

二手房交易量同比减了一半

房价没有太大变化,市民多持观望态度

本报记者 刘婷婷

受楼市调控影响,今年春节后,枣庄二手房交易量明显减少,同比往年交易数量减少一半多,据市中区房产交易中心工作人员张先生介绍,按照往年惯例,“五一”节前本是交易量增加明显时期,今年却没有太大变化。



楼宇热线

主持人:刘婷婷
电话:18663295925
QQ:1152169392
邮箱:1152169392@qq.com

森博家居巅峰让利 掀抢购狂潮

五一 是家居传统的销售旺季,活动期间森博家居商场推出了“买就送、定金十倍翻、回报老顾客抽IPAD、购物抽神秘大奖、20000桶食用油来就送”等活动轮番上阵,商场以各种实实在在的优惠让利于消费者的购买需求。

森博家居在这个五一假期不仅迎来了客流量的高峰,销售额也创下了同期的新高。5月1号当天,商场尚未开门营业,门前就已排起了200多米的长队,森博家居为顾客准备了20000桶食用油回馈消费者,森博家居为回报老顾客也准备的丰厚的大礼,当天就抽出了IPAD、三开门冰箱、导航仪等100多份奖品。商场大幅度的让利,让真正购买家具的消费者享受到了超低的优惠折扣。商场内人潮涌动,店铺被顾客围得水泄不通,收银台前更是排起了长长的队伍。

5月3日晚上7:30的抽奖活动现场顾客多达2000多人,消费者的热情也是非常高涨,有的顾客早早的就来到了抽奖现场,也有的顾客为了赶上7:30分抽奖之前纷纷下单,以免错过抽奖的机会,当天共抽出了神秘大奖、冰箱、洗衣机、电饭煲、电饼铛等大小200多份奖品,抽奖活动一直持续到晚上近10点,现场揭晓的神秘大奖是“苹果5s”手机一部,最终被一位李女士幸运获得。

本报记者在现场了解到,很多消费者都是逛过数次,有些甚至就是等五一优惠直接来下单的,今年五一活动期间,卖场客流量与成交量均与去年同期相比大为提升,五一的促销活动掀起了上半年的销售热潮。由于现场的消费者的购买需求是非常之高,各个品牌的经销商均已超过预期的销售额。作为森博家居来说,用最实实在在的方式,让消费者得到最真正实惠,这才是一家有信誉的商场,才是老百姓信赖的品牌。(盛刚)

年后二手房交易量减少

由于受国家政策调整的影响,年后枣庄房地产市场同比往年较冷淡。记者从市中区房产交易中心获悉,年后二手房交易量也存在明显下降现象。据交易中心工作人员张先生

介绍,今年年后,二手房交易市场一直不活跃,日均交易量达到25个,日最高交易量不超过30个。记者在交易中心现场看到,前来办理业务的人员没有出现排队现象,据交易大厅

工作人员李先生介绍,年前交易大厅的人员特别拥挤,为方便市民办理业务,还特意开设了房产办理预约窗口,今年一季度房产交易较平静,几乎很少人使用预约窗口,当天来到

交易大厅就可办理业务。一位正在办理房产登记的刘先生表示,去年4月份前来办理房产过户时,排了一天的队伍才办完,现在不仅不用排那么久的队伍,而且来到就可以办理。

交易量同比往年减少一半多

据市中区房产交易中心统计,受“国五条”政策影响,去年3月份至9月份,前来办理房产登记相关业务的人员有时一天会高达90个,日均业务达60多个。据交易中心工作人员介绍,去年3月份至9月份之间,每天早上交易中

心还没开始上班就有很多市民排队等候办理房产登记相关业务。

今年年后受国家调控政策影响,以及市场主动调节等因素,今年枣庄一季度房地产市场较为平淡,房价成为市民关注话题,很多卖家希

望能把手中的房子早些卖出去,但是期待房价有所降落的买家多持观望态度,导致二手房交易量并不乐观。一市民李先生表示,这个时候不敢买房子,万一房价有所下降,岂不是会有亏损,只能持观望态度。市中区房产交

