

旅游地产最早兴起于海南，上世纪90年代中后期，为了盘活当地房地产，海南的开发商提出了“旅游地产”这个概念，时至今日，旅游地产的发展已经呈现出火爆的态势，全国各地开花。

旅游地产峰会热议“仙境海岸”

□李芳芳

不可忽视的问题也出现了，各地楼市唱空的节奏一波强过一波，多地出现了“鬼城”和“空城”，还有众多打着旅游旗号做住宅的项目也面临着各种风险。据旅游财富网的调研数据显示，2009年以前在山东半岛和海南地区出售的候鸟式度假项目，实际上绝大部分都是普通住宅物业，由于缺乏相应的度假设施和生活服务配套，许多地区的度假类物业出现严重的“售后空置”现象。

5月7日，第三届国际旅游财富峰会在上海举行，一场关于度假旅游时代，旅游、养生、文化和地产融合的大讨论展开了。山东省旅游局作为支持单位，更是带着解决问题的“良方”和诚意，参与到这次探讨中。

2007年，山东省提出了品牌发展战略，并创意推出了“好客山东”这一地域特色鲜明、文化内涵深刻、体现旅游本质、具有市场吸引力旅游品牌形象，迅速在全国叫响。7年之后，这个品牌体系已经较为完善，在分析当下休闲度假趋势渐热的背景下，提出到2017年率先全面落实带薪休假制度。

要问山东为何有底气再次走在全国的前列，省旅游局局长于冲介绍说，山东有着优质的休闲度假资源，四个海滨城市——青岛、烟台、威海、日照均为首批中国优秀旅游城市，天然度假资源丰富，是最理想的休闲度假胜地。山东的道教文化闻名已久，与休闲度假所追求的境界高度一致，于是，“仙境海岸”品牌呼之欲出，也正是解决地产与旅游可持续性发展的“良方”。在此次旅游地产峰会上，“仙境海岸”品牌更是得到了业内专家的高度评价和肯定，形成热议。

目前，我省围绕打造“仙境海

岸”品牌，已经整合了四个沿海城市的旅游资源，依托成熟的度假综合体，立足于现有闲置的所谓的旅游地产，组合城市二、三日休闲度假产品，为游客提供高标准的“仙居”和“乐游”环境。首批71个组合产品，均为“酒店集群+主题公园”和“著名景区点+酒店”的形式，“五一”期间通过酷旅网正式上线，追捧程度远高于预期，带动了多个旅游地产项目，有效拉动区域旅游经济的增长。

“在当下休闲环境不断成熟的背景下，兼具‘投资、度假、文化养生’三大基本属性的旅游地产将广受市场追捧。旅游地产项目必须服务于旅游度假的功能定位。”国际旅游地产专委会常务副主任曾晓成也表示过。

对于“仙境海岸”品牌的诞生，中国旅游研究院院长戴斌给出了肯定的态度，并希望通过整合现有旅游地产资源，使其真正具备旅游功能，让老百姓尽早过上“神仙般”的休闲生活。

海阳市作为新晋旅游县，其丰富的海滨旅游资源和完善的旅游休闲配套，每年都吸引着大量游客前往，旺季一房难求的事情时有发生，但也难以避免淡季空房遍地的局面。关于“仙境海岸”品牌对沿海旅游的影响，海阳旅游度假区管委会主任孙东明介绍说，原来海阳客源以旅行社团队为主，产业链短，收益不高，通过“仙境海岸”的打造，拉动了散客市场，改变了海阳旅游过去以景区为主的局面，而是以酒店为主，带动旅游整个产业链。

在峰会上，于冲局长展示了“仙境海岸”的未来运作，将确立打造国际度假旅游目的地品牌的目标，凭借自然条件、文化、体制机制这些天时、地利、人和的条件，“仙境海岸”将有望打造成与澳大利亚黄金海岸、西班牙太阳海岸、地中海蓝色海岸相媲美的世界著名滨海度假旅游目的地品牌，极大实现投资、度假和文化养生三大价值。



登中国第一高岗 赏万亩高山槐花

仰天山第十届高山槐花节

时间：5月10日-5月31日

- 精彩活动：
- 1、第二届露营节，携手潍坊FM908音乐广播、中国户外联盟潍坊站（户外大本营）共同打造潍坊首次露营音乐狂欢节
 - 2、桃花坡度假村生态休闲美食节。
 - 3、第十届高山槐花节摄影大赛。
 - 4、“纯净爱情，相约仰天山”相亲大会。



扫一扫，免费赢门票

地址：山东·青州 赏花热线：400-0536-045