QILU EVENING NEWS
齐鲁晚报
www.qlwb.com.cn

本报地址
济南泺源大街6号

邮编
250014

传真(0531)
86993336 86991208

报纸发行(0531)
85196329 85196361

报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉(0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

读者服务中心
家有难事找晚报
96706
www.ql96706.com

即时互动平台

新浪官方微博
weibo.com/qlwb

腾讯官方微博
e.t.qq.com/qlwbyw#

齐鲁晚报微信
qiluwanbao002

办不办亚运,先听市民意见再表态

眼下,国内不少城市对申办各类运动会、博览会等表现出异乎寻常的兴趣,但“办会”到底给当地群众带来了什么,是否需要投入这么大的精力,值得决策者深思。

评论员观察

本报评论员 娄士强

在国新办举行的南京青奥会新闻发布会上,有记者提问体育总局副局长肖天,越南放弃2019年亚运会,中国有无意向承办。肖天回应之后,南京市委书记杨卫泽接话称,南京是有条件办的,“如果需要的话,我们是愿意承担亚运会的。”

南京说“有条件办”,恐怕没有人会否认,但是不是真的“我们愿意”,还得再听一听当地群众的声音。眼下,国内不少城市对申办各类运动会、博览会等表现出异乎寻常的兴趣,但“办会”到底给当地群众带来了什么,是否需要投入这么大的精力,值得决策者深思。

南京之所以对承接亚运会表现出浓厚的兴趣和信心,或许是觉得既然正在筹办青奥会,顺势再办一届亚运会,“一举多得”也不费事,还能大大提高城市的影响力。或许南京目前确有实力再办一届亚运会,但有能力做并不意味着就应该去做。办一届国际赛会,牵动全市各个方面,不仅要考虑经济收支和城市形象,更要顾及当地民生问题和群众感受。一些地方已经把“办会”当成了提高城市形象和提高官员政绩的捷径,甚至要为此攀比“办会”的级别和规模。“办会”压倒一切,一些日常工作都要为之让路,甚至交通、环保等民生问题也跟着靠边站。盛会喧嚣过后,留下的是大片造价不菲却很难继续派上用场的场馆设施,在一些城市,为举办赛会建设的专业体育场,成了“租金赶不上安保支出”的鸡肋。

“办会”在一些地方之所以热闹而不实惠,很大程度上源自当地决策者对“办会”的扭曲认识——过分强调对外展示城市形象,而忽视当地群众为此承担的代价。南京市前任市长季建业就多次在公开场合谈到承办赛事是“南京的光荣”、要把南京“奉献给全世界”,而群众给他的是一个“季挖挖”的评价。眼下,某门户网站发起一项名为“你是否支持南京承办2019亚运会”的网络投票,在参与投票的20000多名网友中近八成选择了“不支持”,一些网友留言反对“办会”的态度相当坚决。由此可见,一个盛会接着一个盛会的“办会”节奏,确实是很多南京市民不能接受的。

民间对“办会”热情的减退,也印证了观念的变化。随着国家对外开放程度的不断提高,借助重大国际赛事迅速提高城市形象的做法已经不像以前那样行之有效了,城市展示形象的平台更在于过好“平常日子”。而且,城市不仅对外要树形象,对内也要树形象,不仅要让外人看到城市的繁华亮丽,还要让群众的日常生活过得温馨和谐。比起“办会”带来的一时热闹,群众如何评价自己的城市更为重要。

总之,有条件不等于有必要,在为亚奥理事会“排忧解难”之前,南京的决策者还得广泛调查,倾听民意,已经为筹办青奥会做出了巨大贡献的南京市民是否可以“喘口气”?

公民论坛

低价药的出路关键在处方

□吴应海

发改委5月8日宣布,取消280种低价西药和250种低价中成药的最高零售价,生产企业可在西药费用日均不超过3元、中成药日均费用不超过5元的前提下自主定价。(5月8日新华网)

低价药短缺之所以愈演愈烈,一个重要原因是,这些药品价格低廉,利润十分有限,药企的生产积极性不高。现在国家决定放开530种低价药的最高零售价,有这样的利好措施,从理论上讲,厂家自然会扩大生产规模。但这并不意味着患者就能顺利用上低价药。原因很简单,要想让低价药进入患者的药单,必须医生开方,但现在的问题是,低价药虽然取消了限价,可毕竟上涨有限,医疗机构很难从中拿到大笔回扣。这样一来,难免会有医院或者医生对低价药视而不见。

