

# 高温即将来临,警惕“爆胎”杀手

进入五月以来,天气突然热了起来,相对气温升高致使地面温度随之上升,从而使得轮胎也相对容易变形,在长时间持续高速行驶后轮胎自身也会发热,很容易导致爆胎,尤其是在高速公路上行驶时,下面小编介绍下如何做好夏天的“防爆”工作。

要防止爱车中暑,避免车主受伤,最重要的是经常检查爱车,给爱车装备一些制冷和调温设备。专家表示,导致汽车“中暑”的最主要原因就是汽车内部电路老化、短路,特别是在夏天最容易引发汽车自燃。其次,车主随便改装汽车或随意添加新设备,如加装高档音响等,也会增加汽车电源负荷,给车辆自燃埋下安全隐患。对此,作为车主,应经常开车到4S店或者维修店重点检查汽车发动机是否有异样。由于发动机工作状态下温度较高,其附近电线的外表绝缘皮容易老化脱落,造成隐患,所以,做好机动车的日常检查,防止电气线路故障或接触不良非常必要,这是预防机动车火灾最重要的手段。其次是不私自改装汽车。许多年轻车主为了个性化和扮酷,喜欢私自改装汽车。如果一定要改装,应让专业技术人员做专业改装,如电路改装或加设备时,线路一定要包好,防止漏电。另外还应注意保管好危险品。危险品并不单指汽油或柴油,如气体打火机、空气清新剂、



香水、摩丝也是使汽车自燃的危险品,不要将这些东西放在车内容易被太阳光线照射的部位,更不要将汽油、柴油等危险品存放在车内。

## 夏季车胎应有所调低

夏季公路路面温度常常在70摄氏度以上,长时间在炎热夏天行驶的汽车,有损伤或存在薄弱处的轮胎很容易因胎压过高导致爆胎。受气温影响,轮胎内气体会自动膨胀,轮胎气压会由2.3公斤升到3公斤以上。专家建议,为保证轮胎气压充氮气为好,充气气压应比正常气压值减少10%。此外,当车辆长时间高速行驶一段路程后,应在阴凉处冷却一下轮胎。午间酷热行车时,应适当降低车速。此外,注意轮胎的承载能力,千万别超载。

## 造成爆胎有多种原因

专家介绍,常常检修的车辆爆胎多是由于轮胎磨损剧烈,造成

胎体过薄,轮胎的内部不断发热,此时就很容易被物体刺破,再加上天气过热,从而发生爆胎。除了这个因素,造成爆胎的还有另外四个因素:

一是胎压不足。如果轮胎胎压不足,易使轮胎侧壁弯曲折断而发生爆裂。如果上路之前充气时,因气门嘴有磨损和灰尘而导致轮胎漏气,使轮胎内部胎压过低,也容易引发爆胎;

二是胎压过高。胎压过高可使轮胎的缺陷处(如以前损伤的部位)发生爆裂,在天气炎热的夏天或长时间行驶时,这样的情形比较多见;

第三就是车辆超载。车辆的超载对于轮胎的危害是不言而喻的,尤其是在高速公路一些大货车超载,这时轮胎更容易发生爆胎事故。此外,高速驶过尖锐物体也非常容易造成爆胎。车辆在高速行驶时,轮胎与路面上锐利的石头或其他尖锐物体摩擦而导致漏气进而发生爆胎也是比较常见的事故原因。

## 每日推荐榜 ——长安CS75

不管您信不信,反正第一眼我看成路虎了

长安CS75已于4月20日北京车展上正式上市,共推出了6款车型,其售价区间为10.88万-14.38万元。长安CS75将会提供2.0L和1.8L两种动力选择。



长安CS75是长安旗下的第二款都市型SUV,定位高于CS35。外观上,这台CS75的设计出自长安的欧洲设计中心。所以你完全看不出任何CS35的影子,给人的第一感觉是这车太“老欧美范儿”了,尤其是中网部分的设计,宽大的镀铬装饰上刻有长安拼音字样的logo。

尺寸方面,新车长宽高分别为4650mm×1850mm×1705mm。这样的数据在同级别车型中处于中上等的水平,同样2700mm的轴距无论在自主还是合资品牌里也都是一个比较不错的数据。

