

微卷首

投资未来
安全第一

王迁

广义上，若说孩子是一种投资，并不为过。现代人爱讲这个词：投资。那便是对于一切能在未来回报更大价值的事物，都感兴趣。我们忙于在最短的时间内将价值最大化，谋划、生产、搬运、经营。我们的动力来源于对未来的渴望。那是一种预期，是认为明天的世界会更好的预期，而今天我们所能做的，就是为了去努力改变明天。

对于孩子的爱，莫不是这样一种理念。他们会一代代的成长，成长带给他们的最大价值是：孩子能比我们走得更远、看得更广、做得更多。如果给投资打分的话，对于孩子的投资将会是这个世界上最精明、最划算的。因为看不见未来的你却无形中掌握了未来，孩子站在我们这一代人的肩膀上，似我们的延续，是今人延长的寿命，是吾辈增长的知识。

可是在目前看来，这项世界上最划算的投资正遭受着史无前例的破坏。我们这代人实在愧对他们。几年前，一件三聚氰胺奶粉事件，让一个黑心产业链浮出水面，波及到了几百万家庭的毒奶粉摧毁了国人最后一道心理防线，是可忍孰不可忍。最终，在一个个被曝光的儿童食品、用品事件中，我们的信用体系已经崩溃。

爱面子的国人现在不得不面对这样一个局面，我们的孩子，生活在一个很不安全的世界里，这件事情让我们很没有面子。那些损害孩子们健康的制造者们，因为蝇头小利，将一件天大的投资计划逼得几近破产，这就是我们现在面对的现实。

一个不安全的现实中，我们何来安全感。建立信任的前提是首先建立信用体系。对于儿童安全，我们所能做的最急迫的就是将它纳入到严格的法律之中。那些伤害孩子的人受到的，是最严厉的惩罚。这样的环境才能培养我们对于未来投资的信心。若不是这样，一切都是空谈。

在西方发达国家，事关孩子的事情，再小也是大事。曾看过一篇关于国外校车的报道。那种常见的黄色校车，竟是马路上的少数特权车之一。在法律上，即使总统专车，也要避让。而校车的坚固程度，也让人咋舌。那辆在马路上坚固程度仅次于坦克的，全身厚钢板保护下的校车，就是人们对于未来的无限憧憬、呵护和渴望，它正是我们所需要的精神，是文明世界得以不断进步的原因。



本期主打：孩子安康——“儿童安全消费”主题策划 D04-D06

微声态



五花八门各色消费物语，
败家宣言、心灵鸡汤持续
续搜罗中……

【儿童消费更应安全性】

1、选购儿童食品认准“QS”质量安全标识，尽量不要食用街头食品，以免病从口入；2、选购儿童玩具要查看“3C”认证，还要留意玩具的小零件是否易脱落、毛绒玩具是否存在脱毛现象等；3、选购婴幼儿服装时要查看服装标识上是否标有“A类”、“婴幼儿产品”等字样，不要购买色彩过于鲜艳或有明显气味的服装，以防甲醛超标；4、注意保留消费凭证，一旦出现消费纠纷可有效维护儿童自身权益。

【儿童乘车安全“六不要”】

1、前排是儿童禁区，不要让孩子

坐副驾驶；2、不要让孩子把头探出天窗；3、不要让孩子自行上下车；4、不要忽视儿童座椅和儿童安全门锁的重要性；5、不要把孩子单独留在或反锁在车内；6、车内不要遍布玩具；7、行车时不要喂食物或饮水，不玩尖利玩具；8、倒车时留意小孩，停车场内看护好孩子。

【儿童安全座椅使用率不足5%】

最新《中国汽车安全发展报告》的数据让人惊讶：中国一线城市儿童安全座椅的使用率仅5%。儿童安全座椅的益处众所周知，这一儿童安全装置可将汽车碰撞事故中孩子死亡率降71%，但生活中家长抱着孩子坐车、

甚至坐在危险的副驾驶位置上似乎屡见不鲜。对个人来说或许仅是习惯，但高达95%人安全意识的淡漠，值得深思。

【你知道吗？笔帽上的小孔能救命！】

你知道笔帽顶端的小孔是救命孔吗？如果孩子误吞笔帽，这个小孔能保证呼吸！据央视新闻报道，河南一小学生把笔帽咬在嘴里不慎吞下，险些窒息而死。孩子误吞笔帽窒息死亡每年都有。专家提醒：买笔一定要买笔帽有通气孔的，关键时刻能救命！

味觉奇迹

蒙牛纯甄创造酸奶吉尼斯世界纪录

“我宣布，蒙牛纯甄‘用味觉见证奇迹’成功创造吉尼斯世界纪录‘最多人参与的酸奶品尝调查’”。5月18日下午，吉尼斯世界纪录认证官程东这样庄重宣布。据悉，本次活动在北京、上海、南京、杭州、合肥、成都、重庆、青岛、郑州和西安十座城市同时展开，共吸引11642位消费者到场参与。这次挑战的成功不仅缔造了目前世界上首个酸奶吉尼斯世界纪录，更是蒙牛纯甄传达“好口味·不添加”理念、致力于让健康美味的酸奶产品惠及全民的重要一步。