由此看来,要想真正“救活”低价药,除了进行价格刺激外,更应关注医生处方,要通过制定相关制度确保低价药在临床上得到正常使用。只有这样,低价药才能“产销两旺”,真正进入良性循环。

房管局办房产公司是“开倒车”

□江德斌

在洛阳新安县,当地房管局“赤膊上阵”搞起了房地产开发,新安县房管局李现通表示,之所以成立公司搞房地产开发,是为了给职工解决吃饭问题。(5月8日中国网)

新安县房管局亲自下海搞房产经营,身兼裁判与运动员于一身,这是典型的政企不分行为。其实,早在上世纪80年代,中央就提出了“政企分开”的目标,以便厘清政府与企业的关系,有关清理政府办企业的文件更是下发过多次,但在一些地方,官办企业依然潜流暗涌。这类企业头顶政策红帽,时常滥用优势地位实施不正当竞争,严重破坏了行业生态。

当前,我国的市场经济发展已经步入新的时期,需要进一步减少行政干预,完善市场竞争规则。因此,有必要对现存的各种官办企业进行清理,该撤并的撤并,该改制的改制,从根本上断绝其与行政权力的勾连。同时,对于自筹自支单位,也应明确收支项目,对于不足部分进行财政补贴,避免其放大逐利冲动,走上歧路。

媒体视点

推广共有产权房须首重公平

日前住建部明确北京、上海、深圳、成都、淮安、黄石六城试点共有产权房,今年底将上报试点经验。

“共有产权房”即中低收入住房困难家庭购房时,可按个人与政府的出资比例,共同拥有房屋产权,市民可向政府“赎回”产权。目前看来,共有产权房至少有三个方面的优势。

首先,对一些城市居民,尤其是对处于“夹心层”的个人和家庭而言,这个方案让他们有了圆住房梦的机会。其次,共有产权房是通过保障对象购买政府持有的部分产权,这笔钱可以缓解当期保障房建设的资金压力。再次,共有产权房是保障房的新品种,有助于平衡房地产市场的供需关系,降低土地成本。

不过,推广共有产权房必须注意以下两点。一方面过去在经济适用房等保障房项目上,不少地方都出现过工作疏漏,乃至暗箱操作,让一些关系户而不是最需要经适房的人获得住房保障。这就要求共有产权房的获取、流转必须合法合规,并且通过公开透明的机制,让社会参与监督。另一方面,共有产权房只是解决保障性住房的方案之一,也不能过度倚重。只有提供多元化的公共服务,才能满足公众的需求。

(摘自《第一财经日报》)

央企红利不能体内循环

“交多少”在数字上显得敏感,而“怎么用”才是真正关系到央企福泽国家的事情。而现实是,央企所上缴的红利主要用于央企自主创新和培育发展新兴产业、央企重组、央企灾后重建、应对金融危机和解决历史遗留问题等,民生要想从央企红利分得一杯羹,并非易事。

笔者建议,应给央企红利规定一个民生分配比例,将更多纳入国有资本经营预算的红利用于弥补社保基金的预算与支出缺口以及公共预算支出缺口,虽然不能彻底解决缺口问题,但也是一笔不小的补充。况且央企的利润在逐年增长,对于逐年加大的社保基金支出缺口而言,上调央企分红利润划拨社保是一个明智的选择。这既有利于强化相关部门的制衡监督,又有利于防范公共风险,充分发挥国有资本经营预算作为政府宏观调控手段的作用。

(摘自《证券日报》,作者许可)

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com

品美酒、赏美食、观茶艺、抽大奖

第八届中国北方糖酒副食品交易订货会今日开幕

2014第八届中国北方糖酒副食品交易订货会于5月9日在临沂国际会展中心经济开发区金九路与沭河东路交汇处东500米路南)隆重开幕,为期三天,至本周日闭幕。组委会及各大展商将竭尽全力,为各位观众奉上一场美食佳酿的盛宴。

从组委会获悉,本届展会的展览面积已达3万平方米,600余商家云集临沂,展会首日专业采购商预约进馆量已达2000人,创历届展会之最。随后的会期里,将有来自贵州、四川、黑龙江、北京、天津、河北、河南、安徽、江苏、山东等地等各地区的数千参展商和采购商云集临沂,从事采购、招商及洽谈合作事宜。

