

月薪过万?其实就是传销骗人

莒县工商、公安部门举办抵制传销进社区活动



莒县工商、公安部门举办抵制传销进社区活动。
本报记者 彭彦伟 摄

本报5月16日讯(记者 彭彦伟) 15日是世界经侦日,由莒县公安局、莒县工商局、安利(中国)日用品有限公司共同抵制传销,共建和谐社会进社区活动在莒县莒州家园举行。“现在学生是被骗的主要群体,传销借助高薪招聘的形式对大学生进行诱惑。”莒县工商局公平交易局副局长倪丛田说。

15日上午9点,在莒县莒州家园,虽然活动还未正式启动,但已经聚集了大量围观群众,对展出的传销各种欺骗手段非常好奇。“之前只听说传销害人,没想到他们的手段这么多,有些想象不到。”一围观市民说。

倪丛田介绍,最近几年打击传销的难度越来越大,现在传销呈现出年轻

化、高学历以及高科技化。“现在很多传销都是通过网路传播,该网络服务器基本都在外地,而且不是传销人员没有‘领路人’一般人根本没法进入网站核心系统。而且他们的身份相互间也是保密的,只有自己最直接的上司才知道。”倪丛田说。

同时倪丛田介绍,现在大学生是主要的被骗群体。传销组织会借助大学生急于找工作的心理,在网上打出月薪上万元等高薪幌子,大学生去应聘后首先要进行培训,“这个培训就是一个洗脑的过程,如果不注意很难觉察。”倪丛田说。

对于这种网上高薪招聘,倪丛田介绍,最好先去当地工商等部门进行查

询,看是不是有这个单位,面试的时候也要去公司面试,不要接受个人或以组织名义的面试。

随着社区的发展,社区抵制传销也成为下一步的工作重点,“我们也与社区保持密切联系,如果社区内发现有传销或非法聚集的,如果不及时通知相关部门,他们也有连带责任。”倪丛田说。

价格“骨感” 流量“丰满”

山东移动发布4G新资费

记者从中国移动山东公司了解到,自6月1日起,山东移动将推出4G新资费,包括4G自选套餐、4G上网套餐、4G商旅套餐三款主套餐和一款4G流量可选包,门槛更低、价格更实惠、服务更周到、使用更安心。尚未使用4G服务的客户可便捷地将原套餐更换为4G套餐,不愿更换原套餐的客户可以选择叠加4G流量可选包,叠加后原有主套餐不变。

如今,移动互联网已融入生活的每一天,人们期待着更加顺畅、更加实惠的移动宽带网络体验。4月29日,山东移动4G网络全省正式商用。截至目前,山东移动4G网络已实现全省市、县城区的连续覆盖及部分乡镇的覆盖。到今年年底,移动全省4G基站数量将接近5万个,实现全省乡镇及以上区域的全覆盖及部分村庄的覆盖。随着越来越多的客户加入到4G阵营,人们也越发希望4G资费价格更“骨感”,而流量更“丰满”。

对比现行资费,山东移动推出的4G新资费的第一个特征是门槛更低。全新推出的30元500M流量包,切实放低了4G套餐的使用门槛,可满足更多4G入门客户的使用。而4G套餐也增加了多项中低档位的套餐,最低档位仅58元。

第二个特征是价格更实惠。4G新资费中流量单价最高降幅达50%。以原4G套餐中70元1G流量包为例,在新套

餐中70元可获得2G流量,流量单价降幅为50%。

第三个特征是服务更周到。首先,山东移动开通了流量分享服务。使用4G套餐的客户,可授权1-4个亲友分享自己套餐内的流量,每人每月收取10元功能费。这项服务一方面方便了客户尽量接近饱和地使用套餐流量,另一方面也进一步拉低了流量单价。以4G新资费中280元11G套餐包为例,客户若授权四人共享,则每月需缴纳费用为320元,相当于每人以64元的单价获得2.2G流量,这比70元2G的新套餐价格还要低。第二,山东移动此次推出了流量“季包”和“半年包”,流量周期更长、使用更灵活,客户可根据自己的消费习惯进行选择。

