

流量随意玩 5元包1000M<sup>流量</sup>  
请23:00至次日7点享用 手机省内GPRS流量哦!

发送 53011 至 10086 开通

10元包3000M<sup>流量</sup>  
发送 53012 至 10086 开通

中国移动  
China Mobile

# 东部科技新城布局新商圈

## 贵和、永旺确定入驻,印象吟龙湾打造综合特色休闲区



印象吟龙湾一期工程主体建设已完工。本报记者 张晓科 摄

本报济宁5月6日讯(记者 马辉 通讯员 李辉) 为完善东部城区生活配套设施,济宁高新区开始布局东部城区新商圈,目前,贵和购物超市和永旺购物中心已确定入驻这里,建筑面积8万多平方米的印象吟龙湾商业街也在加紧建设中。

6日上午,在位于沿廖河附近的一块区域,一大片建筑群正在加紧建设,这里就是未来的印象吟龙湾商业街。

记者在现场看到,一期工程的7栋建筑主体建设已完成,即将进入外墙的装修阶段,二期建筑主体已基本完工。远远

望去,白墙灰瓦的主色调,与济宁科技中心、济宁产学研基地等建筑群交相辉映。

负责这一项目运营推广的海达公司项目营销总监孙希峰告诉记者,印象吟龙湾商业街定位为科技新城的配套设施,总建筑面积近8万平方米,目标是将其打造成集精品酒店、生态旅游、特色餐饮、休闲娱乐、商务接待等功能为一体,一站式、全天候、多元化、区域型的综合特色休闲区,并使其成为济宁东部城区的新地标。

为打造更加亲水、更加时尚的商业街区,该项目将在西侧把水体引入其中,与科技中

心遥相呼应,同时扩大水岸沿线长度,整体提升土地价值,产生更多的滨水区域,融规划设计、建筑设计、景观设计于一体,创造优越的景观环境与商业氛围。

“目前已进入全面招商阶段,主要定位为高端、时尚的商业项目,注重提升品位与服务功能。”孙希峰介绍,他们已通过北京、上海等一些专业机构的对接,欲打包引进知名现代服务业品牌,吸引市民前来休闲、消费。预计整个项目于今年年底竣工交付使用,招商工作也将于年底前结束。

与此同时,济宁贵和购物

超市已确定在济宁高新区体育馆打造一家仓储式超市,面积达上万平方米。济宁九龙贵和商贸集团相关负责人表示,该超市的定位为服务周边居民家庭及“有车族”的都市白领,商品将以大包装为主,通过整合厂商资源,提供更加物美价廉的一站式购物服务。目前,该超市已进入功能分区规划阶段。

此外,永旺购物中心也已策划入驻东部城区,鉴于永旺购物中心金宇路店在济宁取得了良好的经济和社会效益,项目投资方永旺集团在东部策划第二家店铺的计划,目前正在选址和调研。

## 10余项活动亮相 附中校园艺术节

本报济宁5月6日讯(记者 汪洸 通讯员 孟庆昊) 5日,济宁学院附属中学第八届校园文化艺术节正式开幕。

本届艺术节以“做文明少年,绘精彩校园”为主题,在为期一个月的时间内,将组织开展校歌大赛、校园剧大赛、励志教育讲座、校园十佳歌手大赛等10余项活动。

## 五一小长假 电网没跳闸

本报济宁5月6日讯(通讯员 朱璐) “五一”期间,邹城市电网运行形势良好,3天供电量完成1057.95万千瓦时,日平均负荷10.5万千瓦,未发生线路接地跳闸事件。

采取技术手段,密切监视变电站主变无功补偿情况,防止出现无功倒送系统现象。开展反事故演习,结合各变电站运行方式,对邹南变、岗山变、张庄变等22个变电站分别制定有针对性地反事故措施。加大节日期间应急抢修队伍和应急值班调度与管理,提前配备应急物质,安排应急车辆、成立应急服务队伍。

## 乡医张波登台 说“身边事”

本报济宁5月6日讯(记者 路帅 通讯员 褚新) 日前,微山县660名党员干部参加了“身边的感动”——微山湖畔贴心人践行群众路线典型事迹巡回报告会。

4月以来,微山县党的群众路线教育实践活动领导小组办公室组织10人报告团,通过巡回报告会的形式宣传先进事迹。“全国最美乡医”的张波、山东省道德模范献血英雄郝隆,“第一书记”祁宇波、县渔管委的“四湖卫士”等先后登台,讲述自己生动鲜活的典型事迹。

### 相关链接

## 人口增长潜力带来新商机

广安家园、绿色家园、天玺小区、金色嘉苑等社区,加上周边的创意SOHO、国萃华府、海亮公馆、教师公寓等新建小区,目前,东部科技新城已有常住人口6万多人,未来2至3年,将有10—15万人到这里置业居住。诸多商家纷纷到东部城区布点,正是看

重了这里未来的发展空间。

济宁高新区投资促进五处副处长许文才表示,随着更多产业的聚集,科技新城的公共设施日益完善,有更多的人选择到东部居住,但是商业配套一直是一大短板。“因为商业项目入驻,看重的是辐射人口,他

们往往没有耐心等待,他们希望能够尽快见到收益。”

许文才介绍,随着人口的集聚,很多商业项目也开始考虑布点东部城区,一家万余平方米的超市,6万人的辐射人口就完全能满足它的经营。然而,与交通较为拥挤的核心商圈相

比,东部城区的商业设施拥有更多的停车位,远离闹市区,生态环境更加优美,这也是吸引城区“有车族”消费的一大优势。“同样,这些商业项目的入驻,也能在一定程度上吸引更多选择到城区东部居住。”

本报记者 马辉