

# 烟台大樱桃抱团抢滩电商市场

## 福山区农副产品电商协会成立,60多家会员抱团发展

本报5月8日讯(记者 秦雪丽) 近日,烟台市福山区农副产品电商协会成立,会员单位都有网络售卖大樱桃的业务,由此,烟台大樱桃揭开发团抢滩电商市场大幕。

“早在2008年,福山区就有合作社将大樱桃搬到淘宝上售卖,陆续也有不少人进军电商市场,但坚持下来得很少,慢慢地很多都倒掉了。”福山区农副产品电商协会一位负责人、烟台市福山区春早果蔬专业合作社的法人介绍,把大樱桃运出去不容易,很多电商都是栽在了

“难保品质”的跟头上。

随着网络的普及,网购市场的诱惑性越来越大,单纯的市场售卖满足不了市民的需求。“线下市场,只能从一个城市到另一个城市,有一定的局限性,而线上通过网络,可以将樱桃售卖到各个城市。”该负责人说,无论是从影响力,还是从品牌宣传来说,进军电商市场都很迫切。

该负责人介绍,福山区每年大樱桃的产量在4万吨左右,其中通过网络市场走出去的不过2%左右,这说明电商市场还有很

大的潜力可挖。

为了更好地应对市场竞争,福山区农产品电商协会成立,尽管会员有从事苗木生意的,有从事水产品的,但无一例外,都有网络售卖大樱桃的业务。“目前,会员单位有60多家,覆盖度达60%以上,总销量占烟台全部大樱桃电商销量的80%以上。”协会另一位负责人介绍。

目前,售卖大樱桃的电商不在少数,有些是烟台本地人,有些是外地人打着“烟台大樱桃”售卖,其中不乏低价竞争的问题。之所以成立协会,也是为

了更好地保护宣传烟台大樱桃这个品牌,保证烟台大樱桃的品质。

目前,烟台市福山区农副产品电商协会得到了烟台市福山区大樱桃专业合作联合社、烟台市福山区张格庄镇大樱桃协会的高度重视,张格庄镇大樱桃协会授权使用“张格庄”品牌,并在各方面的努力下,顺利通过“绿色食品认证”、“有机转换产品认证证书”、“农产品地理标志认证证书”,真正从品质上代表了烟台大樱桃的最高水准。

相关链接

## 从采摘到外运 都要把好品质关

协会成立了,面对全国各地的客户,怎样保证运出去的大樱桃的品质成为一个棘手的问题。“如果樱桃到了客户手中时出现烂果等问题,会严重影响烟台大樱桃的口碑和形象。”烟台市福山区农副产品电商协会一位负责人说。

对此,协会专门制定了一些规章制度,从大樱桃的采摘到最后的装车发货时间,都有严格要求。大樱桃的采摘和收购必须是清晨,必须通过抽查品尝,糖分仪测试,控制甜度在12.6度以上,采摘收购后两小时必须进预冷。

“之所以预冷,是为了更好地进行运输,防止樱桃温度过高出现坏果问题。”该负责人说,协会将统一定制包装,必须使用食品级保鲜袋衬于保险箱内,避免樱桃与泡沫直接接触,必须使用统一定制的吸水纸,每箱樱桃放冷源,“这样的包装,能更好地保证大樱桃的品质。”

对于不同地方的发货时间,也有严格规定,比如陕西、四川、辽宁等地,必须在上午9点以前发货,次日送达。值得一提的是,所有大樱桃,必须经过协会质检组长的详细检查,合格后方可发货。

本报记者 秦雪丽

# 母亲节来临,鲜花“俏”起来

## 预订用花的明显增多,鲜花价格也比去年贵了不少

本报5月8日讯(记者 王永军) 11日就是母亲节了,市区的鲜花店也开始进入“母亲节模式”。这两天预订用花的明显多了起来,鲜花价格也比去年贵了不少。

8日上午10点多,在位于桃花街的四季鲜花店。工作人员吴女士正在忙着帮顾客包扎一个康乃馨花束。“明显感觉到母亲节的气息了。”吴女士说,光今天就预订出去10多个母亲节用的花篮。

吴女士说,康乃馨、百合和玫瑰这三种花在母亲节最受欢迎,今年的价格比往年贵了不少。据吴女士介绍,现在一支百合20到25元,去年也就15到20元之间,一支康乃馨现在4元,去年也就2.5到3元左右。

