

今日聊城

2014.5.19
星期一

业界精英齐聚水城支招旅游发展

现场签约217.3亿元重点旅游项目,聊城将打造成国内著名旅游目的地城市

本报聊城5月18日讯(记者 杨淑君 通讯员 胡海涛) 16日,众多旅游界专家学者和企业界人士相聚聊城,召开中国·聊城旅游目的地建设高层研讨会暨重点旅游项目签约仪式,共商聊城旅游发展大计。省旅游局与聊城市人民政府签订共同推进聊城打造国内著名旅游目的地战略合作框架协议,14个重点旅游项目签

约,总投资达217.3亿元。省旅游局局长于冲主持会议。市委书记、市人大常委会主任林峰海,市委副书记、市长王忠林,市政协主席金维民出席会议。

研讨会上,省旅游规划设计院介绍了聊城旅游新一轮规划及重点旅游项目情况,中国旅游报社社长、总编辑高舜礼,中国

旅行社协会会长、中青旅总裁张立军等旅游界专家学者和企业界人士先后发言,围绕聊城旅游目的地发展,从不同角度,就旅游发展战略、旅游品牌及产业定位、资源整合营销、创新旅游发展体制和机制等问题对聊城旅游业发展提出很多好的意见和建议。

林峰海对各位专家对聊城旅游业发展提出意见建议表示

感谢,他说,全市各级要坚定加快发展文化旅游业的信心和决心,从聊城实际出发,找好时机,找好突破口,要从聊城良好的资源禀赋和条件,以此次研讨会为起点,开辟旅游业发展新局面。

王忠林在致辞中说,提供可行的可操作的方案,将以此次研讨会为契机,加快旅游业

发展,推动聊城又好又快发展。

会上,聊城还与省旅游局签订共同推进聊城打造国内著名旅游目的地战略合作框架协议,并进行重点旅游项目签约。运河文化旅游项目、万悦·黄河故道温泉旅游度假区、马颊河林海度假区综合体项目等14个重点旅游项目与合作方签约,总投资217.3亿元。

聊城市委书记、市人大常委会主任林峰海： 打造对得起历史、人民的古城

聊城市委书记、市人大常委会主任林峰海表示,各位专家、学者将国内外旅游发展最前沿的理念,最新的思路带到聊城,给聊城下一步的旅游大发展很大的启发。发展旅游业是大势所趋,关键是结合聊城实际,找到好的思路 and 措施。

林峰海认为,听了专家的建议,感觉原来对聊城的很多定位需要完善、转变。“原来对聊城‘京津冀的度假村,济南的西花园’的定位,还有很多其他方面的定位都要重新考虑”。

他说,旅游业发展的理念也要完善,要转变成从消费者、旅游者的角度进行旅游规划和旅游项目的布局,完善旅游业服务管理机制,一些政策、措施

也要契合新的发展理念;要完善旅游项目规划,签约项目要分别落实;要进一步加强和改进营销策略,加大营销力度,提高营销水平;进一步加强人才队伍建设,理顺和完善相关体制、机制。

对于备受关注的古城建设,林峰海表示,古城改造不仅是一项重点文化旅游工程,更是一项民生工程,改造伊始,我们就确立了“世界一流、中国独创,世人称赞、千古流芳”的目标,这次研讨会上,专家们对古城提出了很多好的建议和意见,将认真梳理,充分吸收各位专家好的意见建议,全力打造“对得起历史,对得起人民”的古城。

(记者 杨淑君)

山东省旅游局局长于冲： 聊城已纳入全省重要旅游发展战略

山东省旅游局局长于冲在主持会议时说,省政府安排省旅游局主持,邀请专家,为聊城旅游发展出谋划策,证明聊城下一步的旅游大发展,已经纳入到全省重要旅游发展战略,进一步完善实施各种策略,将成为聊城新一轮旅游业大发展的开始。

于冲表示,对于聊城新

的旅游产业发展规划和旅游产业营销规划的实施,省旅游局都会给予支持。另外,养生、养老、休闲度假旅游将成为旅游业发展的重点,日前,省旅游局和山东省中医药管理局和山东中医药大学签署了全面战略合作协议,利用中医药理论,全面提升养老休闲度假的质量,这些理念将进入景

区、温泉、饭店,省旅游局将在资金、人才等各方面给予支持。希望聊城的医院等各方面对接。

另外,为了支持聊城旅游大发展,在引进企业和管理人才方面,省旅游局将选派一些企业和优秀人才到聊城,加快聊城旅游发展。

(记者 杨淑君)

聊城市委副书记、市长王忠林： 用好六大优势克服聊城旅游缺陷

聊城市委副书记、市长王忠林在致辞中说,聊城旅游业发展拥有文化优势、区位优势、资源优势、产业优势、生态优势、政策优势。

具体来说,文化优势,聊城有市级以上文物古迹400多处,《水浒传》等古典名著中的很多故事发生在聊城,还出现了季羨林等一大批名人;区位优势,京九铁路、邯济铁路在这里交汇,高速公路已成网状分布,今后将形成立体大交通格局,军民合用机场在规划中,德商高速建成后,聊城到北京开车仅需2.5小时,融入济南,建设济聊一级公路,27分钟到济南;资源优势,已探明地下有丰富的煤炭、天然气、原油资源;产

