

电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

随着炎炎夏季的到来,西瓜产销即将进入旺季。今年省城“西瓜地图”(应季西瓜临时销售点示意图)迟迟未能公开。城管部门表示,今年西瓜临时销售摊点可能不再单独设立,将纳入统一的便民摊点群。而据城管部门的最新消息,受便民摊点设置的影响,今年西瓜地图将延期推出。对于“西瓜地图”何去何从?剪友们各抒己见。

开杠

亲历

期盼着老朋友的到来

@刘凤玲:在我们宿舍小区附近(七里山南村路东),近两年也设立了一个应季西瓜临时销售摊点,买西瓜再也不用跑七里山农贸市场,节省了时间和体力。由于西瓜摊点直接面对的是附近几个宿舍区,摊位、摊主和买主都比较固定,一来二去大家都比较熟悉。来自章丘的摊主老王是个实在人,为大家挑选的瓜总是包熟包甜,省却了挑瓜的麻烦和吃到生瓜的纠纷和不快,深受广大住户的欢迎。现在西瓜陆续上市,西瓜地图还没有公开,我们宿舍附近的西瓜点还能不能继续存在,老朋友还能不能来,大家都在焦虑着、牵挂着、期盼着……

@王平:“西瓜地图”实在不该取消。我所在的小区附近有三处西瓜临时销售点,由于近年来都是他们夏天卖瓜,小区的居民与他们也熟悉了。每次他们也会如实介绍品种和甜度,价钱也公道,居民买瓜也放心。如果买的瓜多他们就会帮你扛上楼,有的熟悉了地址,只要买了瓜后你去忙别的,他们就会给你送到家。瓜农也比较讲诚信,我有两次买到不太熟的瓜,找到他们就给换了熟的。

【杠子头】 “杠子头”是剪子巷开设的评谈说理栏目,互动方式有三种:注册微博齐鲁(http://tr.qlwb.com.cn)“杠子头”织围脖;话题投稿:qlwbjzx@163.com;QQ群:107866225。



今年的西瓜临时销售点已开始挂牌。资料片

今年西瓜地图该何去何从

正方

反方

阵容:李洪嵩 甘泉 郑三运 庄秋燕

阵容:侯家赋 田华 孙金英 李瑞章

摊点集约化管理是趋势

一辩@李洪嵩:“西瓜地图”设置的初衷有两大目的,一个便于市民买瓜,另一个便于城市管理,西瓜摊点有序了,城市管理也就相对容易了。如果这两点能做好,西瓜临时销售点的取消或整合也就无所谓了。

二辩@甘泉:尽管近几年“西瓜地图”有利于买卖双方,但和应季大白菜直销点一样,也不免存在难固定等弊端。将西瓜摊点打包融入便民“服务区”,既能节约成本和有效利用资源空间,也防止了市民每有需求都要另起炉灶,致使炉灶林立、各顾各的,有利于长远管理。

三辩@郑三运:“西瓜地图”也好,“便民摊点群”也罢,只是一种形式。只要科学设计,合理规划,严格管理,就能取得好的结果。既然主管部门从创卫角度决策,今年不再单独设立“西瓜地图”,必有谨慎的考虑。虽然“西瓜地图”没了,但便民摊点群的设置,同样可以发挥引导、规范的作用。

四辩@庄秋燕:现代化的城市必定是文明宜居的,生活区、商业区、工作区布局合理,哪能下来西瓜找地方卖西瓜,下来蔬菜找地方卖蔬菜呢?要想真正解决瓜农卖瓜难题,应该由政府部门解决公益性市场的建设,加快农民与市场的对接。这样从根本上解决问题,也就不至于绞尽脑汁地寻找“临时销售点”了。

便民举措可灵活坚持下去

一辩@侯家赋:设置西瓜临时销售点方便城里的买瓜人和外地的卖瓜人,如果取消,瓜农便会到处乱设摊点,也给城市管理增加困难。至于影响城市环境,城管等部门应该加大对瓜摊的监管力度,制定相应的措施,及时清理掉卖瓜和吃瓜带来的垃圾。

二辩@田华:与其取消“西瓜地图”,倒不如帮助进城卖瓜的农民安排摊位,并嘱咐他们随时保持好自己摊位的卫生,注意维护城市和自己的形象,把道理都给他们讲清楚了,相信安分守己的瓜农,不会再给这座城市添乱。

