

# 这些“鲁菜”真心不简单

## 酷旅网炒火“仙境海岸”大餐,继续打“休闲牌”

风向站

□李芳芳

文章是这样提的:对于电商来说,旅游这个行当就像餐饮行业,说简单点,就是“白菜猪肉炖粉条”。所谓“白菜”是景区门票,今年同程售卖门票这么火,最大的原因就是“白菜多”,其与艺龙、携程搭伙,主要是给两家子“白菜”,换来他们的“猪肉”——酒店,而“粉条”则是典型的目的地资源了。

看旅游的大趋势也不难发现,胃口挑剔的游客,越来越懂得享受,对于自己先去预定酒店再选门票这样的事情已经有点小厌倦,嗅出动向的电商们也都不想做单纯的“菜贩子”或“肉贩子”,而是升级为“厨子”——做旅游产品的组合。

比如某旅游电商的平台上,目前正在推出“节后错峰游青岛”的二人套票组合产品,其中一款353元每人起,可享受青岛海底世界通票和青岛CHINA公社文化艺术酒店的住宿,这个“白菜和猪肉”炖地正是时候,不但包价实惠,而且迎来阵阵好评。

还有些“手艺”过硬的“大厨”,没有太多食材,只是直接上手加工“白菜”,用别致的心思,辅以“秘制的作料”,一道“翡翠白云汤”震撼出场。最典型的例子就是某网络公司推出的“私享拙政园,提前1小时入园”的产品,虽贵为私人定制产品,价格也比平时贵,可买单的游客却是前赴后继。

这才是真正“只买贵的”,在当下的旅游环境中,很多旅游从业者都大呼生意难做,钱难赚,那为什么又会出现这种“逆势”的现象呢?

其实,答案可以从刚刚落

幕的2014世界旅游大会上获悉一二,2013年旅游业增加值占全球GDP的9.5%,对全球经济增长的贡献达3.1%,创造了1亿多个直接就业岗位。2013年中国旅游消费近3万亿元人民币,占社会消费品零售总额的比例超过12%,旅游业对住宿业的贡献率超过90%,对民航和铁路客运业的贡献率超过80%。这两组数据一出,直接出乎你的意料吧,可见旅游已经成为绝对的战略支柱性产业。

问题的关键来了,随着人们生活水平和精神需求的提升,旅游业步入黄金发展阶段,已走进了普通家庭。未来五年,中国旅游市场规模将超过2.5万亿美元,出境旅游将超过5亿人次。应该清醒地看到,旅游产品数量供给不足与城乡居民日益增长的旅游需求之间的矛盾长期存在,旅游服务质量不高与游客不断提升的需求层次之间的矛盾日益突出。很大一部分群体已经厌倦了“快餐式”的旅游观光,更

大程度上追逐舒适、便捷和享受。

旅游是一个对创新有着很高要求的行业,如果固守着家里的资源等客上门显然已经落伍,还需要会“翻炒”、会吆喝,做一道独有的“旅游大餐”规模地宣传,哪有客不上门的道理。

在今年“五一”期间上线的酷旅网(www.kulv.com)深谙了这里边的学问,在山东省旅游局的指导下,从“仙境海岸”品牌里边挑选上好食材,经过悉心调配、科学料理、精致摆盘,做出了一道道“精品鲁菜”,颇有“宫廷菜”的风范,于“五一”期间推向游客,瞬间抢了各大旅游电商“主打菜”的风头。不光卖相好,挑出任何一道细细品尝,都别有嚼头,在“仙境”的意味下更是生出了几分“仙风道骨”。

“选择‘五一’这个时间点也是比较微妙的,虽然游客基本已经决定了出游线路,但酷旅网产品的知名度还是打了

出去。”山东省旅游局信息中心主任闫向军表示,根据数据显示,“五一”期间网站的访问量约有5000多人次,对于一个新的网站来说数字已经非常可观,其中70%的访问者为省内游客。同时,出乎预料的是,首日访客网站平均停留时间达到10分17秒,充分展示了首批“仙境海岸”休闲产品的魅力,达到了仙境海岸产品深度营销的效果。

子曰:食不厌精,脍不厌细。酷旅网这位“鲁菜大厨”将继续整合综合省内优质度假区资源,再推一批优质山地、文化类休闲产品,省旅游局还和省海洋与渔业厅进行了接洽,将省内诸多精品垂钓基地也呈现给游客,满足不同群体的休闲需求。

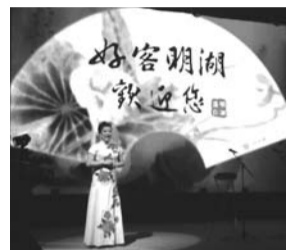
稍加修改文章的精彩之处来结尾:鲁菜是中国菜的“头牌”,在这场旅游“厨神”之战中,酷旅网的优势在于所取“食材”都是本地精品,道道都像“葱烧海参”这样的经典菜品,想不火都难。