业优势,工农业发展迅速;生态优势,各县(市)区都有湖泊,尤其是62%的面积拥有地热资源,阿胶更是全国文明;政策优势,聊城被列入国家级中原经济区,被省委、省政府列入省会城市群经济圈和山东西部经济隆起带,面临着“一区一圈一带”的重大机遇。

王忠林表示,聊城旅游发展又存在“散、小、短”的缺陷,景点星罗棋布,没有形成链条;缺乏冲击力的主力景点;旅游六要素没有形成链条。聊城正处于“转调创”的关键时期,服务业是主攻方向,旅游业发展在服务业中处于龙头地位,希望各位专家出谋划策,提供可行的可操作的方案。(记者 杨淑君)



来自全国各地的专家为聊城旅游把脉。 本报记者 李军 摄

专家把脉聊城旅游>>>

谈问题:营销是最大的短板

考察过后,到会的专家学者和企业界人士均对聊城的旅游资源禀赋表示认同。“聊城的旅游资源非常丰富,宣传营销是最大的短板。”

中国旅行社协会会长、中青旅总裁张立军说,聊城对外推介的口号是“江北水城·运河古都——生态聊城”,搜索关键字不容易找到,宣传的成本也高;古城的开放式结构不利于形成一个小的旅游整体。营销的观念、投入、渠道和资源整

合都有待提高,旅游市场定位也需要研究。

中国旅行社协会会长、总编辑高舜礼认为,夜游水城景观不能充分体现文化氛围,灯光设计单一,古城太新,大整齐划一,40分钟的夜游过程没有高潮,利用现代化的游船没有做出特色。

“没有做出有吸引力的生态指标”,上海春秋国际旅行社总经理肖潜辉说,家庭旅馆、民宿方面以及旅游管理人才方面有待提高。

德安杰环球顾问集团总裁贾云峰认为,聊城旅游的最大问题是,缺少体验设计,缺少旅游氛围,缺少核心项目,缺少旅游体系。

而旅游行业品牌策划权威专家邵春、北京清华城市规划设计研究院总规划师郑光中等专家认为,聊城缺乏主打旅游品牌、缺少对地方旅游产业产生组织和带动作用的大企业,发展思路、体制机制有待创新。(记者 杨淑君)

讲对策:抓好两大主导型旅游资源

中国旅行社协会会长、中青旅总裁张立军等多位企业家、专家提出,宣传聊城的口号最好改成四个字,如“水中古城”、“水上古城”、“湖中古城”,与山东连起来营销则是“好客山东·水中古城”。

“抓重点营销,把聊城现有的旅游资源卖出去。”专家们纷纷建议。山东大学旅游系主任、教授王德刚认为,阿胶、东昌湖与水上古城是聊城的两大主导型资源,其他的如水浒、农业、温泉等起重要支撑作用。

中国旅游报社社长、总编辑高舜礼说,做规划强调整体,而实施规划则要注意“少而精,专而特”,要重视文化氛围,做项目要看重投资回报,建议古城做老、做旧,增加露天如大排档等,夜游水城要增加光影效果,增加文化氛围。

德安杰环球顾问集团总裁贾云峰为聊城旅游策划的核心是“让人在聊城慢下来”,将聊城做成美丽中国的慢城样本,他说,聊城可以举办首届世界运河城

市博览会,可以承办中国绿色亚洲人居大奖颁奖仪式,甚至还可以办水上音乐节,建水上雕塑。

企业家、专家们还提到,旅游的核心是服务,而服务的核心是细节和用心;旅游要靠住宿尤其是民宿,即“观光时代景区为王,休闲度假时代酒店为王”;慢生活、逍遥养生,“养老、健康、文化、旅游”是未来服务业发展的“四小清新行业”等国内外最前沿的旅游观点。(记者 杨淑君)



市长王忠林(右)和山东省旅游局局长于冲签订共同推进聊城打造国内著名旅游目的地战略合作框架协议。

本报记者 李军 摄

今日C叠8个版 本版编辑:李怀磊 美编:迈珂 组版:肖婷婷

聊城市光明眼科医院

热烈祝贺鲁西首
台飞秒激光落户我
院,飞秒激光全程治
疗近视、白内障,无刀
治疗安全更可靠。

电话: 8902977 8411269
地址: 聊城市昌润路89号

聊城市第三人民医院

已开展了腹腔镜下胆囊切除、阑尾
切除、疝修补、子宫肌瘤、卵巢囊肿等
各种肿瘤切除术3000余例。手术创伤
小,恢复时间快,住院时
间短,3天即可出院。

高端医疗服务百姓
优质廉价便利群众

看病到三院 省钱又方便

联系电话: 8380357 15966268667
地址: 聊城市卫育路62号