

## “地理标志产品”还有待名利双收

□ 菏泽多名产,但申请地理标志的寥寥无几  
□ 面对“香饽饽”,品牌经营能力还有待增强

本报记者 李贺

菏泽市农产品商标达1000多个,位居全省前列,也打造出不少绿色无公害农产品认证品牌。但是这么多的产品申请地理标志的寥寥无几。在这些注册的产品中有陈集山药、成武酱大头、罗汉参、成武大蒜、芦笋等。这些大多是初级产品或是初加工品,科技含量低,附加值不高,如何更好地实现规范使用?如何增强品牌影响力?记者日前进行了采访了解。



罗汉参刚刚成功注册地理标志。本报记者 王保珠 摄

### 拥有“地理标志”是成为名牌产品的起点

地理标志产品,是指标示某商品来源于某地区,并且该商品的特定质量、信誉或其他特征主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志。业内人士认为,标注“农产品地理标志”的特色农产品,含金量和身价均得以提升。

2012年3月,“东明西瓜”地理标志证明商标获准注册,成为菏泽市第一个地理标志农产品。据东明县瓜菜办主任刘祥礼介绍,贴上了地理标志这个牌子,西瓜就能够身价上涨。按照地理标志要求生产的西瓜价格要比普通西瓜每斤高一毛钱,如果是礼品包装的精品西瓜,附加值增加的更为明显。

在没有获得地理标志证明商标注册以前,“中国西瓜之乡”东明不仅是主要的西瓜生产基地,而且是周边地区商品西瓜的集散地,东明西瓜的名声远播,导致市场上产生假冒东明西瓜的现象,缺乏有效的防范打击手段,严重影响了东明西瓜声誉,侵害了消费者的合法权益和产区农民的利益。

地理标志为什么能够使“东明西瓜”品牌的市场竞争力进一步提升,西瓜价格一直居于高位运行,产生了这么好的经济效益和社会效益呢?地标注册范围内的农户在协会、金科西瓜合作社

的统筹下,生产经营基本实现了统一供苗、统一施肥、统一管理、统一采摘、统一包装上市,基本实现了标准化生产经营。并且采取多地块抽样的方式对西瓜的含糖量、成熟度、外观等指标逐一检验,符合标准的才能贴标上市,产品质量控制体系基本完善。

“未来农业的发展应当是规模化、区域化,通过地理标志产品的认定,会让这些松散的产品团结起来,形成一个拳头,共同应对市场,创造更高的附加值。”菏泽市工商局局长广科科长王荣华说。

### 全省工商认证252个 菏泽仅有5个

菏泽是农业大市,农产品资源丰富。可是记者从农业、质检、工商三个部门了解到,菏泽市目前地理标志的注册产品仅有十个。据了解,从工商部门注册的全省地理标志认证商标有252个,菏泽仅有5个,而且基本上都是这两年才注册的。

“一些企业尤其是涉外企业品牌意识薄弱,习惯了贴牌生产、出口,不使用地理标志。”王荣华说,地理标志将这些产品有了保护,其实非常有利于增强农产品在市场上的竞争优势。

菏泽有优质的农畜产品,并且培育出不少具有自己地方特色的农产品。据了解,全市农产品商标达1000多个,位居全省前列,也打造出不少绿色无公害农产品认证品牌。但是这么多的产品申请

地理标志的寥寥无几。

作为中国牡丹之都,菏泽牡丹也没有注册地理标志,这样的现状令一些人感到惋惜和焦急,如果被外地注册,牡丹不能尽早保护起来将对菏泽是一个损失。

当然也有牡丹企业开始关注牡丹的地理标志认证,菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司总工程师毛文岳告诉记者,从去年开始他们就准备注册牡丹及延伸产品的地理标志。

### 品牌经营能力还有待增强

据了解,在这些注册的产品中有陈集山药,成武酱大头,罗汉参,成武大蒜,芦笋等。这些大多是初级产品或是初加工品,科技含量低,附加值不高,很难突破地域限制,进入更高端的市场。

一些企业也有把地理标志深挖做大的想法,东明正在积极培育和引进西瓜加工龙头企业,发展西瓜加工项目,开发西瓜酱、酱乳瓜等系列西瓜加工产品,延伸产业链条,提高品牌产品的附加值。

曹县芦笋刚刚注册成功地理标志,巨鑫源公司正在建设的万亩有机芦笋种植基地,将芦笋实现大农业机械化种植、采收。结合当地朱洪庙建设芦笋小镇的规划。形成种植、精加工、研究、观光为一体的现代农业,让地理标志发挥更大的作用。