白酒名企争相斗艳

另据组委会介绍,与往届糖酒会相比,本届会展亮点非常多,省外酒水企业参展数量大幅增加,而来自酒水大省的名优酒水位置精彩纷呈格阳杜酱注胜有限公司已连续三年参加北方糖酒会,推动了鲁南市场的成熟和完善,本届糖酒会将继续以高姿态亮相展会现场。来自莒县的北京二锅头酒业股份有限公司将携其核心产品“永丰牌”二锅头盛装参展。泸州老窖放下核心品牌永盛牌物流制酒,是泸州老窖贷助白酒行业进入私人定制时代的又一力作,开启酒类营销模式剧变的新时代。第八届北方糖酒会得到了众多一线品牌的大力支持。还有来自安徽、黑龙江、吉林、台湾、大连、成都等地的知名品牌酒水在北方糖酒会现场展出这位吸引了众多东北酒企纷纷参与,德源市久久酒厂酿酒厂、吉林金谷酒厂等企业以北方糖酒会为契机,以临沂为核心阵地,将产品逐步辐射山东乃至北方各省。

另外,来自全国的知名酒水企业比较多,如五粮液子一杯、五粮液喜临门、五粮液尖庄、贵州大曲、浏阳河酒业、河南龙泉酒业、济南陈底酒酒业威天下牌王酒、香港·同仁堂等外地名企位将携带新品在糖酒会现场亮相,本地知名酒水行业代表山东鲁酒酒业、山东蒙天酒业、蒙阴县老酒坊酒业等位还参展。

高端红酒大气十足

进口红酒品牌和进口食品展商位将精彩亮相,汇泉(上海)洋酒贸易公司将携国际知名产品前来参展。深圳市博欧酒业初次携众多国内外知名红酒前来开拓北方市场。此外,世界红酒生产大国的海外红酒军团同样期待能够在北方地区扩大市场,他们以优雅的姿态、端庄的形象进驻场内,将成为展会现场一道亮丽的风景;众多知名品牌的再次亮相,说明糖酒会多年来努力构建的“汇聚北方糖酒名品、打造专业交易平台”的展会主题和“采购、订货、贸易”的展会导向正在产生积极影响,给广大参展企业带来巨大的经济效益。

高品质健康饮水潮流

除了众多中外名酒企业参展之外,糖酒会期间,随着人民生活水平的提高,高品质生活健康饮水成为风尚,纯天然饮水越来越受到青睐。泰山山泉矿泉水、沂蒙鲁山山泉水、山东云门山泉水、益哈哈纯净水各大矿泉水企业积极倡导健康绿色饮水的理念,通过展会推广优质的饮用水。从组委会了解到,这是本届展会一大亮点,各厂家推出主打产品,迎接四方宾客。

茗茶有千秋精湛茶艺赞不绝口

茶艺是一种形式和精神相互统一的品茗文化,天下普洱茶国再次来到现场将会带来精湛茶艺展示。

普洱作为经典茶叶,向来不乏追随者。天下普洱茶国是普洱市人民政府批准成立的国有独资公司带着优质普洱来到本届糖酒会。集中打造出的两个普洱茶品牌是“茶马古道”和“海邦”。另外奇数茶的墨脱茶、三匹黄茶茶、茶叶茶、高峰南沧推出的“高佗”绿茶等各类茶业各自展示出独有的企业文化,带来当各地区众多茶友和消费者的青睐和信任。

另外,山东鲁海机械有限公司、安徽蚌埠市荣信研磨机厂、北京金诺时代科技发展有限公司等国内重点食品机械位将闪亮亮相本届展会。

玩转北方糖酒会幸运抽大奖

据组委会相关人员介绍为了答谢各界朋友对北方糖酒会的关注与支持,糖酒展会现场将举办抽奖活动,现场抽奖活动礼品大放送,凡到场者都可领取价值480元的山茶游景区券,持糖酒会参观门票即可参与抽奖活动,礼品设置进口橄榄油、法国葡萄酒、有机茶叶、480元山茶游券。在接下来几天展期还有价值3000元的特惠特等奖等您抽取,随着动感音乐火爆场面可以预期得到。

今年糖酒会现场已经精品荟萃、热闹非凡,相信前来参展的商家定会不虚此行。在今后的展期里欢迎各代理、经销、采购商们光临参观洽谈。另外,展期内还将举行一系列优惠促销活动,届时组委会诚挚的邀你不要错过现场良机。

官方网站:www.zgbfth.com
咨询热线:400-852-6999