

今日菏泽

齐鲁晚报 2014.5.6 星期二

新闻热线:6330000 广告热线:6330008



菏泽将成立市卫生和计划生育委员会

□不再保留市卫生局、市人口和计划生育委员会

□预计6月底前,完成市、县、乡三级妇幼保健和计划生育服务资源优化整合

详见C02



菏泽史上最“旺”水草

近日,有市民反映,赵王河里的水草今年有点多。对此,水利部门工作人员介绍,今年的水草十分旺盛,比以往都要严重。80余位打捞人员五一假期也没有休息,正在全力打捞。

本报记者 李贺 摄 >>详见C02

本报征集亲情故事
及母爱照片
爱母亲
让我们大声说出来

>>C02

今日菏泽微信全新升级
重磅推出8个子板块

>>C03

车道越来越窄
非机动车咋走?

>>C04

汽车厂家直销会
三重大礼嗨翻天
5月10日活动仅此一天

>>C05

今日C01-C08版 本版编辑:张莹 组版:赵燕梅

菏泽万家新城盛大招商300商家成功签约

4月29日,菏泽万家新城招商大会暨主力商家签约仪式隆重召开。菏泽市牡丹区政府相关领导、菏泽万家新城项目领导出席了本次招商大会。本次大会共接待国内外知名品牌的300余位商家代表,万家新城的开发和经营模式更是得到了各级领导及商家的盛赞。

城市地标 升级城市格局

牡丹区地处鲁、苏、豫、皖四省交界处,是菏泽唯一市辖行政区,鲁西南政治、经济、文化中心。在菏泽市委市政府的领导下,牡丹区经济建设和社会各项事业快速发展,经济实力不断增强,城区面貌日新月异,社会环境和谐稳定,吸引了众多国内外知名企业前来投资置业,已经成为鲁西南最具发展实力和活力的区域。

作为市、区两级政府招商引资项目,万家新城的建设与发展,改变了城市的传统商业格局。此次招商大会的启动,预示着菏泽老城中

心商业变局已经开始,万家新城将深刻改变城市发展格局和消费趋势,全面推动生活品质和城市价值的急速攀升。

众望所归 万商瞩目

上午9:30,300多名商家代表走进水邑柏青酒店二楼的招商大会会场,偌大的会场内座无虚席。

牡丹区相关领导在致辞中说,牡丹区将一如既往的支持万家新城的建设和经营,努力为企业提供更全方位的优质服务,创造宽松的环境,把万家新城打造成最具活力、最具竞争力的项目,打造菏泽发展主体的城市新地标。

菏泽万家新城是菏泽市、牡丹区两级政府倾力打造的大型现代项目,项目总投资额20亿,总建筑面积70万平米。是一个集合了住宅、别墅、写字楼、公寓,以及20万平米商业体量的城市综合体项目。同时拥有两个大型购物商场,电影院、会所、幼儿园等生活服务配套。

强强联手 共创传奇

作为万家新城的缔造者,齐鲤置业首先考虑的是把万家新城的商业规划好、经营好。因此,特聘了世界知名房地产服务公司第一太平戴维斯作为战略联盟合作伙伴,借助其150余年悠久历史的管理经验与商家资源,引入了国际最前沿的体验式购物消费模式,同时还聘请了国内知名商业管理公司联合致远为项目进行招商,强强联合,共同打造菏泽第一条体验式国际时尚风情购物街——万秀街。

万秀街将采用统一规划布局、统一规范经营。齐鲤置业将斥巨资用三年的时间来进行商铺培育,三年后再将经营成熟的商铺交给投资者。因此,万秀街商铺将实行带租约的形式进行销售,购买万秀街的商铺可以立即得到三年的租金,投资者收益立竿见影,三年后又可收到一个可持续发展的成熟商铺。



知名商家 众星闪耀

时尚百货、连锁超市、餐饮美食、健身会所、影音娱乐、儿童乐园……你所能想到的业态,未来的万家新城都将为你呈现。时尚、体验、餐饮、娱乐、商务、社交等全方位的商业主题将彻底改变菏泽市民传统的生活消费方式,带来真正一站式消费新体验。

万家新城就像一块磁石吸引着国内外知名商家抢滩入驻,此次

招商大会,作为商家代表,瑞士米高集团、美国时代华纳影院、泰国金象园主题餐厅、法国迪卡依、韩国咖啡陪你、北京欢乐谷娱乐、河北信誉楼集团、汉庭连锁酒店等8家知名品牌签署了合作意向。

不少商家代表表示:此次大会使他们对菏泽这座城市和菏泽万家新城项目有了更清晰、更直观的认识,更坚定了他们投资经营的信心,众商家希望借助万家新城的效应优势,以万秀街为平台,把品牌做大做强,共创辉煌。