

过去8年食品类价格增长了67.3%

盘点近9年聊城食品价格变动情况

记者 姜晴 通讯员 付红芳

近日,市统计局盘点了近9年聊城市食品价格波动走势,发现以2005年食品价格为100计算,在过去的8年,聊城市食品类价格增长了67.3%。其中几个时期呈大幅上升态势,直接拉动了CPI的上涨。

近9年聊城食品类价格走势及特点

从聊城市近9年的CPI年度数据来看,CPI波动呈现明显的阶段性特征,其中共有三次较大的阶段,第一次在2006至2008年,CPI于2008年2月到达峰值108.7%;第二次在2009年到2011年,CPI最高数值为106.7%;第三次从2012年开始持续到现在,CPI峰值105.1%。根据数据,食品类价格变动有以下特点:一是阶段性上涨特征明

显。聊城市近9年食品类价格指数与物价经历了三次较大的上涨时期,第一次在2006年至2008年,于2008年2月到达峰值121.9%;第二次在2009年到2011年,最高数值为113.0%;第三次从2012年至今,峰值110.4%。从变动趋势来看,以其阶段性上涨特征更明显。二是食品类价格引领总指数上涨。在CPI上涨期间,食品类价格总是

引领并高于总指数的上涨。食品价格开始上涨,需求量不发生较大变化,价格上升销量基本不变,供应方销售额上升。三是食品类价格上涨面宽。从食品价格指数的构成来看,近9年各大类食品在几次物价上涨时期中,可以明显观察到各大类食品价格呈现普涨局面。如2008年,十五类食品价格高位运行,某些商品价格涨幅甚至在50%以上。

食品类价格上涨的原因分析

其一,耕地面积逐步减少,使食品价格难以稳定。粮食价格稳定是食品价格稳定的基础。我国人均耕地面积只有1.4亩,而城市化、工业化的迅速推进,大量耕地转化为商品房建设用和工业用地,耕地面积减少势必影响农产品供给数量进而抬高食品价格。其二,成本推动影响。

近9年,农业生产成本不断上涨,主要表现在能源、化肥、农药和农业用工等生产资料价格全面上涨。上游物价上涨传递到下游,成本增加进而推动了商品和服务价格的上涨,商家持续跟进涨价,助推物价上涨。另外,人力成本也呈上升趋势。劳动力供给由过剩转向局部和结构性短缺,

劳动力供求关系的失衡,成为推动劳动力价格上涨的直接动力。其三,自然灾害的影响。今年南冻北旱可能抬高小麦价格,明后年某些地区发生其他自然灾害又会对相关粮食品种价格产生影响。在全球气候变化异常的今天,自然灾害已成为粮农食品价格上涨的不容忽视的因素。

食品类价格变动对居民生活的影响

食品行业是国民经济的基础,影响经济社会的各个领域。以2005年食品价格为100计算,在过去的8年,聊城市食品类价格增长了67.3%,其中2007年、2008年和2011年涨幅最大,分别为11.6%、12.8%和8.3%。如此大的食品价格涨幅,对居民生活产生了深刻影响。首先,居民实际购买力普遍有所下降。由于部

分商品价格上涨,特别是与老百姓生活密切相关的肉禽蛋、鲜菜等食品价格仍保持在高价位上运行,这些都必然影响了居民的消费信心和心理。其次,食品价格上涨直接导致低收入家庭生活水平下降。根据CPI数据,涨价幅度大的恰恰是低收入群体支出比重高的商品,而降价幅度大的也恰恰是这一群体支出比重

低的商品。因此,对于城镇低收入群体而言,一方面要承受涨价压力,另一方面较少或难以享受到降价好处。低收入群体应付一日三餐之后,无力购买其他。虽然政府的补贴一定程度上提高了低收入家庭的收入,在一定程度上缓解了他们的生活压力,但尚不能完全弥补因物价上涨带来的支出缺口。

如何应对物价上涨

针对这种情况,市统计局的相关工作人员提出了一些建议,帮助应对物价上涨。一方面,老百姓最担心的就是物价,尤其是食品价格的上涨,这形成了城乡低收入居民生活的较大压力和紧张心理,因此要想办法尽量减轻这一部分人的生活负担,减少物价过快上涨对低收入居民家庭生活的负面

影响,相关部门应切实将改善民生落到实处,要在价格上涨幅度较大、对低收入群体生活影响较大时,及时采取调整社会保障标准、发放临时补贴等措施,确保低收入群体生活水平不因价格上涨而降低。

另一方面,对于食品价格正常波动,必须理性看待,食品价格的温和上涨有利于促进经

济发展。一是农副产品涨价有利于增加农民收入,扩大消费;二是在物价保持温和上涨的态势下,企业盈利空间增大,这将增强企业家信心,加大投入再生产,刺激经济增长和居民收入的相应增加。因此,也应认识到,维持适度温和的价格上涨对经济保持高速增长是必要和合理的。

金融理事会会员单位



(排名不分前后)

