

“变形金刚”再来枣庄送健康

“纽崔莱动力新干线”健康快车驶入市中区文化广场

文/片 杨兵三

2014年5月17日,“安利纽崔莱动力新干线健康快车”驶进市中区文化广场,再次为枣庄市民带来健康服务。记者从安利枣庄分公司获悉,纽崔莱动力新干线免费为持有健康测试票的人们提供健康检测、专业咨询以及丰富多彩的营养健康体验活动。据介绍,本次活动将一直持续到5月22日。

“纽崔莱动力新干线”由一辆大型卡车改装而成,展开后即是一座长达12米的移动式健康体验中心。因其能在8分钟内快速变身,被市民们亲切地称为“变形金刚”。该车配备了3款总价值约200万元的先进健康测试仪器,可以为市民提供精确的骨密度测试、人体成分测试、动脉健康状况测试等检测服务,帮助大家了解自身的基本健康状况,特别是动脉健康状况及罹患骨质疏松风险。

活动现场分为互动体验区、车上检测区、健康咨询区、国民体质测试区等。互动体验区包括丰富多彩的健康教育以及专业的产品演示



工作人员在询问检测者的身体情况。

等,参与者还可以在这里免费体验蛋白饮品的美味口感。车上测试区为参与者提供上述3项健康检测,让参与

者体验高科技设备带来的健康体验。健康咨询区由纽崔莱健康专家根据测试报告为体验者进行详尽的分析解说及

专业建议。为帮助更多市民了解自身健康状况,今年活动特设国民体质测试区域,该测试免费开放给所有到场市民,包

含血压测试、握力测试、耐力测试、背力测试、反应速度测试、柔韧性测试等基本体质和体能测试项目。

“瘦子”变“胖子”,原来是体内脂肪超标

17日早9点,位于文化广场的“安利纽崔莱动力新干线健康快车”附近已经人头攒动,热闹非凡。速行者台阶测试区、前屈王、无影手选择反映测试等区域均有市民在排队等候测试,白发苍苍的老者,相貌俊美的年轻人均乐在其中。台阶前屈王活动区,一位60多岁的老大爷身体柔韧性特别好,引得在场的年轻人简直就是“羡慕嫉妒恨”啊!

人体成分测试区,一位看上去身材比较“苗条”的

小伙子向同伴抱怨自己是个“胖子”,这位先生姓刘,25岁、身高一米八、体重140斤,一直以来他都认为自己偏瘦,想要增重,但是测试结果却让刘先生大感意外。“我一直都认为自己偏瘦,需要增加体重,经过测试才知道自己的脂肪超标,成了一个‘胖子’,以后需要多运动,减掉体内的脂肪。”虽然自己成了胖子,但对于身体其他方面的测试结果,刘先生还是感觉十分满意的,“工作之后以为自己体型偏

瘦,就一直没有注意到这个问题,现在知道了,就要想办法改变。”

此外,在配合三款健康测试的同时,在专家咨询区域中配备了具有专业知识背景、经验丰富的健康营养顾问,针对测试者的测试报告提供专业、详尽的解说,帮助测试者更深入了解自己的健康状况和营养需求。很多市民在健康体验后都来到咨询区咨询专家自身的健康状况,专家坐席前挤满了前来咨询的市民。



市民在填写检测表。

纽崔莱简介

纽崔莱,创立于1934年,80年的时间里,纽崔莱一直坚持自然精华与科学精粹的完美结合,始终秉承为消费者提供高品质营养保健食品、帮助人们达至理想健康的信念。纽崔莱还设立多个营养与健康研究中心,不断开发富含植物营养素的先进产品及相关分离加工技术。截至目前,安利纽崔莱已拥

有190项先进的专利技术。纽崔莱品牌于1998年正式进入中国大陆市场,以强大的实力迅速成为中国保健品行业的领跑者。

纽崔莱作为全球营养保健食品的领导品牌,一直把致力大众健康作为自己的事业使命,奉献优质健康产品,积极传播健康理念,引导民众投入健康活动,在2009年纽崔莱75

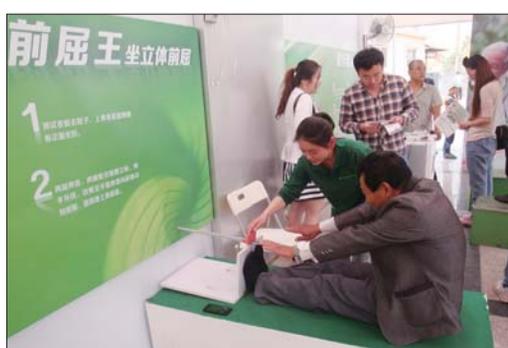
周年之际推出的“纽崔莱动力新干线——健康体验中心”,正是这一健康使命的创新杰作。三年来,它跨越大江南北,为超过十万追求健康的市民,提供了关注健康、了解健康、体验健康的先进平台和互动体验模式,未来也必将在它的健康旅程中,掀起更多更广的健康大潮。



体质测试区,市民在查询检测结果。



参与者在教练的带领下做健身操。



柔韧性测试。



动脉健康状况测试。