同时,“2014中国·新泰樱桃节暨经贸文化合作交流”也将拉开帷幕,一年一度的新泰樱桃节正式开始,将推出“聚焦新泰旅游,莲花山祈福采风”,天宝镇万亩樱桃园观赏采摘等多项活动,整个樱桃节将持续到6月10日。

(孙婷婷)

游情通报

## 明湖来听曲儿



“启朱唇,发皓齿,唱了几句书儿。声音初不甚大,只觉入耳有说不出的妙境:五脏六腑里,像熨斗熨过,无一处不服帖;三万六千个毛孔,像吃了人参果,无一个毛孔不畅快。”刘鹗的一部《老残游记》不但描绘了济南“家家泉水,户户垂杨”的优美风景,笔下的明湖居说书艺人白妞、黑妞更是让人拍案称绝。

济南,自清代起就有“曲山艺海”的美誉,自上世纪中期,济南曲艺便与北京、天津呈鼎足之势,曲艺行当内亦有“演红济南,方走遍全国”之说。

4月29日,济南大明湖景区明湖居《好客明湖》旅游剧场正式揭牌,山东大鼓、山东快书、山东琴书、相声、评书、雷琴、山东说唱……超大的LED屏,带来不一样的视听盛宴,品茶、听曲儿,感受山东传统曲艺的独特魅力。

(李芳芳)

演出地点:济南明湖居(大明湖新景区南门东侧)

演出时间:每天晚上19:30(周六下午16:30)

剧场票价:A座328元/人;B座228元/人;C座128元/人;免费提供茶水、干果

公交提示:乘坐11路、41路、K54路、K98路、K109路在大明湖站下车,步行300米即到。

精品推介

## 仰天山千亩刺槐花海 待“客”来



5月10日,仰天山第十届高山槐花节将盛大开幕,一直持续至6月初,期间,您可带家人、朋友登中国第一高岗——摩云岗,赏千亩刺槐花海。

据了解,仰天山顶3000亩平原生长着茂密的刺槐林,这片刺槐林处在大山深处,没有受到任何污染,山槐花产品是最安全的绿色食品;加上仰天山顶是舒缓的丘陵地形,且面积较大,形成了独特的山顶森林景观,远远望去,如雪,似云,纯净、洁白,异常壮观。

5月10、11日两天,由子女陪同的母亲游览仰天山将免门票,灵泽洞门票五折优惠;在桃花坡度假村住宿或餐饮消费的母亲,将获得度假村送出的康乃馨一支。5月10、11、12日三天,“白衣天使”持护士证购票5折优惠。(颜世奇)

## 新泰房车营地 本周六揭牌



5月10日,“2014中国·新泰房车营地揭牌仪式”将在新泰莲花山景区举行。莲花山房车营地是山东省三大房车营地之一,集餐饮、房车住宿、民俗文化、户外拓展等特色于一体,广大游客在这可欣赏海底生态餐厅、帐篷露营区、水上乐园、房车区、木屋区的自然风光和民俗特色,享受帐篷露营、自助烧烤、房车租赁等特色服务。

同时,“2014中国·新泰樱桃节暨经贸文化合作交流”也将拉开帷幕,一年一度的新泰樱桃节正式开始,将推出“聚焦新泰旅游,莲花山祈福采风”,天宝镇万亩樱桃园观赏采摘等多项活动,整个樱桃节将持续到6月10日。

(孙婷婷)

## 金象山“恐龙帝国” 重磅来袭

5月24日,华东独家山谷中的迪士尼——金象山乐园斥资数百万打造的“恐龙帝国”将正式亮相,想要一睹恐龙风采的游客朋友们可千万不要错过。

金象山乐园恐龙帝国主题园区位于谷内的中心位置,百分百模拟恐龙时期的生活环境,还原最真实的场景,在这里您不仅可以看到白垩纪时期的霸王龙震撼登场,被认为是侏罗纪时期的身形最长的梁龙、行动敏捷凶狠的恐爪龙、飞行天际的翼龙、高耸入云、成群结队的雷龙、凶猛强悍的异特龙、小坦克一般的甲龙、威武的剑龙等数十种恐龙悉数登场,更可以零距离和恐龙互动,和孩子一起倾听恐龙们的吼叫,和它们一起跳舞,观察一下小恐龙是如何破壳而出的……当您进入恐龙帝国的时候,一定会惊叹不断。

此外,您还可以到欢乐谷里感受刺激和疯狂,颠簸颤抖无极限的迪斯科大转盘,顺时、逆时针旋转的星际巴士,直冲天际的神州冲浪,呼啸摇晃的海盗船,旋转、旋转,再旋转的疯狂骑士等数十种中外电动项目,全天开放,让您在尖叫和疯狂之中High到极点。

(姜涛)