献礼母亲节——新华保险贴心保单尽在掌握

5月11日,一年一度的母亲节再度来临。在家庭生活中,母亲往往担任着照料家庭的重要角色,掌握着家庭的财政大权,具有稳定器的作用。而统计显示,现代女性的平均寿命要比男性长5-8岁,加之女性独有的生理特点,其所承担的养老和医疗方面的风险相对男性要大很多。

新华保险理财专家表示,女性要根据自身的需求制定有针对性的保险理财规划。

女管家型母亲: 理财保障两不误

为了家庭资产稳健增值,聪明的母亲尤为关注风险较低的保险理财产品。如新华保险“惠鑫宝年金理财计划”具有固定保证收益、万能账户快速增值、身价保障的特点,能够锁定收益,实现资金的灵活支取。

该产品是费率市场化后新华保险第一款银代期交年金产品,预定利率达到监管年金产品上限,利益一经投保即可锁定。能够满足管家母亲财富增值、日常生活开销、子女教育等多种需求。

保健型母亲: 防范重大疾病风险

2013年11月,中国人身保险业的第一套重大疾病经验发生率表发布,反映了本土国民健康数据。该表显示重疾发病率随着年龄递增而不断升高,恶性肿瘤、急性心肌梗塞等6种常见重疾发生率占比居高不下。

新华保险2014年全新上市的“健康福星增额(2014)重大疾病保险”涵盖了重疾保障、保费豁免、身故责任、养老年金转换等多重功能,保障重大疾病45种,包括恶性肿瘤、急性心肌梗塞、严重类风湿性关节炎等各种高发常见的重大疾病。

以外企女经理安妮为例,尽管收入较高,但工作压力大、生活不规律也常常令她担

心健康状况不佳,于是她为自己购买了“健康福星增额(2014)”重疾险,可令自己获得终身重疾保障,如未罹患重疾,从66岁起还可选择将保单现金价值转换为养老年金。

养老型母亲: 越早储备资金越好

社会养老保障能够在一定程度上缓解资金压力,但完全支付老年生活突发状况仍显得捉襟见肘,因此养老规划仍要趁早。新华保险专家建议,在28-50岁之间购买养老保险最合适,在此期间有持续稳定的收入,可为养老提前储备资金。

在购买养老保险时,要从自身经济能力、养老需求等多方面不同因素考虑,新华保险建议通过具有长期储蓄功能的险种补充日常生活开支,并通过产品组合、附加险等方式规避健康医疗和意外伤害等风险。新华保险的“祥和万家保险理财计划”具有1.5倍满期生存给付、2.5倍身故全残保障、32种重大疾病保障及癌症额外保障等利益。

新华保险专家强调,对母亲来说,最好的爱莫过于子女的陪伴。母亲节期间,恰逢新华保险2014年“健康新语”关爱季在各地开启,不妨带着自己的母亲,听一听新华保险准备的“健康专题名家讲座,或聆听一场来自新华交响乐团的音乐会,为母亲留下一份独特的关怀回忆。

工行聊城分行创新服务助力小微企业发展

去年以来,工行山东聊城分行以增加就业人员,促进社会稳定为出发点,充分发挥自身职能,积极履行社会责任,努力向小微企业提供融资和配套服务,有效支持了当地小微企业发展。2013年以来年累计发放小微企业贷款金额65.9亿元,累计获得贷款的小微企业563家,到今年4月末小微贷款余额达到44.82亿元。

一、成立专营机构,健全专项机制。机构设置上,该行成立了小

企业金融业务中心,支行层面成立了5家小企业专业行和7家小企业金融业务分中心;在队伍建设上,通过统一资格认证,组建了一支76人的小微企业客户经理团队,为小微企业发展提供人力支持。在信贷资源配置上,每年为小微企业配置专项信贷规模,优先保障小微企业融资需要。

二、优化业务流程,简化操作环节。针对小微企业客户资金需求“小、急、频”的特点,对小微企业贷

款实行“双人调查→一人审查→双人签批”,大力推进“评级、授信、押品评估和业务审批”流程的“四合一”,提高工作效率和客户需求响应速度。同时,我行对小微企业专门设计了以定性评价和定量评价相结合的客户评级模型,主要依据企业营业收入和经营净现金流等进行授信,较好解决了贷款准入门槛高、授信额度不足等突出矛盾。

三、借助政府平台信息,重点支持优质小微企业。多年来我行与

中小企业主管部门、工商、土管、税务、行业协会等建立稳定联系,建立信息平台。对全市户高成长性企业,产业集群、专业市场进行深入调查筛选,对符合我行小微企业贷款条件的,积极给予重点支持。

四、加强创新产品推广,提升小微企业服务能力。为向小微企业提供更加全面和专业的金融服务,近年来,该行先后推出多款小微企业专属信贷产品。例如:针对小微企业的短期融资需求,推出

小企业周转贷款、小企业循环贷款(如“网贷通”)、小额便利贷等;针对小微企业扩大再生产的中长期融资需求,推出标准厂房按揭贷款、经营型物业贷款;针对小微企业主和个体工商户,推出个人经营贷款、个人商用房按揭贷款等。特别是“网贷通”业务发展迅速,累计办理“网贷通”业务的客户达到104户,累计发放“网贷通”业务11.56亿元,贷款余额突破10亿元。