内饰的风格比较接地气,没有为了看着上档次就加入很多夸张的设计和装饰,全黑色的内饰为运动感加分。在配置上,性价比还是蛮高的。有无钥匙进入、一键启动、座椅加热、AUTOHOLD自动驻车等常见的中高端配置应有尽有。

长安CS75目前共有两套动力系统,分别2.0L自然吸气发动机和1.8L涡轮增压发动机,与睿骋所搭载的发动机完全相同。其中2.0L发动机最大功率116KW/5500-6000rpm,峰值扭矩200Nm/4000-4500rpm,1.8L涡轮增压发动机最大功率130KW/5000-5500rpm,230Nm/1700-5000rpm,最大扭矩为230Nm。传动方面,2.0L车型匹配的是自主研发的6速手动变速箱,1.8L涡轮增压发动机则配备爱信第二代6速手自一体变速箱。



# 航空公司售票借力互联网平台

## 运营新模式引领机票销售未来

4月26日国内新成立的一家航空公司青岛航空完成开航首飞,其公布的销售数据令人咋舌。青岛航空大胆选择了势头强劲的在线旅游平台去哪儿,实现信息和营销系统的全盘合作,首飞航班3天内即售罄,其中9成销售来自去哪儿。青岛航空大胆创新的营销模式不禁让同行大吃一惊,但细想起来这一举动却不算是冒险,而正是看到了机票销售将会以互联网搜索预订平台和航空公司合作引领行业的大势所趋所作的明智之举。

随着民航新建航空公司的闸门开启,青岛航空、东海航空、

长龙航空、九元航空等等一批小型航空公司跃跃欲试。对于这些规模较小、刚刚成立的航空公司来说,想要在短时间内突出民航市场重围,快速提升竞争力,显然需要比别人走得更快。而“快”则是互联网的专利,选择已经拥有海量用户、领先技术体系和敏锐市场嗅觉的互联网平台显然是一条捷径。

传统航空公司现在纷纷发展线上销售业务,但不少企业患上了“互联网焦虑症”。这种焦虑源于对互联网市场环境下的信息迭代难以掌控,对线上的销售平台难以驾驭产生的,和去哪儿

合作正是药到病除。依托去哪儿,航空公司能直接利用平台的技术和运营力量,并直接面对其海量用户,而航空公司自身则可以更专注与服务和产品上的优化。这不仅能减少投入成本,还能使自身产品的用户体验、质量得到有效保障。

去哪儿的SaaS系统(TTS)可以为消费者提供支付安全和便利性,为航空公司及其他供应商提供更有吸引力的价值定位,包括通过大数据和现金流管理的收益管理优化。青岛航空就是一个通过大数据帮助商户进行收益管理优化的典型案例,通过为

青岛航空提供数据分析和网络营销支持,充分发挥互联网的“快”优势,快速反应快速营销,去哪儿使其首飞航班通过去哪儿平台的销售比例超过了9成,不仅青岛航空获得了开局大胜,去哪儿也又一次证明了自己的模式。

纵观在线旅游市场格局,并非去哪儿一家独大,老牌网站携程也占据着非常重要的位置。航空公司的互联网之路,为何偏偏选择去哪儿?有业内专家分析,去哪儿商业模式本身势优,携程试图效仿却已为时已晚。根据2013年第三季度数据,去哪儿网机票业务出票量已经超过携程,增长势

头强劲,无论是网站还是移动端。

2013年美国在线旅游网站Tripadvisor也开始推行支付交易,效仿的正是中国的去哪儿。同年在外媒上第一次出现了Kayak被称为“美国的去哪儿”的现象,这些现象都标志着去哪儿的模式开始被投资人广为接受。

互联网带给电商行业的礼物之一,是一切去中介化。去哪儿一直试图打造让消费者直接面对供应的平台,以消除中间一切会产生额外成本的环节。在机票销售的行业,平台与航空公司更广更深的合作是未来必然的趋势。(曲那)

# 齐鲁晚报《今日章丘》

## 全心全意为章丘人民服务

齐鲁晚报是山东省发行量最大,社会影响力最大的报纸。其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。

6月6日,《齐鲁晚报·今日章丘》正式创刊  
每周二、周五随《齐鲁晚报》发行