

广汽丰田向神州租车交车 5000台致炫49元抢租

“租车族”迎来“想走就走”的幸福春天

今年开年以来,广汽丰田与神州租车达成合作协议,5000台致炫登陆神州租车,甫一开租,便广受年轻消费者欢迎。这一单巨额销售业务,也是目前国内租车公司采购小型车最大宗交易之一。

4月10日,广汽丰田与神州租车举行了一场交车仪式,双方共同启动了“致炫非常体验48小时”抢租活动。从4月12日到7月31日活动期间,每位顾客将可享受2天“49元”超低租赁价。广汽丰田还将跟进所有车辆的维修和保养,确保车辆始终保持最佳车况。租用致炫,消费者将体验到前所未有的便捷和贴心服务。



49元,来一段“说走就走”的旅行

如今租车出游已经成为时下年轻人最为喜欢的用车时尚,能以低廉的价格,租到一台外观时尚、品质可靠的,则是一件可遇不可求的事。对于租车一族来说,“非常体验48小时”抢租活动,实在诱惑着他们去开启一段说走就走的旅行。

本次抢租活动,从4月12日起,持续到7月31日,横跨“五一”小长假,每位消费者均有2天时间,能以49元日租金,租赁使用致炫。环顾目前租车市场,租台小型车日租金最低都要近200块。49元就能租致炫,对于租车族来讲,意味着是一次美好的用车享受。尤其是对于初入职场的年轻人,他们这时候或许还没有能力拥有一台自己的车,但通过参与致炫抢租活动,许多年轻人将可以轻松拥有“人生第一次”驾车体验——49元租辆致炫,为自己创造一次自由自在的用车之旅,在放松自我的过程中

汲取生活的力量。即便不出游,租台致炫上下班、约会、派对,也是非常惬意和划算的。

此外,为确保每台车保持最佳车况,广汽丰田还将安排指定4S店跟进致炫的保养和维护,以保障每位致炫租用者充分享受到最好的租车生活。

用租车开创

10万人试驾新模式

神州租车的臧中堂表示:“本次致炫抢租活动,规模大,车源足,其操作模式在整个租车行业实属首次,具有开先河的意义。”

而对于广汽丰田致炫来说,今年线上线下相结合开展消费者体验,精彩纷呈:由致炫7位代言人金志文、姚贝娜、陈楚生、欧豪、多亮、江映蓉、毕夏分别以不同曲风,倾情演唱的新车主题曲《Beautiful Light》,深受年轻人喜爱。这首歌连续两期占据中央人民广播电台音乐之声“中国Top排行榜”榜首位置,在北京音乐广播的“中歌榜”,

也连续数周名列前茅。致炫的七位代言人都是草根出身,他们通过不懈奋斗,实现了自己的梦想。广汽丰田希望通过七个代言人所传递的青春正能量,能在年轻人的精神世界中引发共鸣。并且,七位代言人的7个MV悉数上线,7部微电影近期也将开播,全国百城联动的大型试驾正火热铺开……本次联手神州租车开展租车体验,更是其创新营销的又一尝试——它不仅给消费者带来租车上便利,更是在汽车行业,创立了崭新的顾客新车体验模式,让年轻人在生活拼搏过程中,拥有第一次轻松、自由的新车驾驶感受。

以往,经销店或固定场所的短期试驾,对于消费者来说,试驾路线单一,时长有限,新车体验难以尽兴;对汽车厂家来说,试驾群体范围狭窄,集客效果不明显。而通过本次致炫49元抢租活动,消费者能以满意的价钱租到车,自行规划试驾路线,深度感受致炫的过人魅力。厂家得以有效使用神州租车的全国网点和丰富的客户资源,最大化试驾效果。5000台致炫、49元开租、全国近70多个城市、持续将近4个月……这相当于在全国开展了一场有近10万消费者参与的深度试驾会。

