊人——本来已经那样了，却借着某些理由赖上人家；

一家不知一家——是说居家过日子家家都有难处；你看着他家好过，他看着你家好过。其实呢，家家有本难念的经；

花钱打鸭脑袋——意思是说花了冤枉钱，或者说白花了钱；

有钱不买半年闲——在农家，一年四季的许多农活中，要用到很多工具。有些工具是常年都离不开的，如“锄镰锨镢”等；有些呢，一年用不上几回，像木锨、木叉等等。打算精细的人家只会置办常年用的农具，而不常用的用到的时候就会去邻居借用。所以叫“有钱不买半年闲”；

大手来大手去——本来专指农家人情往来：随份子在当地叫“赶人情”；一般亲朋之间你赶我多少人情，我必定会赶你多少还回去。后来泛指在邻居或亲戚的交往中，互相之间你大方我也大方，你小气我也小气；

救不饥，解不渴——是说在困难之时，你帮我或我帮你这点儿实在是微不足道，力量太小，解决不了实际问题；

越穷越摊上闰月年——本来家里就青黄不接，却偏偏遇上闰月的年头就更难熬了。这与往伤口上撒盐没什么两样；

小庙的鬼——农家有“大庙供神，小庙供鬼”的说法。意思是这个人胆子太小，不能成大事；

脸儿壮吃的胖——意思是说某些人厚脸皮。

【生活变迁】

电视机的演变

刘先文

1978年，我踏上了教育工作岗位，当上了一名民办教师，在教小学一年级单字“电”的时候，书里看图组词有“电灯”、“电话”、“电视机”，那时正好我们村庄刚安上电灯，学生都知道什么是电灯了，“电话”学生也不陌生，因为村委办公室有一部手摇的老式电话，至于电视机我也不知道它是个什么东西，有什么作用，在那时的学生也好糊弄，我不解释他们也不问。现在想起来多么可笑啊，要是学生问起来，我还真不知道怎么回答呢！

1980年，我们村干部托关系买来了一台21英寸的索尼牌彩电，我们全村沸腾了。到了晚上，负责人把电视搬到广场上，全村男女老少一千多人围在电视前看电视节目。为了不耽误看电视节目，老人们天还没黑就把晚饭做好了，孩子们放了晚学就拿着板凳到广场占地方，村里的劳力们干了一天的农活急急忙忙吃几口饭，忘记了一天的疲劳来广场看电视。那时正好赶上电视连续剧《射雕英雄传》热播，大家看电视的热情真是找不到合适的词语来形容了。

1983年，我结婚的时候，村

里有不少村民买上了黑白电视，广场上看电视的人少了许多，我父母把结婚收的份子钱全给了我，让我也买台电视。第二天我就来到烟台，逛了好几个商场，最后花了五百多元钱，买了一台苏州产的17英寸孔雀牌黑白电视机，从此，我们全家人再也不用去广场看电视了，可以坐在自家的热炕头上看电视连续剧了。

1984年，我考入师范学校民师班，两年后，我师范毕业回到家乡。家乡的变化可真大啊，由于农村实行了土地联产承包制，我村有几户农民先富裕起来了，他们有的把黑白电视换成彩色电视了，还有的买上了冰箱。当时买一台21英寸的彩电需要花将近三千元钱，那时我的工资每月只有九十多元，我合计了一下，按照我的工资计算，每月不吃不喝也得攒三年才能买台21英寸的大彩电，所以我连想都没敢想换彩电的事情。1993年，我的工资比刚毕业的时候涨了六倍多，于是，我又萌发了换电视的想法，我托人用了半年的工资买了一台南京产的21英寸熊猫牌彩电，全家人真是喜出望外，我就把这台黑白电视以200元的价格卖给了收旧电视的小商贩，从此



