

未经脱硫直接排放带来污染

禹城新园热电厂被责令拆除烟囱

本报5月21日讯(记者 刘振) 21日,省环保厅通报了今年第1次环保专项行动检查情况,检查发现8家企业存在严重环境违法行为,其中禹城新园热电厂存在大气污染行为,被责令立即拆除旁路烟囱,在今年6月底以前完成整改任务。

今年3月下旬至4月上旬,省环保厅组织开展了2014年

第一次全省整治违法排污企业保障群众健康环保专项行动。本次专项行动重点检查大气污染企业达标排放情况、涉气建设项目环评制度执行情况、加油站油气回收情况、信访和舆情反映的突出环境问题整改情况以及挂牌督办案件整改情况。检查发现,8家企业存在严重环境违法行为,其中3家企业属于非法土小企

业,1家企业涉及环保村庄搬迁问题久拖不决,1家企业建设项目未批先建擅自投入生产且超标排污。

其中,山东禹城新园热电厂4#锅炉烟气未经脱硫塔处理,直接由60米高旁路烟囱排放,此问题已存在较长时间且久拖不决。企业称由于烟道阀门损坏,烟气无法进入脱硫装置,但未向当地环保部门报告。此外,

厂区内防尘措施不到位,扬尘污染严重。按照督办要求,省环保厅责成德州市环保局依法查处,并责令企业立即拆除旁路烟囱,并对存在的其他相关问题一并组织整改,限于2014年6月底以前完成整改任务。

此外,齐河县力源热电有限公司已经完成省环保厅挂牌督办环境违法案件整改任务,省环保厅予以解除挂牌督办。

半数蔬菜 一元以内

本报5月21日讯(记者 王乐伟 见习记者 徐良)

随着气温升高,夏天的味道越来越浓,蔬菜也出现大幅降价,较一周前降了近40%。20日,记者在市区多家便民市场了解到,目前近五成蔬菜价格在1元以下。

在三八路便民市场,当记者询问菜价时,菜商纷纷喊“一天比一天便宜”。油菜、茄子、茼蒿都降到了0.8元一斤,黄瓜0.6元一斤,甘蓝0.5元一斤……这些蔬菜较一周前都下降不少。“除山药、西红柿、蒜薹价格略微增长,其余都在降。”菜商孙女士近几天的卖货量连日增多。她告诉记者,天气一天比一天热,蔬菜产地越来越远,路费节省不少,产量增长较快,价格自然下降,菜商的销售量也很乐观。

眼下大棚蔬菜失去优势,露天蔬菜纷纷上市,越来越多的本地菜摆上了市民饭桌。在东地中大街便民市场,菜商们都打出了“降价”的招牌。“快马赶不上蔬菜行”,一周以来,蔬菜价格接连下降。“菜商化先生说,蔬菜均价在两元左右,高价菜不多了,一元以下的蔬菜占了“半壁江山”。



挡不住

21日,德城区最高气温达33℃,岔河内大面积的水草已经腐烂发臭,但在东风路岔河桥南侧,仍有不少市民在游泳。 本报记者 王小会 摄

芭蕾雨·奥特莱斯生态体验式综合体

百年奢侈品王国引领地产新传奇



近些年的地产已经超越了产业的层面,成为一种现象和热点,各种理论和观点甚嚣尘上,经济支柱论、金融论甚至丈母娘论……你方唱罢我登场,极为热闹。

抛开繁华热闹的表面,有一个不争的事实是,未来地产的商业模式需要重新考量,这种考量必须立足于整体国民经济发展方向,舆论导向、社会趋势的基础之上,同时结合自身的实力、背景、经验和眼界,形成一种复合型的地产开发模式,之前单一的地产开发模式将退出历史舞台。