正如广汽丰田汽车有限公司副总经理郑衡所说的:“广汽丰田这次与神州租车开展战略性联合营销,对消费者、经销商以及合作双方都有好处。它让租车变得简单和便捷,也让新车试驾变得快乐和轻松。而通过创新体验模式,致炫这款车也将聚集更多的年轻粉丝。”

(宇轩)

作为一款去年12月24日刚上市的新车,致炫目前销量节节攀升。截至今年3月,致炫订单量达3万台,市场前景乐观。业内人士认为:广汽丰田联手神州租车,以实惠租价挺进租车市场,除了刺激消费者租用致炫的热情,更在过程中让消费者深度“试驾”了这款刚上市的新车。借助神州租车覆盖全国近70多个城市的集客资源,广汽丰田无异于展开了一场规模近10万人的试驾,让致炫得以迅速聚集粉丝,进一步提升销量。

超强“质价比”

一再成就大订单

实际上,两厢小车市场竞争激烈,可供选择的车型非常多。作为国内最大的租车服务平台,神州租车却坚持把致炫作为采购重点。交车仪式上,神州租车副总裁臧中堂,在接受记者采访时表示:“采购车辆时,我们也像消费者买车一样,非常在乎质价比。我们看好致炫这款车的前景,这也是我们一再加大采购的原因。”

致炫,是一款本着“从零开始”和“满足中国市场需求”宗

旨开发的跨级时尚大两厢。早在新车开发之初,广汽丰田就在中国进行了100万份以上消费者需求分析,详尽了解了年轻消费者的喜好和生活状态。在致炫每个生产环节上,都全力打造贴合年轻人需求的理想座驾。因此,这款车拥有让人惊喜的炫酷外观、大空间、低油耗,而且品质可靠,价格务实。

据了解,由于采用炫酷的设计风格,致炫外观形象辨识度;在空间上它具有跨级优势:拥有4115×1700×1495mm宽车身,轴距2550mm,后排空间前后距离663mm,行李厢326L。空间优势超越A0级、比肩A级车;其安全性能,更是达到欧洲E-NCAP五星水准。由于搭载了丰田“NR发动机+i-Super变速器”全新动力系统,低油耗优势领先同级,尾气排放达欧5标准。

这样一款拥有大空间、低油耗、低排放、高安全,兼具显性和隐性品质优势的小型车,价格仅为6.98万元起,质价比优势显而易见,是年轻人“人生第一辆车”首选。而通过“非常体验48小时”抢租活动,更多消费者将会亲密接触到致炫的过人优势。

更多价值 触手可及 售7.18万-8.08万元

启辰2014精彩版重装登场



绿色环保PM2.5滤芯两大用户呼声最高的科技配置,让客户在便捷、健康的环境中尽享高品质汽车生活。

传承经典 魅力倍增

D50、R50作为启辰品牌投放市场的两款车型,在启辰开拓市场的历程中功勋卓著。此次2014精彩版的加入,必将让这对车坛“双子星”更具魅力。

启辰D50、R50自2012年上市以来,短短两年时间里已经赢得了超过15万用户的青睐。2013年,启辰D50、R50双车年销量更是突破10万辆,为启辰品牌创造中国车市新品牌成长纪录立下汗马功劳。

销售连破纪录,品质亦得第一。启辰产品上市以来,得到了主流媒体与行业权威机构的高度认可。2012年至2013年,启辰品牌及车型共赢得130多项年度奖项,其中不乏“年度家用轿车”、“年度两厢车”等对D50、R50给予高度肯定的车型大奖。2013年,在国检中心举行的一个对比测试中,一辆在真实用车环境中行驶11万公里的启辰D50展现出与新车相差无几的全方位性能,其强悍的可靠性和耐久性令专家惊讶。2013年11月,在J.D.Power发布的2013年度中国新车质量研究(IQS)报告中,启辰以大幅领先行业平均水平的成绩,荣登合资自主品牌冠军宝座。