第四个特征是使用更安心。不但山东移动之前发布的“流量使用自动提醒”、“500元或15G双封顶”等服务举措依然适用于4G新资费,帮助客户及时了解自身使用状况、合理控制费用支出,而且进一步优化了流量加油包订购方式。客户订购10元100M流量加油包,每月超出套餐后系统将自动为客户叠加,从过去的“手动档”升级为“自动挡”,免去客户重复选择的烦恼。未来,山东移动还计划推出套餐“自动升档”服务,每月根据客户消费情况动态匹配当月最恰当的一档流量资费,让客户无须对选择套餐进行过多的繁琐思考,使用4G将像使用“傻瓜”相机一样的简单便捷。

二、4G上网套餐:4G上网套餐主要面向原全球通上网套餐客户平滑升级。

4G上网套餐							
套餐内包含内容				月费(元/月)	套餐外资费		短信办理代码(发送下列代码到10086)
国内数据流量	国内主叫(分钟)	被叫免费	功能	流量	国内主叫	多终端流量共享	
500M	50		全国 来电显示	58	0.19元/分钟	允许增加不超过4个共享终端,每增加一个,每月收取10元功能费	KT4GSWTC58
700M	200			88			KT4GSWTC88
1G	420			128			KT4GSWTC128
2G	510			158			KT4GSWTC158
2.5G	600			188			KT4GSWTC188
3.5G	1000			288			KT4GSWTC288
6G	1400			388			KT4GSWTC388
10G	2200			588			KT4GSWTC588
20G	3600			888			KT4GSWTC888

三、4G商旅套餐:4G商旅套餐主要面向原全球通商旅套餐客户平滑升级。

4G商旅套餐							
套餐内包含内容				月费(元/月)	套餐外资费		短信办理代码(发送下列代码到10086)
国内数据流量	国内主叫(分钟)	被叫免费	功能	流量	国内主叫	多终端流量共享	
150M	150		全国 来电显示	58	0.19元/分钟	允许增加不超过4个共享终端,每增加一个,每月收取10元功能费	KT4GSLTC58
300M	350			88			KT4GSLTC88
600M	650			128			KT4GSLTC128
600M	900			158			KT4GSLTC158
600M	1200			188			KT4GSLTC188
2G	1900			288			KT4GSLTC288
2G	2600			388			KT4GSLTC388
6G	4000			588			KT4GSLTC588
6G	6000			888			KT4GSLTC888

四、4G上网流量可选包

不愿更换原有基础套餐的客户,可以直接叠加4G上网流量可选包。4G上网流量可选包分为流量月包、季度/半年包以及加油包。

(一)4G流量月包

国内数据流量	月费(元/月)	多终端共享
500M	30	允许增加不超过4个共享终端,每增加一个,每月收取10元功能费
700M	40	
1G	50	
2G	70	
3G	100	
4G	130	
6G	180	
11G	280	

(二)4G流量季度/半年包

名称	包含流量	资费
季包	210M	30元/季度
	450M	60元/季度
	1500M	90元/季度
半年包	420M	60元/半年
	900M	120元/半年
	3000M	180元/半年

(三)4G流量加油包

4G流量加油包除了在客户将要超出套餐流量时提醒订购外,客户也可以主动发送短信申请。可提供自动加油服务,经客户确认后,每月超出套餐流量自动叠加加油包。

4G流量加油包		
国内数据流量	月费(元/月)	提供自动加油包服务,客户选择后,每月套外按照10元/100M计费
100M	10	

山东移动4G新资费内容说明

一、4G自选套餐

4G自选套餐由上网流量(8档)、语音通话(8档)和数据业务(短信、彩信等),供客户自由搭配。

1、4G上网流量(流量模组)

国内数据流量	月费(元/月)	套餐外资费	多终端共享	短信办理代码(发送下列代码到10086)
500M	30	0.29元/M,提供10元100M加油包供选择	允许增加不超过4个共享终端,每增加一个,每月收取10元功能费	KT4GLL30
700M	40			KT4GLL40
1G	50			KT4GLL50
2G	70			KT4GLL70
3G	100			KT4GLL100
4G	130			KT4GLL130
6G	180			KT4GLL180
11G	280			KT4GLL280

2、4G语音通话(语音模组)

套餐内包含内容		月费(元/月)	套餐外资费	短信办理代码(发送下列代码到10086)
国内主叫(分钟)	被叫免费	功能		
50		全国 来电显示	0.19元/分钟	KT4GY28
200				KT4GY48
300				KT4GY58
500				KT4GY88
1000				KT4GY168
2000				KT4GY238
3000				KT4GY328
4000				KT4GY408