风靡全球的商业神话

在中国炙手可热的地产模式研发的大潮中,有一个不能忽视的名字和强大品牌,它凭借自身雄厚的实力,常年行走在时尚前沿的眼界,和多年商业运作经验

的积淀,开创了一个崭新的地产模式,而这种与国际接轨的创新地产模式,必将开启一个新的地产传奇。

它就是奥特莱斯,一个百年奢侈品王国。

奥特莱斯(OUTLET)最早诞生于美国,从最早的“直销店”至大型OUTLETS购物中心,并逐步发展成汇聚世界顶级品牌的消费中心,奥特莱斯走过了近一百年历史。目前,奥特莱斯在全球已经超过500家,以欧美为主,美国近300家,欧洲100家,日本9家。

每一处奥特莱斯都是一处城市的磁场,为城市引入了真正同步全球的时尚生活方式。纵观国外,奥特莱斯已成为城市的公共客厅,在体验时尚休闲购物的同时,更为心灵的休憩提供了一个避护之所。在这里,没有紧张的城市节奏,没有车水马龙的喧嚣烦杂,没有钢筋

水泥的冷酷,有的只是慵懒的节奏,发现的惊喜和感受时光流淌的真义。

奥特莱斯(中国)有限公司是新型商业与现代服务业综合投资运营商。公司股东中国基建集团有限公司具有丰富的商业地产开发及运营经验。奥特莱斯(中国)有限公司专注于大中华OUTLETS业态的研究、投资、开发及运营管理,创建以奥特莱斯名品折扣店为龙头的多种业态集群的新型现代化产业模式,通过商业集群效应形成多元业态于一体的强大产业链条,打造以奥特莱斯引领的城市新中心——芭蕾雨。

3+X中国城市新中心的复合功能模型

以奥特莱斯名品折扣店为龙头,集现代综合商业群,生态住宅,特色资源产业于一体,形成“3+X”的全新复合功能模型,打造了一个集购物、休闲娱乐、餐饮、居住、旅游、度假等多特色的现代产业综合体。

3是指奥特莱斯,现代服务商业群和生态休闲住宅,X代表地方特色资源产业。

3+X模型把新城分为重重递进,叠加关系的三重功能。

第一重是奥特莱斯引领的休闲度假购物特区,由奥特莱斯和现代综合商业群共同组成,又叫“五彩奥莱”。

对于多少人来说,最奢侈的已不再是购买一款LV手包或是一件杰尼亚的衬衣,而是走出国门的重重阻碍。现在,奥特莱斯将世界顶级时尚带到中国,让所有追求时尚

的中国人国内一样实现自己的时尚梦想。

第二重是奥特莱斯引领的世界风情生活城,由世界名牌折扣店和生态住宅地产及相关配套设施共同组成。

践行最初理想,将欧洲时尚风情小镇带到中国。奥特莱斯整合国际资源,构筑了属于中国的时尚之地。以奥特莱斯为依托,以养生、度假、休闲、居住、商务、文化娱乐设施为要素,居住区纯正欧式建筑掩映其间,并附以中国当地特有的地域风貌,构筑了一个居住同步全球的风情小镇。

第三重是奥特莱斯引领的城市新中心,由当地特色资源产业如高尔夫、游艇会、温泉以及周边的配套设施等,并与世界风情生活城共同组成。

凭借强大的产业链条、商业集群效应和国际化的创新模式,给城市、行业、社会、政府和当地居民都带来巨大的经济、文化价值,为区

域经济发展、城市建设、文化交流和居民生活改善起到至关重要的推动作用,进而加速了整个城市和区域的国际化进程。

奥特莱斯引领的生态体验式综合体

从国内五大经济圈的核心城市到省会城市,从重要地级市到具有发展潜力的地区,从规模浩大的现代服务产业区、综合产业园到覆盖美丽乡村的新集市……都将实现新型城镇群的投资建设。

随着奥特莱斯商业创新模式项目的落地实施,将吸引近10万常住人口,带动近5万人就业,全面拉动区域的加速升值!成为德州,中国乃至世界新城市发展的标杆样本!

未来,芭蕾雨·奥特莱斯最先进的生活理念将在全国不断开花结果,从而改变人们的生活方式,为更多的城市带来更为国际化的规划与发展,让中国新型城镇发展走在世界的前列!