三辩@孙金英:既然“西瓜地图”推出几年来市民反响不错,也给瓜农带来了便利,就应该坚持下去,而不应该因为一些工作的开展就半途而废。摊点整合固然重要,但不能影响到市民的正常生活。

四辩@李瑞章:因为西瓜的生长期短、集中成熟,所以大量西瓜集中上市时,不是一般便民摊点所能容纳得了的。夏天市民消费西瓜量很大,如果在农贸市场等离居住地相对较远的位置买卖,会给居民买瓜带来不便。创卫的根本目的是改善城市卫生状况,提高居民工作生活学习的环境质量。与诸如设立“西瓜地图”等跟民生密切相关的事务并不矛盾。

建议

尽快公布摊点群整合方案

@王平昌:随着天气逐渐变热,大量的西瓜到了成熟期,需要尽快上市销售。希望相关部门抓紧出台便民摊点群的实施方案,不要再让瓜农翘首企盼。作为瓜农,政府为其提供惠农举措,允许进城摆摊设点售瓜,就应自觉遵守守纪,保持摊点的卫生状况。环卫部门可以指派相关卫生区域的环卫工人对瓜农进行监督,并及时反馈信息,作为下年度是否继续设点的依据。

用创城的标准管理瓜摊

@刘丽:脏乱差的西瓜摊点当然会有损城市的卫生,但只要合理设置,加强对西瓜摊点的卫生督促和检查力度,西瓜网点就不会影响创建卫生城市。建议针对创城的标准和要求,取消设在城市交通要道的西瓜网点,把西瓜网点尽量设在城市的各个小区。建立西瓜网点的卫生检查制度,定期督促检查。

本期杠子头

【陈妍】

通过对来稿质量、数量统计,陈妍获得了本期“杠子头”称号,获得杠子头津贴100元。

精论

期待升级版的“西瓜地图”

@陈妍:今年省城争创文明卫生城市,即要求城市经营环境治理的科学化、长效化,需要各部门之间高效稳固的协同、广大市民的素养提升。如能有一整套基于城市固有经营场所使用的集约化方案,使得进城的瓜农、菜农,还有鞭炮等经营者等,都能通过最便宜的渠道在城市获得合法经营的一块区域,当然更好。为了尽可能减轻过渡期的伤害,有关方面还应尽早披露信息,以释瓜农心头的疑惑。

要算清两笔账

@屈振尧:创城与设“西瓜地图”两者绝非对立关系。我们要算清两笔账。一是瓜农利益账。如果没有“西瓜地图”,会堵塞部分瓜农的销售渠道,减少其收入。纳入统一的摊点群若要缴纳管理费用,势必增加瓜农的经济负担。二是管理成本账。瓜农按图设摊已成习惯,没有“西瓜地图”,部分瓜农为了省事,随意摆摊的现象定会反弹,会加重管理的成本。因此,要做好的是两者相结合的文章,多督促规范。

促瓜农养成清洁好习惯

@刘白章:西瓜临时销售点的设置对卫生状况较易监督和检查。西瓜不同于其他的蔬菜之类,季节性较强,一般允许试吃,只要管理一跟不上,就可能影响卫生。如果瓜摊进入便民摊点群,反而可能因车辆原因而挤占道路,占用市场通道等,不但不便民,而且较易扰民。所以“西瓜地图”应该与创卫“融合”在一起,让经营者既能得到利益,也渐渐养成保持卫生清洁的好习惯。

无论如何请快出细则

@孙建国:有关“西瓜地图”的消息,早就应该公之于众了。如今西瓜即将大量上市,让瓜农们等消息无异于一种为难。是否有好的过渡措施、如何对接?这些应是城管部门要立即研究并尽快公布的事情。

Advertisement for 'Baimaiquan' (百脉泉) natural mineral water. It features a woman in a chef's hat and a man in a striped shirt, both smiling and holding spoons over a bowl of food. The text promotes 'Professional Kitchen Health Water' (专业的厨房健康水) and asks 'Did you use it?' (您用了吗?). It lists benefits like 'Water is the source of life' (水是生命之源) and provides contact information for Baimaiquan Mineral Water Co., Ltd. (山东百脉泉矿泉水有限公司).