易中心工作人员张先生介绍,今年一季度二手房日均交易量,同比去年减少了一半多,“五一”节前,二手房成交量应该出现明显增加现象,但今年没有发生变化,日交易量仍维持在25个,而去年则为62个二手房交易量。

双子星城市广场大型生态恐龙展开幕



五月丁香幽长,绿草茵茵,花繁似锦,双子星城市广场大型生态恐龙展于五一小长假期间开幕。枣庄市民纷纷来到双子星城市广场参观,开启了一场探索侏罗纪时代的探险旅程。小编当日也来到现场,充分感受到了枣庄市民对此次恐龙展的无比热情,以及双子星城市广场项目的大盘气质。

现场15只硕大无比的恐龙在项目接待中心广场上隆

重展出,作为枣庄首场恐龙展,活动启幕前就已经吸引了大量的关注目光,第一天到访客人数达到600组之多,创下项目单日来访之最。近距离接触恐龙模型引起了孩子们强烈的好奇心,争先与恐龙进行合影,同时,项目还为到访的小朋友准备了精美的恐龙玩偶。

双子星城市广场此次在家门口为市民带来“穿越时空”的科普盛宴,市民在这里通过对恐龙时代的了解,更清

晰地认识到保护地球环境的重要性,引发市民对于环境公益和自身行为的思考,让社会的发展更加美好。

五大优势让你独享双子星城市广场

【地段】项目位于枣庄新城黄金中轴线,CGD(中央商务区)、CBD(中央商务区)、CLD(中央居住区)三区交汇处,北邻凤鸣湖公园,与市政府隔湖相望,南接市民广场,汇聚一城精粹资源,坐享新城

区千亿级高端配套,以无可比拟的区位优势,成就枣庄价值制高点。

【交通】项目扼守新城主干道,内部规划BRT交换站,贯通五区一市,5分钟直达枣庄高铁、京福高速和枣临高速,90分钟车程可至徐州观音机场,高效、全面对接济南、北京、上海等环渤海和长三角各大城市,执掌一城财富。

【景观】项目雄踞城市中心,背山靠水,毗邻凤鸣湖公园,拥揽15万方一线湖景,社区外有“525亩凤鸣湖公园、巨山公园、20万方龙潭公园、1300亩凤鸣湖公园”四大公园生态景观,内享奢美风景园林,真正享受离尘不离城的城市公园生活。

【教育】项目坐拥“市实验幼儿园、市实验小学、市实验中学、市实验高中”直线名校教育体系,一流的师资力量,一站式优质全龄教育,入住即享顶级名校教育。入驻真正学区名盘,为孩子的成才之路打好坚实基础。

【产品】项目力求超越革新,打造豪宅标杆,以现代简约风格建筑群傲屹新城中央,以低密度与百米超宽楼间距打造阔景生活空间。置身于此,远眺生态公园,近揽一线湖景,内享一期阔绰居室,3.15米层高,超大开间,景观阳台,阔绰方正客厅,视野通透,举步眺望即是极致美景。

楼市动态

5月1日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峄城区、台儿庄区)网签备案24套,其中住宅备案21套,备案均价3383.38元/平方米,备案面积2214.72平方米,最高备案价格4963元/平方米,最低备案价格1928元/平方米,非住宅备案3套,备案均价5838.66元/平方米,备案面积111.2㎡,最高备案价格6330元/平方米,最低备案价格5076元/平方米

5月2日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峄城区、台儿庄区)网签备案25套,其中住宅备案22套,备案均价3289.38元/平方米,备案面积2400.84平方米,最高备案价格6027元/平方米,最低备案价格1969元/平方米,非住宅备案3套,备案均价4903元/平方米,备案面积324.28㎡,最高备案价格6240元/平方米,最低备案价格3513元/平方米

5月3日枣庄城区(含薛城区、山亭区、峄城区、台儿庄区)网签备案25套,其中住宅备案19套,备案均价3452.93元/平方米,备案面积2207.12平方米,最高备案价格6201元/平方米,最低备案价格2475元/平方米,非住宅备案6套,备案均价6123元/平方米,备案面积219.55㎡,最高备案价格6594元/平方米,最低备案价格5702元/平方米