随着母亲节的到来,不仅鲜花生意红火了起来,连一些旅行社也尝到了甜头。烟台青年旅行社国内部经理程咏雪介绍,在母亲节当天推出了威海大乳山风景区和威海栖霞口动物园等一日游线路。

程咏雪介绍,母亲节当天正好赶上周日。从报名情况来看,因为母亲节的因素,报名的人数有所增加,其中不少是孩子为母亲报名旅游。



花店进了大量的康乃馨,迎接母亲节。 本报记者 韩逸 摄

相关链接

## 电商压力使得商家逢节就促销

最近几年,商家越来越重视母亲节的商机,而销售压力使得不少商家逢节就促销。记者在市区的部分超市和商场看到,很多商家已开始了促销活动,从衣服到食品,大多主打亲情和孝心牌。

一商场的工作人员说,在往年母亲节并不是热门节日,即使有促销,规模也比较小,但这两年母亲节的促销规模越来越大。“我们也是看到了这个节日的潜力。”一主营女士服装的店铺负责人贾女士

说。一些服装和家庭用品商铺的负责人表示,最近几年,服装等行业受网络冲击比较大,所以每逢节日就会挖掘卖点或者进行促销。

本报记者 吴江涛

# 大鲅鱼每斤便宜了5块钱

## 随着本地鲅鱼陆续上市,价格可能会继续走低

本报5月8日讯(记者 吴江涛) 4月份,市场上的鲅鱼价格比去年高了不少,不过“五一”前后,价格就降了下来,之前一斤28元的大鲅鱼降为23元。随着本地鲅鱼即将上市,商贩预计鲅鱼价格会继续走低。

7日上午,在红利市场,不

少市民在购买海鲜。“最近鲅鱼便宜了,想买点回去包饺子。”市民姜女士说。

商贩徐先生告诉记者,新鲜鲅鱼上市后,大鲅鱼非常受市民欢迎,每天都有不少人问价。据了解,4月份市场上的鲅鱼都从外地运过来,价格比去年高了不

少。而“五一”前后,随着鲅鱼供应量增多,价格开始回落,部分个头较大的鲅鱼在4月份能卖到每斤28元至30元以上,如今降到了每斤23元左右。

“五一”的时候比现在还便宜,有的都卖到20块钱一斤了。”商贩们告诉记者,“那几天销量

很大,一是便宜,二是放假人比较多,新鲜的大鲅鱼老早就卖完了。”

“(鲅鱼价格)将来可能要低于去年同期。”商贩们预计,今年鲅鱼产量会比去年高,随着本地鲅鱼陆续上市,价格可能会继续走低,甚至会低于去年同期。

国际瓷坛上的明珠——

# 中国龙瓷·一家人将落户福山

国际瓷坛上的明珠——中国龙瓷·一家人将于5月10日落户福山,这给收藏瓷器的爱好者们带来了福音。

福建德化恒亿陶瓷艺术股份(简称“德化瓷艺”)是一家专业生产高档艺术陶瓷和日用陶瓷的品牌企业,主营“中国龙瓷”高档艺术陶瓷和“一家人”日用陶

瓷两个系列品牌。其生产的陶瓷产品很好地继承了中国瓷都·德化陶瓷品千年来的艺术风格和独特的制瓷技法,完美地结合了现代理念,不断创新发展,创作出富有艺术和经济价值,独具特色并可与历代名瓷相媲美的陶瓷系列精品。

中国龙瓷制造的陶瓷花是以

手捏为主,工其为辅的手法,塑造出具有代表性的全国各地花色品种的自然形象,其瓷质洁白高雅、精细生动,完美自然,形态逼真,表现出意境源于生活的感受,又高于生活的美感,是适合作为亲戚朋友结婚、乔迁新居、老人贺寿等送礼佳品以及会议纪念、开业庆典、政务商务等礼品。

“一家人”陶瓷是以稀有且独特的高白度瓷、建白瓷为原料,采用轮制、模印和胎接成型等技术,研制生产出集实用、装饰、观赏为一体的日用陶瓷系列精品,其以白如雪、薄如纸、明如镜、声如磬、晶莹剔透、妩媚动人的特点;以刻划花、印花、堆贴、透雕及手工绘画花草等独特装

饰韵味的工艺,展示了传统陶艺与现代理念、东方瓷艺与西方文化相结合的独特瓷艺风格,体现了最具深厚的当代意识和现代气味的陶瓷文化,在琳琅满目的日用瓷坛上独树一帜。

地址:福山区东关大桥南50米

咨询热线:15106528888