

2014.5.6
星期二

齐鲁晚报

www.qjwb.com.cn

新闻有奖热线 6982110

今日泰山

醉驾入刑已实施三年,还有好多人不当回事

全市每年约两百名醉司机领刑

详见C03版



爬18楼 啥时是头

新泰市山水文园小区1号楼高18层,交房半年却没安上电梯。该楼盘工作人员称,电梯还在厂家。新泰市住建局已约谈开发商,督促尽早安上电梯。

本报记者 王伟强 摄

详见C07版

C05版
三天2.4万人
尝鲜“免费”公交

C04版
男子醉卧铁轨旁
列车碾伤手臂

C02版
考试还没开始
就来短信卖答案

全民健身中心游泳馆竣工

详见C02版

选4G就选沃
上网更快 覆盖更广 体验更好



今日C01-C08版 D01-D08版 本版编辑:赵兴 组版:张祯

美乐乐以互联网思维3年实现 2亿到20亿的颠覆式成长

“百度推广具有很强的“普适性”,无论企业从事哪个行业,都能通过百度推广获得客户,尤其在互联网思维为中小企业打开机遇之门的今天,只有像百度一样拥有海量数据的大平台才能提供真正全面的营销解决方案,在无数案例面前,百度推广无疑是互联网思维的最佳实践!”

——米尔顿科特勒

日前,有媒体消息称家具市场遭遇倒闭潮。由于传统家具进卖场的成本不断抬高,用户进卖场购买的意愿在降低,整个产业链都处于恶性循环中,互联网所带来的冲击让这种状况更雪上加霜。这种环境下,传统家居产业如何突围?

美乐乐,一家典型借用互联网思维迅速成长起来的家具企业,凭借独特的O2O、大数据挖掘和百度推广营销平台,硬是做出了月销售额1.5亿、年销售额超20亿元的惊人业绩。美乐乐如此“粗暴式”的肆意成长靠的是什么?或许是百度CEO李彦宏在2010年对互联网思维的预言得到了验证,“无论哪个产业,用“互联网思维”重新审视,就会发现非常多的机遇和空间。从这个意义上讲,每一个产业都处于变革的‘风口’。”

互联网思维: 颠覆传统家具业的新玩法

美乐乐CEO高扬,一个具有互联网思维“海归”,以颠覆式的玩法重新定义了家居电商行业。他认为,互联网的兴起大大缩短了与潜在客户接触的距离,也赋予了市场一个更具活力和挖掘价值的新兴消费群。搜索推广能帮

传统家具品牌找到潜在购买者,并通过大数据的能力发现和汇聚需求,并最终实现订单的规模化生产、供应。“百度推广是一个生意的入口,用互联网思维帮企业找到了客户,美乐乐家具只不过将互联网经营的方式落了地,是一次成功的实践。”

近一两年来,互联网思维风起云涌,但互联网思维究竟如何定义,又如何应用到不同行业、不同企业的日常经营中去,这是一个待解的难题。高扬坦言,家具行业有点“畸形”,一是它是个暴利行业,从工厂到最终消费者手中,好几倍的加价;二是租金、人工、物流成本不断上升,家具企业几乎所有人都不赚钱,工厂和品牌都亏损或微利;三是传统的生产方式很难跟上年轻一代消费者个性化的步伐。

如何突破?美乐乐的玩法很简单,用互联网思维的营销方式,将消费者与工厂对接,缩减中间的繁琐环节。一般来说,家具是大件,消费频次并不高,过去广撒钱、等购买者上门的套路推广成本极高,所以美乐乐放弃了传统推广方式,用10%的成本在百度平台做搜索推广,借助大数据挖掘,不断改善经营方式,结果发现获取精准用户的成本大幅降低,投

入产出比是1:40,远远低于在家具城的硬成本,还可以“攒”一批订单,去定制化生产。这一模式上尝到甜头后,美乐乐迅速转轨,并进入了高速增长通道。

百度推广: 互联网思维的最佳实践

业内专家认为,“互联网思维的根本就是从用户需求出发,用户的烦恼和症结就是商机,是有待创新和改善的地方”。比如一件普通的家具,从木材加工到消费者手中,过程可以用“山路十八弯”来形容,互联网节省了渠道成本,反馈给了消费者。除了价格降低外,美乐乐O2O的探索也解决了消费者现场体验的需求。他还认为,相比较其他零售行业来说,家具这样的大件商品是最晚受到互联网冲击的领域之一,但走出行业寒冬,拥抱互联网的趋势已经不可避免。

通过嫁接互联网思维,选择百度推广平台实现创新突围的企业,美乐乐并不是唯一一家。在百度推广平台上的60万家中小企业,都在分享着互联网思维的经营“红利”。传统企业不妨借鉴一下,实际上并不难。第一步就是要找到用户,你的用户是谁,在哪里,怎么找到,这是首先要具备的用户思维,与用户直接对接起来,来决定企业的产品和营销决策。百度覆盖了95%的中国网民,提供了PC+移动的双入口,能帮助任何一家企业找到潜在客户。美乐乐CEO高扬坦言“每天从百度推广过来的意向客户人数在40万左右,客户转化率达到了30%。”

其次要选择大平台,有全线的产品触点,还要有大数据的经营能力。美乐乐靠的就是这一点,用百度搜索大数据来发现客户需求,迅速反馈到工厂生产、库存、供应链环节,快速响应满足需

求,结果单款能达到几百上千的订单量。没有大数据的洞察和决策指引,商机抓不住,产品库存挤占资金流,销售额的最大化也就成了泡影。

在运用互联网思维创新经营模式上,美乐乐家具已经进入了“深水区”,不再是初级选手。高扬认为,百度推广聚合用户的入口效应非常强,由这个“口”进入后,是一片尚未开垦的处女地,有太多的模式可以探索和尝试。

5月13日,互联网思维下的营销变革-2014百度营销中国行暨泰安电子商务协会携手百度战略合作签约仪式,将在我市隆重举行。互联网思维对于传统行业还是一个很新的概念,如何从搜索引擎入手借势、运用互联网思维,使之成为真正驱动企业转型发展的成长动力,这里面还是有方法可循的。此次,百度营销中国行也将为大家揭开拥抱互联网思维的重要法门。

Baidu 推广
新生产力引擎

每天,有1780万人在百度搜索
电子商务

三年10倍飞跃,成就电商行业领军传奇

百度推广客户:美乐乐家居网 CEO 高扬

每天,在百度都有60亿次的搜索来自各行各业
加入百度推广,让有需求的客户找到你

即刻加入,即可获得精美好礼!

400-806-0022