进入2014年,启辰品牌2.0时代大幕已然拉开,启辰D50、R50 2014精彩版的推出,也是启辰全面践行“多彩生活·触手可及”新品牌主张的一个有力实践。“启辰D50、R50已经得到消费者的广泛认可,此次2014精彩版的上市,不仅将给客户带来更多选择空间,也将为启辰今年事业计划的达成提供有力的保障。”启辰事业部副部长颜宏斌表示。

(陆小虎)

选择因为出色 全能基于适合

——准车主眼中的新世代奇骏



AUTO三种可自由切换驱动模式的4×4-i智能全模式四驱系统,并配备YMC动态扭矩控制系统、B-LSD电子制动力分配系统、陡坡缓降控制系统、上坡辅助系统等尖端科技配置,形成了异常强大的超级四驱系统。

在提车者中,随朋友同来的上一代奇骏车主郑先生感受深刻:“奇骏对恶劣路况的征服能力非常强大,有很多次都是它将我带出‘绝境’。”兴奋之余,郑先生强调:“新世代奇骏的越野能力比上一代奇骏更加强大。而且,我之前带朋友试驾时发现,它的公路性能得到了前所未有的提升。”

智能配置 最聪明SUV体贴走心

有很多人认为,除了外观、动力这些“基础”之外,他们选择新世代奇骏更重要的原因还有智能化的配置。对此,拽着老公来提车的曹女士难掩兴奋:“新世代奇骏舒适性堪比家轿,适合居家使用,而且越野性能和空间表现都很好,适合全家出游。最主要的是,这车智能化的配置让我也能轻松驾驭,享受征服的快乐!”

正如这位车主所言,新世代奇骏最引以为傲的,便是基于全新雷诺·日产CMF模块化平台打造的X-Touch全感科技,引领了SUV回归本源,从驾驭感上强调本性的释放和自我突破。除了上述的超级四驱系统、3A公路稳行系统之外,X-Touch全感科技还包括了新一代动力总成系统和ITS预警式整体安全系统等智能感应科技。

全新动力总成应用新一代7速手自一体XTRONIC CVT智能无级变速器,带来了同级最低的7.1L、8.3L百公里综合油耗。ITS预警式整体安全系统则配合IPA自动泊车辅助系统,以及AVM全景式监控影像系统,随时随地感应路况和车内外环境,提前预判各种险情,保证驾乘者的全面安心。

(沐枫)

对于大多数的普通人来说,买车绝对是个大项目。所以,人们在选择的时候总是多方考量,希望能买到一款称心如意的产品。就城市SUV而言,目前最为火爆的当属上市便掀起“奇骏热”的新世代奇骏。它究竟有何法宝能够获取消费者芳心?带着同样的疑问,记者深入到一线市场,向正在提车的准车主们了解到了一些情况。

流体光绘 粗犷硬汉变身时尚型男

据了解,新世代奇骏以蓄势待发的流体光绘打造出与城市完美融合的车身造型,带来独特的视觉冲击,非常符合都市人的气质和用车主张。另一方面,同级独有的全LED灯光设计,搭配飞翼式进气格栅与外抛式翼子板设计,让新世代奇骏的流体车身如画龙点睛一般具备了动感灵性。

说到外观造型,霍先生的评价或许能够代表大多数人的观点。27岁的霍先生是一家广告公司老板,有很多独到的想法。在他看来,新世代奇骏最大的亮点在于外型设计:“它不仅仅是区别于上一代、回归主流城市SUV那么简单。它的流体光绘造型很有前瞻性,体现了厂家对设计、对科技感的深刻解读。”

超级四驱 强悍动力更兼从容舒适

众所周知,奇骏自问世以来,便凭借强悍的性能傲视天下,成为人类历史上首款登上地球三极的量产乘用车,很多越野爱好者都对其钟爱有加。而新世代奇骏更是青出于蓝,搭载了具备2WD、LOCK、