3、4G数据业务(数据业务模组)

初期推出3档短信包、3档彩信包,后续推出其他4G特色业务。

短信包			
包含短信条数	月费(元/月)	套餐外资费	短信办理代码(发送下列代码到10086)
200	10	0.10元/条	KT4GD10
400	20		KT4GD20
600	30		KT4GD30
彩信包			
包含彩信条数	月费(元/月)	套餐外资费	短信办理代码(发送下列代码到10086)
60	10	0.30元/条	KT4GC10
120	20		KT4GC20
200	30		KT4GC30

注:自选套餐中,流量和语音是必选包、数据业务是可选包;

一“技”绝尘,新世代奇骏的“杀手锏”

在竞争激烈的SUV市场屹立不倒或后来居上,需要有绝对优势的“杀手锏”。

“技术”一直日产安身立命的基石,作为日产最新科技的集大成者,新世代奇骏把国内SUV的技术水平提升到了一个新高度。在汽车行业中,平台之于车型如同基因之于人类,平台的先进性直接影响到车型的技术水平和性能。

与现有的城市SUV大都源自A级轿车平台不同,新世代奇骏采用了雷诺日产最新、最先进的CMF模块化平台。众所周知,模块化平台是汽车工业的一项革命性技术,各大汽车集团都趋之若鹜。大众、雷诺、日产、丰田、

PSA等世界一流厂商都已经完成或正在研发自己的模块化设计平台,未来汽车工业将是模块化平台的天下。

雷诺·日产CMF模块化平台是目前世界上最先进的模块化平台之一,作为该平台的首款车型,新世代奇骏汇集了欧洲、日本、北美等全球顶尖科技,是当之无愧的同级最先进城市SUV。

在设计上,源自日产Hi-Cross概念车的新世代奇骏,一改过去平直、方正、硬朗的风格,流体光线设计理念使其更加圆润动感,更符合现代都市人群的审美,颇有英菲尼迪的神韵。在论坛以及微博中不难发现,绝大部分网友对新世代奇骏

的外形设计都给予很高的评价。外观回归主流的新世代奇骏,已经领先途观、CR-V半个身位,崭新的城市化风格正在成为它的加分项,尤其是同级唯一的全LED远近光大灯、日间行车灯、转向灯,更成为最大的“亮点”。

同时,新世代奇骏全面继承了现款奇骏征服地球三极的强悍性能,沿用了备受好评的智能全模式四驱系统,通过性、脱困能力继续笑傲30万以上主流城市SUV,这是CR-V和途观无法比拟的。此外,新世代奇骏还对传动系统进行了升级,配备了新一代带7速手动模式XTRONIC CVT智能无级变速器,变速比高达7.1,

堪比豪华车的8AT变速器,驾驶乐趣和燃油经济性臻于完美。

去年上市的翼虎,依托自动泊车,并线辅助,车道偏离预警等一系列让人眼花缭乱的配置,将途观、CR-V等车型远远甩在身后,荣膺2013 SUV配置王。不过今年这个头衔恐怕要易主了,据目前掌握的信息,新世代奇骏将配备同级唯一能够实现纵向、横向、斜向三种方向的IPA自动泊车辅助系统、AVM全景式监控影像系统、智能感应式全电动尾门、远超过级的越野性能……加之尚未公布的一系列科技配置,都宣告着新一代城市SUV技术帝马上的降临。(通讯员:齐海艳)

更“省”一筹 “油”你掌握

荣威350挑战4.0L/100KM

6.3L、5.4L、4.02L……最近,“荣行天下,威震四海,寻找车王”荣威350节油挑战赛正在全国各大城市如火如荼开展,随之传来百公里油耗最低纪录不断被刷新的喜讯。

随着汽油价格不断走高,有车一族开始琢磨着“节油技巧”,积极应对高油价。5月10日上午,日照荣骏第一届“荣行天下,威震四海,寻找车王”荣威350节油冠军挑战赛在日照荣骏4S店集结待发。本次活动邀请到了来自各大行业的20多名荣威350节油高手一较高下,全程历时3个多小时,100多公里。

首先展示一下参与本次活动的精彩瞬间……