我们家也看上了彩电。别说，看彩色电视和看黑白电视的感受就是不一样。

转眼到了2003年，儿子大了，一台电视不够用了，我们常常为争频道闹得不可开交，于是，我们决定再买台电视。这时，家电商场的电视品牌众多，花样齐全，主要流行25英寸和29英寸的彩电，我们为了买台电视在最近几年不淘汰，就花了2980元，买了一台29英寸的长虹牌彩电，这样我们家再也不用为抢频道闹心了。

2008年，我们家要搬上楼房住了，看来那台又大又笨重，才

买了不到五年的29英寸彩电是不能搬到楼上了。我到家电商场转了转，真是让人眼花缭乱，电视的屏幕更大了，品牌更多了，花样更全了。有LED超薄电视，有LED-3D电视，我根据客厅面积，花了9500元钱买了一台50英寸LED超薄的康佳牌彩电。

从电视机的演变可以看到我国改革开放以来我国人民生活水平的变化是多大。我相信：随着我国改革开放的进一步深入，在党中央的正确领导下，在十八大精神的指引下，到2020年，我国人民一定能过上小康生活。

【民间生活】

怀念热炕头

吕富苓

过去，胶东的孩子生在炕上长在上。那是我们生长的温床。老了，腰酸腿痛了，越来越想那热乎乎的热炕头。

“老婆孩子热炕头”是农家温馨生活的写照。那真是不假，白天在地里干活累得筋疲力尽，吃饱了喝足了往炕头一歪，眯上一觉，立刻就解了乏。至于在炕头上享受到老婆孩子的爱，就不用说了。你看，炕对农家多重要！

清明一过，热炕头就热闹了，垒点地方生地瓜芽，放上草篮子让老母鸡抱窝小鸡，用泥碗生上葫芦、眉豆种。老人时不时地摸摸炕头，别太热也别凉，好孕育新的生命。

在胶东农家，炕土是种地的主要肥料。农谚说：庄稼长得好，肥料少不了。庄稼全靠肥当家。古历四月天长太阳毒，家家

拖墾又盘炕。

拖墾，就是把麦冠草和在湿的土里，在墾挂里做成长方形的土块，晒干，墾有大的有小的，大的做炕面，小的盘炕洞用。拖墾趁好天，两三个日头就行。打了炕得马上盘起来，做饭、睡觉都用炕。每当“五一”放假，不是拖墾，就是盘炕，累得筋疲力尽。

家乡人把炕洞墾当成宝。把它打成碎块，趁麦子未熟有空，推到地头，拔了麦子均匀地撒到地里，好种苞米。勤快的人家一年打两次炕，种两茬庄稼嘛，那粮食真是绿色食品。

我在蓬莱和掖县都盘过炕。没炕不行啊，有孩子，有老人，冬天不暖和。蓬莱城的炕面墾大，中间加上木棍，用海带草和土，盘得炕洞大，好烧，烧草多。这时在单位不用炕土做肥料，就不太塌炕，由于炕烧得好，我们的关节炎多年不犯，竟



慢慢好了，一累一乏，躺在热炕头上睡一觉，就轻松了。

孩子们大了，九十多岁的母亲睡在北屋的炕上，冬天北风凛冽，就多烧炕，我们下班回家，都到热炕头上暖和。

1999年，我们搬进楼房，在

告别的头几天，蒸上几锅斤斤的大馒头，炕头热乎乎的，让近百岁的母亲好好享受，告诉她，新楼是没有炕的。新楼，新的床铺虽然又软乎又干净，冬天集体供暖，但，时不时地还念着热炕头的好，怀念着热炕头。

征稿启事

“行走烟台”是本报针对烟台(含各县市区)本土文化、风土人情推出的专版报道。如果你生活在烟台，对烟台的历史文化有独到见解，或者与烟台的某些人或事儿结下不解之缘，都欢迎提供新闻线索或投稿，来稿请注明作者姓名、地址、联系电话，稿件一经采用，稿费从优。

投稿热线：18653588630
投稿邮箱：xingzouyantai@126.com

投稿地址：烟台市芝罘区环山路3号润利大厦1605室 毛旭松 收 邮编：264003