

纵横齐鲁巡展聊城站圆满落幕

参展商斩获满意订单

本报聊城5月18日讯(记者 张召旭) 18日,由山东省商务厅、大众报业集团共同打造的以“山东省消费促进月·诚信惠民·绿色安全”为主题的纵横齐鲁山东大型汽车巡展活动首站在聊城圆满落幕。车展期间参展商订单数量不断被刷新,各大汽车厂商均已完成展前既定目标,为实现上半年销量目标奠定坚实基础。

17日,车展第一天天气较热,不过炎热天气丝毫没有影响到看车市民的热情。许多有意向购车市民,围绕在喜欢的品牌车型周围听销售顾问讲解,同时又不时地坐到车里感受内部配置。“我是真心想买车,要不然大热天也不会过来。”市民王先生说,相比天气炎热,车展上实惠的价格更让他心动。

由于到场经销商多,竞争激烈,想要脱颖而出,不仅要依靠各自品牌实力和影响力,还要用优质服务打动看车市民。为得到潜在消费者

对品牌认可,现场很多品牌销售顾问,都耐心地回答着每一位咨询的市民,并不时送出名片留下客户信息。

“天气虽然,可看车的人并不少,我们没多久就卖出了第一辆车。”帝豪聊城鲁翔4S店现场负责人李峰介绍,今年整体车市增速缓慢,为完成上半年销售任务,押宝齐鲁巡展是个不错的选择。

本次车展囊括车市主流品牌,参展车辆多达百余款,展出总面积近万平米。其中包括上海大众、东风日产、一汽马自达、斯柯达、捷豹、路虎、沃尔沃、别克、东风标致、吉利、启辰、东风风行、东南汽车等主流汽车品牌的百余款畅销车型。其中捷豹、路虎、沃尔沃的到场更是吸引了众多市民围观。

18日下午,为期两天的汽车巡展圆满落幕,各参展商都取得不错成绩,完成展前既定目标,为圆满完成上半年销量任务奠定坚实基础。



车展现场,展出了各种车型,供市民选购。

本报记者 李军 摄

新车借力车展上市博人气



现场举行阿特兹发布会,吸引众多购车者。

本报记者 李军 摄

本报聊城5月18日讯(记者 张召旭) 17日上午,在本报纵横齐鲁巡展现场,一汽马自达举行了马自达阿特兹上市发布会,阿特兹借力车展成为当天最为耀眼的明星。

“以往新车上市,我们会邀请一些新老客户参加新车上市发布会,每次邀请客户比较麻烦,还有很多客户不一定到场。”金源马自达4S店工作人员介绍,这次之所以把上市发布会安排到车展上,主要看中齐鲁巡展的影响力。

发布会一开始,马自达展区就吸引了众多市民围观,而新车阿特兹的也成了当天最为耀眼的明星,

不少市民争先试驾这款车,其中有市民直接下单购车。

作为马自达全新一代旗舰车型,阿特兹延续了进口马自达ATENZA的设计,阿特兹最大亮点之一是应用马自达创驰蓝天技术。相较传统的自然吸气发动机,阿特兹创驰蓝天发动机拥有13:1的高压缩比,燃油经济性及扭矩均提升了15%。新车全系标配智能怠速停止系统和制动能量回收系统等应用,阿特兹2.5L车型百公里加速时间仅为8.3秒,百公里综合工况油耗最低只有6.9升,而2.0L车型的百公里综合工况油耗则仅有6.3升。

省油是买车首要选择

相比较生意人,从单位退休的刘先生显得很实在。“我买车主要是为家用,肯定得买辆省油的,周末带孩子出去郊游,开车比较方便。”

17日一大早,市民刘先生和老伴就来到开发区小湄河东岸的北斗汽车公园。此时,各汽车经销商还在布展,刘先生和老伴就张罗着向工作人员要一些汽车宣传页。“这些彩页上光写着配置和一些数据,咋没有油耗标准?”对比着手中的宣传页,刘先生说他想买辆10万元以下的车,首要考虑的就是油耗少。“现在油价那么贵,还一个劲地在涨。我买车就是家用,串门走亲戚能方便一些,油耗上能省则省。”

刘先生说,他现在退休在家,平时主要接送孙子上下学。刘先生的妻子说,儿子结婚时买了一辆车,本来觉得一家人用一辆车足够,但现在他们想带孩子出去玩,还得看儿子时间。“我们自己买一辆,想去哪儿就去哪儿。车展上如果有合适的,我们就买一辆回去。”

