

300余件珍贵展品亮相,新科技助力群众路线档案展

扫一扫二维码,语音解说在身边

本报5月21日讯(记者 张永斌 通讯员 田伟) 把二维码应用到展览中,市民通过扫描展品上的二维码,就可在手机上打开该展品的图像及声音介绍,就像随身带一个解说员。这是“为民务实清廉——党的群众路线档案展览”中的新鲜事。

5月20日,市民朱女士带着家人来到日照市档案馆开看党的群众路线档案。令她感到新奇的是,只要用手机扫一下每个展品前的二维码,就可以浏览展览的详细内容介绍,还配有语音解说。“这样可以更翔实地了解意见展品。”

现场讲解员说:“为进一步提高展览与观众的互动性,此次展

览中的每件展品均有二维码,展馆内WIFI免费开放。市民可零流量使用。展览中有语音耳麦挺常见,每件藏品均有二维码很少见。”

由中央档案馆、中共日照市委党的群众路线教育实践活动领导小组、日照市档案局共同举办的“为民务实清廉——党的群众路线档案展览”4月25日开展以来,连续掀起参观热潮。市民可免费观展。社会团体可通过电话预约免费参观展览,预约电话:0633—8869199。

300余件珍贵历史档案文献全部来自中央档案馆,通过采用先进的科技技术进行高仿真复制展出。这次展览中的展品许多是平时难得一见的珍贵历史文献。



20日,朱女士正在用手机扫描二维码。
本报记者 张永斌 摄

社科普及深入浅出

本报5月21日讯(记者 张永斌) 山东省暨日照市第十一届社会科普及周16日在日照职业技术学院启动,山东师范大学文学院教授孙书文现场作了题为“传统文化与社会主义核心价值观”的专题讲座。

日照市委常委、宣传部长解世增开幕式致辞中说,要把那些深刻系统的理论变成通俗易懂、易于接受的知识,深入浅出地向群众做宣传。广大社

会科学工作者要深入社区、企业、学校、村庄、军营,把社会科学普及工作真正做到群众身边,切实回答群众关心的理论和现实问题,不断提高群众的哲学社会科学素养。

此次活动由省委宣传部、省社科联、齐鲁晚报、日照市委宣传部、市社科联、日照联合主办。

今年的科普及周活动包括社科普及主题展活动、社会科学双向直通车活动、赠书活动等。

与爱同行四周年

——教育的力量 百年的梦想

时别四年,我们一起再次走入了日照红黄蓝亲子园,从2010年到2014年,日照红黄蓝走过了辉煌的四年,见证了日照市亲子教育从无到有,收获了千余个家庭的爱和感动。与爱同行的四年里,日照红黄蓝培养了千余名宝宝,为千余个家庭提供高品质的早期教育咨询与服务。红黄蓝人秉承着爱心与责任,为日照的家长提供高品质亲子课程的同时还提供了丰富多彩的亲子社会活动。一路走来,红黄蓝和家长们共同见证了孩子的成长,同时也获得了家长的肯定和社会的美誉,如今的日照红黄蓝已成为孩子开心,家长安心,社会放心的日照市唯一教育局所属,具备教育办学资质,最具影响力的专业早期教育机构。

在日照红黄蓝,有着这样一群单纯、开朗的姑娘们,她们热爱生活,喜欢孩子,追求梦想,能够真正地走进孩子稚嫩、纯真的内心世界;懂得责任的教师,才能给

孩子无微不至的关爱;富有热情和创造力的教师,才可以让孩子健康、自由、快乐地成长;热爱学习的教师,才会不断的帮助家长成长! 在她们的陪伴下,家长们在红黄蓝不断的学习着,孩子们在红黄蓝快乐的成长着!而这群姑娘们也追逐着梦想正把自己的青春挥洒在红黄蓝这片肥沃的土地上!

四年来,红黄蓝先后举办过十余场大型父母成长课堂;承办了八届日照市大型亲子运动会;每年春节前后,红黄蓝还举办日照市少儿民俗节;四年的时间,300余场风格迥异的主题活动,儿童节、母亲节、端午节、父亲节、中秋节、万圣节、圣诞节等等在节假日为宝宝提供丰富的社会体验,更好的建立了良好的亲子关系。

红黄蓝是中国儿童教育的领导者和开创者,1998年,中国第一家亲子园诞生于红黄蓝。16年的时间里,红黄蓝亲子园

遍布全国30多个省级行政区300多个城市,园所数量900余家,已经累计培养了一百多万名儿童,每周都有近20万名儿童走进红黄蓝亲子园的早期教育课堂。在中国,只有红黄蓝把家庭教育,亲子园教育和幼儿园教育有机的结合起来。孩子出生6个月就可以在家长的陪伴下到红黄蓝亲子园接受早期教育,每周2-4次的学习,帮助孩子在音乐、语言、思维等各方面打下良好的基础。

日照红黄蓝目前共设置面向0-6岁六个年龄段的亲子课程,音乐课程、语言课程、思维课程、入园/入学准备课程、美国学乐英语课程等。

四年与爱同行,缔造百年教育梦想,同行的路上,红黄蓝感谢有众多日照家长们的陪伴和支持,正是有了家长和社会的认可和肯定,路定会走的更远,更坚定!祝愿红黄蓝四周岁生日快乐!明天更美好!



“纵横齐鲁”汽车巡展驾到日照 启辰助威

“纵横齐鲁”汽车巡展日照站:启辰助您踏上有车之旅

5月24日-25日,由齐鲁晚报主办的“纵横齐鲁”汽车巡展将来到日照,在日照游泳馆举办预期有数万人看展的汽车巡展盛会,届时日照主流汽车品牌、近百车型将参展。启辰车作为国民车的典范,也将参加这一巡展盛会。直接由启辰厂家给日照市民带来的惊喜和购车优惠,将会引爆整个汽车巡展。

从2012年4月开始,启辰在一年半时间先后推出D50、R50、R50X三款高品质车型,全面满足普及型市场消费者的需求。三款车源于同一个全球车型平台,根据不同的市场需求为中国消费者量身打造。

启辰D50是一款“高品质宽适轿车”,与同

级车相比,拥有“越级宽适空间、高效节能动力、全球标杆品质”三大核心优势。

启辰R50是一款“高品质型动两厢车”,与D50一样拥有空间、能效、品质等全方位超越竞品的优势,而两厢造型更加活力、动感。

启辰R50X是一款“跨界全能两厢车”,它融合了两厢车与SUV车型的优点,在传承启辰R50大空间、高能效、高品质优势基础上,融入全球时尚跨界风,采用了跨界动感车身设计,装备酷黑车身大包围及锋尚行李架,搭配炫酷运动内饰,充分彰显自由活力的个性。

启辰D50、R50、R50X均搭载了著名的日产HR16DE发动机,并经过全新调校,匹配以5MT

和4AT变速箱,实现了动力与油耗的完美平衡。D50\R50\R50X的手动挡车型的百公里综合工况油耗仅6.0L,创造了国内1.6L车型的最低油耗记录。

启辰还是国内首个搭载北斗导航系统的乘用车品牌,启辰搭载的北斗导航终端采用了最新的北斗/GPS双模模块,与其他导航终端相比,新增多项搜寻、多途径点设置等功能,实现更好的人机互动体验。同时,启辰根据中国消费者使用习惯,对中控台进行全新设计造型,为客户带来更高精度、便捷、人性化的实用导航和通信服务。这将正式开启北斗卫星导航系统在民用乘用车领域的新征程。

大空间
低油耗
高品质



省油省心
就选启辰