

图说现场



▲最绚丽

五一期间, 富华游乐园举行了盛大的“世界风情节”主题巡游, 美轮美奂的花车、美丽的外籍女郎……富华游乐园成为欢乐的海洋。



▲趣无穷

该项目是寿光林海盐业观光园内的特色项目, 孩子们可以肆意玩耍, 了解原盐从地下卤水经过活晒、换卤等几个阶段至结晶成原盐的整个制作过程。



▲艺高超

金象山“五艺狂欢月”精彩不断, 来自各地的民间艺术团在金象山表演杂技艺术, 吸引了众多游客驻足观看, 拍手叫绝。

“五一游”, 弃远求近成主旋律

熙熙攘攘、热热闹闹的“五一”小长假落下了帷幕, 人们的生活重又回归平静。纵观今年“五一”, 越来越多人选择到省内及周边中短途旅游呈现火爆、井喷之态势。

孩子是出游的风向标

5月1日上午11点, 泰安太阳部落景区4个大型停车场加上备用停车场已基本停满各种出游车辆, 游客中以拖家带口的家庭游客居多。太阳部落景区总经理孔祥海告诉记者: “随着太阳部落景区大型文化体验项目——文明之光的开业, 老年、青年和孩子都可以在太阳部落找到适合自己游玩的文化体验项目, 太阳部落能全方位满足家庭游客的需求。”

记者在济南九如山瀑布群景区碰到了来自河北的赵先生一家, 赵先生说到: “来济南九如山游玩纯粹是孩子的缘故, 女儿在学校听同学说济南九如山景区瀑布很壮观、溪流清澈, 非要来游玩, 女儿是家中的宝贝, 家里去哪里游玩都听孩子的, 只要孩子高兴大人就跟着高兴。”

潍坊富华游乐园作为山东省开业最早、一直保持着活力的大型主题乐园, 近几年一直注重亲子游客市场的培育和引



▲太阳部落

导, “五一”期间, 小小世界、转转杯、家庭过山车、环园小火车、激流勇进等亲子项目深受喜爱。据富华游乐园负责人介绍, 乐园属于大众的欢乐王国, 是家庭亲子游游客的欢乐目的地, 以打造最大众、最实惠的主题乐园为发展目标。

济南九顶塔中华民族欢乐园劲爆、新奇的世界狂欢节激情上演, 许多家长和孩子与景区的100多位狂欢使者尽情狂欢, 享受乐趣, 马战、地道战等实景剧也让游客玩得不亦乐乎。

另外, 青州泰和山景区、威海西霞口、新泰莲花山也成为广大孩子比较钟爱的旅游目的地。

刺激和特色

成为吸引游客的招牌

古人云: 手中有粮, 心中不慌。对于当下景点众多(山东省已经开业的景区已经超过800家)的旅游市场来说, 这里的“粮”就代表着景区的核心竞争力和特色项目。青岛海底世界景区开业十年来, 以最全、最有特色的海洋生物为卖点, 并突出美人鱼表演、海洋实景情景剧表演和各种特色海洋生物表演, 今年“五一”三天游客量比往年大幅增加。

从去年清明小长假开业开始, 太阳部落景区坚持走史前文化与现代游乐结合的建园模式, 游客在畅玩参与性娱乐项目时, 感受到浓浓的史前文化, 太阳部落创造性地满足了游客的文化消费需求, “五一”三天接待游客突破5万人, 充分说明广大游客对太阳部落的喜爱。

4月底开业的泉城欧乐堡梦幻世界, 以大型超刺激过山车为主打, 成为年轻人的最爱。“我从河南过来的, 从网上看到济南边有一个大型游乐场开业, 就跟几个要好的朋友过来玩玩, 蓝火过山车太刺激了, 感觉自己的心脏要跳出来”, 刚刚做完蓝火过山车正

在读高二的刘同学激动地向记者描述说。

沂水地下大峡谷作为地下暗河漂流的首创者和吉尼斯纪录认证者, 一直是沂水旅游的旗帜和龙头, 游客年接待量多年进入山东省单一景区前10强, “五一”期间, 省内及周边的游客来这里体验漂流的刺激、欣赏变幻莫测的溶洞奇观。泰山地下大裂谷作为泰安旅游的后起之秀, 将地下暗河漂流与地上天鹅放飞完美结合, 吸引众多游客前去游玩。