活动当天，仅北京主会场就有超过千人参与挑战，他们细心品鉴，并从奶香度、浓稠度、顺滑度和酸甜比等方面做出中肯评判；不添加香精、色素、防腐剂的蒙牛纯甄常温温酸奶，赢得了众多挑战者的青睐。张女士表示选择酸奶最注重安全和美味，纯甄奶香浓郁、入口顺滑、酸甜度适宜，还是大品牌蒙牛旗下的一款三无添加产品，安全值得信赖。

一直以来，蒙牛纯甄都视品质为品牌生命线，通过甄选优质牧场奶源、引用丹麦先进生产技术及菌种发酵，为消费者带来酸奶本来的风味。蒙牛市场系统功能品牌中心总经理宋继东表示：“蒙牛纯甄此次举办挑战吉尼斯世界纪录这样的活动，是让广大消费者回归纯粹真实的生活感受；纯甄品牌和产品所蕴含的崇尚简单、自然的生活理念，也符合了现在人们对于回归自然生活状态的一个潮流趋势。”

“统一饮养四季音乐节 好声音·润心田”
济南场校园推介会完美收官

5月18日，统一饮养四季与中国好声音校园推介会联合举办的“统一饮养四季音乐节 好声音·润心田”济南场城市推介会在大明湖畔山东艺术学院举行。来自济南的15位优秀学员各展所长、激烈对决，现场火爆异常。第二届好声音优秀学员孟楠、张欣奕、朱克以“学长学姐”身份出席活动，并给予学员专业的评价与指导。



济南场优秀学员

统一企业(中国)投资有限公司山东乳饮大区营销总监陈建先生表示，本次统一饮养四季音乐节是品牌第三年举办与音乐相关的活动，作为健康养生的倡导者，饮养四季秉持春生、夏长、秋收、冬藏的饮养身心理念，希望饮用者能切身体验“一口润心田”的感觉，就如好听的声能够滋润我们的心田。据了解，本次活动分招募、推介、年度终极汇演三个阶段，年度终极汇演最润心田的三名学员即可参加“中国好声音”导师盲选，还能登上统一饮养四季音乐节的舞台，与品牌代言人梁静茹等明星同台演出。

泉城首家芒果主题餐厅近日开业

近日，泉城首家芒果主题餐厅——洪先生的芒果餐厅开业。餐厅位于世茂国际广场西座五楼，是一家以芒果为主题的复合式餐厅，风格简约。餐厅主打产品分为甜、饮品和特色套餐两大部分，食材新鲜，皆融入芒果元素。“这家店很多特色菜创意来源于厦门，除了我们主打的芒果系列甜饮品外，芒果系列小火锅也是特色。去过厦门的人都知道沙茶火锅是厦门的特色美食，其味道鲜美醇厚、甜辣可口，尝过的朋友多会为它的美味所倾倒。”餐厅乔经理说。芒果餐厅里的人们不仅享受着水果的天然与健康，更徜徉在那精致的用餐气氛里。

Rainbow品牌综合店时尚派对
亮相贵和购物中心

17日下午，贵和购物中心的Rainbow品牌综合店内，举办了一场耳目一新的时尚派对，甜甜的爆米花和身穿粉、黑蕾丝裙装的可爱“女佣”们让来宾们宛若置身于浪漫醉人的异国花都。中国新晋超模吴文祥引领十几位名模亮丽登场，展示了店内Dsquared2, Maison Martin Margiela, Roberto Cavalli, Valentino, Versace Collection及Viktor&Rolf等国际时尚品牌的2014春夏最新潮流，带来了一场崭新的视觉盛宴。



据悉，来自澳门彩虹集团(Rainbow Group)旗下的Rainbow品牌综合店于去年12月落户济南贵和购物中心，为济南消费市场注入多元化的国际潮流风尚和独具个性化的购物体验。

好“韵”呈祥

LG 4K观韵电视水上品鉴会颐和园启航

5月20日，LG电子在北京颐和园太和号游船上举办了以“好‘韵’呈祥”为主题的LG 4K观韵电视水上品鉴会。活动中，LG电子隆重推出了全新的第二代观韵电视，其中旗舰产品UB8800不仅是第一款搭载webOS操作系统的智能电视，也是观韵系列首款至真4K电视。这是LGwebOS系统首次登陆中国市场，标志着LG开启了电视智能操作的全新时代，同时也代表着LG在4K领域的持续发力。



去年，LG针对中国市场推出了第一代观韵电视，一经上市就斩获行业和消费者的好评。今年，LG在延续观韵系列独具特色的中国风设计的基础上，更凭借强大的技术实力对观韵系列电视进行了全新升级—至真4K超高清显示技术，让电视重回简单的LG webOS电视智能操控系统，象征着“好运和财富”的一帆风顺船型底座。顶尖科技和独具匠心的设计，造就了LG第二代观韵全方位的竞争力。同在活动现场展示的还有第二代观韵安卓智能电视GB7800，外观设计上采用中国消费者所喜爱的“中国红”，充满吉祥和喜气；功能方面，搭载深度优化的安卓智能电视系统，采用简洁的卡片式UI设计，可以提供更好的安卓智能体验。