对于油价攀升对车市的影响,车展上,一汽大众一位销售顾问分析道:在城市里,油价上调给车市带来不小的影响,一般的家庭都会选择10万元以下的经济型家庭用轿车,小排量、节能环保、油耗也不会很大。

本报记者 张召旭

豪华车型将主攻聊城市场

本报聊城5月18日讯(记者 张召旭) 本次汽车车展一大亮点就是豪华车阵容炫目亮相,捷豹、路虎、沃尔沃等国际大品牌的加入使车展迈上新台阶,而且聊城也将成为这些豪车下一步主攻市场之一,沃尔沃明年将在聊城建设直营店。

18日,本次车展步入人

口处,捷豹XF和路虎的亮相吸引许多市民驻足围观。四门全新捷豹XF拥有双门跑车化外观设计,极富动感和视觉冲击力,拥有精密仪表盘、静谧柔和的内部灯光,营造出一个全新华贵内部氛围。捷豹设计出众、工艺细致入微,精致性堪称业内一流,对创新技术应用和更为人性

化的驾驶者触摸屏控件提供了更为出色的舒适性和操作性。

“本次之所以入驻聊城车展,主要是为加大品牌在聊城的宣传力度。随着聊城市民购买能力不断上升,在我们今后销售工作中,将把聊城作为重点市场培养。”济南华泰捷豹路虎4S店工作人

员介绍。

在沃尔沃展区,沃尔沃旗下畅销车型的亮相,成了车展现场又一亮点。现场工作人员介绍,随着聊城经济飞速发展,聊城沃尔沃客户越来越多,明年他们将在聊城建设沃尔沃4S中心,聊城将会成为他们下一步主攻市场之一。

首届湄河摇滚音乐节激情上演

三支乐队轮番献艺嗨翻现场

本报聊城5月18日讯(记者 王传胜) “我要像梦一样自由,像大地一样宽容,在这艰辛放逐的路上,点亮生命的光芒……”17日下午,在纵横齐鲁汽车巡展聊城站现场,由本报主办的首届湄河摇滚音乐节激情上演,三支摇滚乐队轮番献艺,一首首经典老歌,让现场观众听得如痴如醉。

17日下午3点半,在开发区汽车公园,早就有众多读者奔摇滚而来,舞台前挤满了观众。冯先生是摇滚歌迷,当天专程从茌平赶来,就为在家门口找到现场摇滚的那种震撼感觉。

“那美丽的天,总是一望无边。有粒种子埋在云下面,营养来自这满地污泥。生根发芽,仍然顺从天意……”演出开始后,一曲《向日葵》,激情澎湃的演奏,将现场气氛带入高潮,很多会唱的歌迷跟着一起高唱,不会唱的观众也情不自禁跟着打节拍。

《像梦一样自由》、《岁月无声》、《光辉岁月》、《南方》等,三支乐队轮番上台,一曲曲经典摇滚,让演出现场高潮迭起,观众大呼过瘾。其中两支乐队的鼓手都是美女,激情的打击演奏,让不少观众如痴如醉,欲罢不能。

“真的很棒!没想到咱聊城也有这样的乐队!”市民张先生说,他年少时曾经疯狂地迷恋Beyond,但天高路远,无缘到演唱会现场,如今在家门口再次听到Beyond经典歌曲,那熟悉的旋律,勾起了无限回忆,一度让他热泪盈眶。

“什么时候再有这样的演出?”时间过得很快,下午5点,全部演出结束,观众仍不愿离开,询问下次演出时间。主办方表示,湄河摇滚音乐节是首次举办,由于筹备时间仓促,接下来将总结经验教训,为读者奉上更多更好的音乐。

现场募捐 爱心涌动

17日下午,在摇滚音乐节上,本报专门为聊城大学一名患白血病的女孩设捐款箱,现场观众慷慨解囊,献上爱心。

小谭是聊大商学院一名大二女生,3月查出患白血病。祸不单行,小谭住院期间,其父亲查出食管癌。本报4月26日刊发《同患重病,父亲欲放弃治疗救女》报道后,社会上不少爱心人士鼓励他们积极治疗,并表示要帮助他们渡过难关。

小谭介绍,一位爱心人士

通过齐鲁晚报记者得到她的账号后,当天她收到一笔10000元捐款。可好心人不愿透露姓名和电话,本报将小谭一家的谢意通过报纸代为传达,“非常感谢您,好人一生平安”。

17日音乐节现场爱心涌动,可惜由于筹备仓促,加上距市区较远,现场观众不是很多,仅募得善款384元。本报代表谭家父女向爱心人士表示诚挚感谢,并及时将善款转交给他们,帮助他们度过难关。

本报记者 王传胜