“五一”期间, 作为山东省山岳类景区代表的沂蒙山旅游区, 在获得5A和进行市场整合后, 焕发出更强的竞争力, 游客在沂蒙山云蒙景区体验疯玩的乐趣, 在沂蒙山龟蒙景区体验拜寿和养生的乐趣, 在沂蒙山沂山景区品尝槐花、参加庙会等有趣活动。

金象山乐园作为山东省内唯一建在山谷中的大型主题乐园, 借助于济南南部山区已成为济南南部山区三杰(九如山瀑布群、金象山乐园、九顶塔中华民族欢乐园)之一, “五一”期间每天接待的游客也过万人。

整个“五一”期间, 山东省内有特色、有知名度的景区游客大多呈现火爆的局面。

(陈润)

休闲快讯

寿光林海旅游特色足

一般意义而言, “五一”过后, 小长假的旅游热慢慢退却, 旅游市场将会呈现出短暂的小淡季。而山东寿光林海生态博览园等许多景区却一反常态, 近几日再度呈现游客爆棚的局面, 这都得益于寿光林海的旅游“特色”。近几年, 景区以提升景区舒适度, 游客舒适度为抓手, 不断开发旅游新产品, 着力打造生态林海、休闲林海、文化林海品牌, 以满足不同群体、不同年龄阶段的需求。

林海生态之旅让游客充分享受森林浴, 身心放松, 感受人与自然的和谐; 休闲大礼包如浑水摸鱼、绿荫寻宝、跑马场扬鞭驰骋、乘坐快艇乘风破浪、惬意竹筏让游客们充分享受休闲假期的快乐时光; 文化之旅如文殊菩萨生日为学子祈福, 学子们齐诵《弟子规》, 在祈福墙上留心愿、放河灯等活动, 让游客们享受旅游的文化底蕴。

(张正玲)

清明上河园

“三快一慢”度五一

“五一”三天, 国家5A级旅游景区、国家文化产业示范基地、开封清明上河园景区3天共接待游客14.15万人, 接待人次较去年同比增长43%, 总收入1240余万元, 同比增长45%, 特别是景区投入巨资打造的大型水上实景演出《大宋·东京梦华》更是场场爆满, 一票难求。

节日前夕, 清明上河园遵循“泊车快、购票快、入园快、游园慢”的原则, 在景区周边增加了3000余个停车位, 增设售票窗口42个, 开通景区东门、端门、西门三个大门共计25个游客通道, 方便游客就近快速方便入园。增加园区内演出场次20余场, 确保全天巡回演出近100场, 增加临时服务人员100余人, 增加热水供应点、休息亭, 为游客全方位提供贴心的服务。

清明上河园还成立了安全领导小组, 在重要的游程线路和容易出现拥挤踩踏的危险区域进行安全巡视、防范和引导。对远途和车辆停放较远的游客, 还租用了部分公交巴士, 将游客直接“摆渡”至景区。

(贾鹏)



记者手记

“五一”过后, 喧嚣远去, 但带给我们的思考没有远去。堵在路上、堵在餐厅、堵在项目排队上、堵在卫生间……“堵”仿佛成为“五一”出游的代名词。许多人旅游归来后发狠誓, 假期再也不出去旅游了, 再也不去受这个洋罪, 但是每每到了假期, 又

按捺不住躁动的心, 又义无反顾加入拥挤的旅游大军中, 颇有几分明知山有虎、偏上虎山行的味道。一位旅游专家曾戏言, 假期旅游如围城, 外边的想进去, 里面的想出来, 就是在这样的矛盾和彷徨中一次次踏上旅途。

对于假期旅游的堵, 旅游

景区也是一肚子苦水没处倒。在假期, 各个景区接待环节都处于超负荷运转, 投入百分之百精力也难让游客满意, 怨声载道、抱怨连连让景区很无奈。从景区角度来说, 也不希望游客在节假日一窝蜂地涌向景区, 希望平常游客多些, 假期游客少些, 保持相对的平衡, 只

有这样才能让游客在景区享受良好的服务和设施, 才能提高游客的旅游质量。

如何改变这一尴尬现状? 只能寄希望于国家喊了多年的带薪休假的落实, 只有把带薪休假严格落实, 老百姓才会有自己充分、合理的出游时间, 才能缓解节日出游的压力。

“五一”出游陷“围城”之惑