

新轩逸尊享版璀璨上市

中级家轿进入“全豪华”时代

4月16日,中级家轿的领军车型新轩逸迎来全新升级,嘉信汽贸东风日产正式推出新轩逸尊享版车型,售价13.78万元,即日起全国正式上市,详询嘉信满庄白金级专营店。

新轩逸尊享版搭载1.6L发动机,凭借超越同级的豪华晶钻LED灯、双区独立控制自动空调、一键启动/智能钥匙、后排空调出风口四大同级独享的越级配置,新轩逸尊享版让1.6L黄金排量配置更加完美,充分满足消费者的多元化需求。

东风日产乘用车公司市场销售总部副部长陈昊表示:“新轩逸尊享版在排量和配置上达到最完美的平衡。它将让‘低排量=低配置’成为历史,再次引领中级家轿实现价值进化,迈入全豪华时代。”



三维超静音工程技术的应用,都确保了新轩逸对车内乘客的极致款待。而高稳定悬挂,CVT无级变速器等则保障了车辆行进中的动态舒适……新轩逸在空间、配置和驾乘感受等各方面无微不至,让消费者心中树立了“款待座驾”形象。

凭借着领先的产品和“越级款待”理念,新轩逸带动了东风日产家轿品类的不断壮大和发展,家轿品类形成优势互补的集团军优势。天籁、新轩逸、骐达、骊威、阳光等多款轿车均保持在月销过万的稳定成绩,全面覆盖B、A+、A、A0级多个市场区隔,不仅打造了轿车“梦之队”的豪华阵容,更满足了消费者的多样化需求。

作为“中级家轿第一车”,新轩逸给市场带来的不仅仅是多次问鼎中级车市冠军,开创了车市的“轩逸时代”。它更以“舒适”为价值原点,实现了消费者从汽车产品的“使用者”向“享受者”的蜕变。

凭借对消费诉求的精准把握和对市场趋势的深刻洞悉,在保持原有产品优势的前提下,新轩逸通过尊享版的上市,在产品阵容和产品实力上得到进一步的提升。这种变化不仅将带来销量上的进一步提升,巩固新轩逸中级车市的王者地位,更将满足消费者的多元化需求,再度引领中级车产品价值化趋势,持续推动中级车市场价值升级。

同级“最豪华”独享四大越级配置

作为家轿市场当之无愧的领军车型,新轩逸凭借超越同级的产品实力以及舒适、均衡的驾乘感受,开创了家轿市场的“轩逸时代”。此次全新升级的新轩逸尊享版车型,再次实现价值进化,以同级独享的四大越级配置,树立中级家轿市场1.6L黄金排量新标杆,堪称同级“最豪华”的旗舰家轿。

新轩逸尊享版,实现了新轩逸从外观到内部配置的全面升级。同级唯一的豪华晶钻LED灯,尽展瑰丽华美的雍容气质;双区独立控制自动空调以及后排空调出风口,不仅“款待”自己,更极大的提升了副驾驶以及后排乘客的便利性和舒适性;一键启动/智能

钥匙不仅进一步提升了尊享版的档次感,智能化的配置让消费者更加便捷。

随着尊享版的上市,新轩逸1.6L车型形成了舒适版、豪华版以及尊享版三大梯度阵容,不仅打造了中国车市1.6L级别的最强产品力,更满足了消费者多元化的消费需求。

与此同时,新轩逸全系车型新增USB接口,1.6XL以上车型增加黑色内饰,让新轩逸如虎添翼。凭借着“前后豪华晶钻LED灯,6.2L/百公里超低油耗,680mm超宽后排膝部空间,980Mpa核潜艇级超钢”等核心产品力,新轩逸“中级家轿第一车”的王者地位必将岿然不动。

引领价值进化家轿迈入全豪华时代

自2012年上市以来,新轩逸凭借领先同级的产品实力和“越级款待”的情感诉求,赢得了超过40万车主的认可和青睐。随着尊享版的上市,新轩逸四大价值维度全面升级,终结了“低排量=低配置”的历史,引领中级家轿市场进入“全豪华”新时代。

外观方面,新轩逸前后豪华晶钻LED灯的运用堪称奢侈,“越级力量”(Upward Force)引领全新一代中级三厢车外观造型的风尚潮流。动力方面,新轩逸全新一代发动机和全新智能XTRONIC CVT无级变速器,带来6.2L/公里的超低油

耗。空间上,新轩逸领先的680mm行政级后排膝部空间、1760mm的超宽车身宽度和2700mm的超长轴距,为驾乘者带来近乎奢华的乘坐享受。安全方面,新轩逸980Mpa核潜艇级超强钢车身结构、ABS+EBD+BA等多项安全配置的采用,可谓做到了最为细致周密的全方位考虑。

产品上的极致追求是为了更好的消费者体验,新轩逸“越级款待”的理念充分考虑到消费者的情感诉求。无论是Multi-Layer仿生学座椅,双区独立控制自动空调等丰富配置,以及

长安 S75
自在 焦点所在
Enjoy being the focus



都市新锐 SUV 激情登场

火爆预订中...



山东嘉顺汽车商贸有限公司

地址:泰东路泰山国际汽车城东首
销售热线:0538-5555666