

齐鲁车市速递

尽管车市逐渐进入淡季,但在济南乃至全省汽车市场上,各种汽车营销活动的开展如火如荼。在这些营销活动中,有的为消费者提供了更多新车选择,有的则为车主带来更好用车体验。本期将为读者带来近期值得关注的车型及活动,及时把握齐鲁车市走向。



中国一汽悦驾盛典举行

日前,中国一汽乘用车“悦驾盛典”在青岛举行,观众不仅能够亲身参与到试驾环节中,而且还能与爱车化身时下热门大片主角,共同面对“严苛”的考验。创意精巧的试驾科目是本次青岛站活动最大的亮点:《一触即发》,全方位考验奔腾B50的操控性与车身稳定性;《星际空间》则考验X80的通过性与乘坐舒适性;《极限特工》则让夏利N7感受到小车的灵活;《国家宝藏》则由森雅S80带着一个又一个试驾者完成了搬运纸箱的科目。另外,现场还有赛车体验区,及多彩的互动游戏。据悉,本次活动首站设为青岛,之后将陆续在长春、兰州、郑州、广州等地举办。

全新夏利N5济南上市



5月11日,中国一汽夏利品牌又一款时尚大气、科技现代的经济型轿车全新夏利N5济南正式上市。此次上市的全新夏利N5共有6款车型,售价从3.89万元-4.79万元。作为顺应当前消费升级趋势而推出的精品家轿,全新夏利N5的上市为国内经济型家轿市场带来一股强劲的冲击波。全新夏利N5拥有融入中国元素的欧式风格外观设计,全新精致的内饰,超越同级别产品的主被动安全设计,一贯高效的动力以及优秀的操控表现,成就全新夏利N5超高性价比,全面刷新了细分市场各项标准,成为同级别车的卓越典范。

2014金刚“创业版”上市



5月17日,吉利汽车旗下金刚“创业版”新车上市品鉴会在工业北路吉利汽车4S店举行。吉利金刚“创业版”在2014年金刚基础上,升级加推增配不加价。新增几项人性化实用配置:三屏导航、皮质座椅、DVD、蓝牙等。此外,新车拥有多功能集成智能遥控钥匙,该遥控系统除了能遥控车门开关外,还具有全车窗自动关闭功能;大灯在锁车后会延后照明60秒。为了能让更多车主轻松拥有,新车首付仅需9千9,给创业的人们最体贴细致的关照。

全新爱丽舍深内饰车型上市



日前,“红与黑的诱惑”——全新爱丽舍深内饰版上市暨交付仪式在青岛举行,有“中级车家轿品质王”之称的全新爱丽舍发布了深内饰版车型,同时增加了波尔多红款。深内饰版车型更加时尚、动感,容易打理,带给用户轻松、温馨的乘坐环境;虽然增加了成本,为了更好地满足用户多元化的需求,深内饰的价格没有增加;深内饰车型上市的同时增加波尔多红车型,形成了同款7色的产品格局。

2014款全新和悦发售



5月15日,2014款全新和悦携“静·智”双全的全新价值正式发售,价格区间为7.28万-9.78万,新车实现了多达59项的产品力升级。通过9大零部件的优化设计,配合四轮独立悬挂悬架优化,以及加入发动机隔音垫、前围内隔音垫等辅助配置,2014款全新和悦车内静谧性优势明显;7英寸超大中控触摸屏集成了GPS、MP5、车载蓝牙、倒车影像及胎压监测等多项高科技功能的应用;新增的无钥匙进入与一键启动、全时行车电脑、自动恒温空调等配置水平更可媲美合资品牌的高端车型。另外,车主还将享受江淮提供的“520”超长质保:三大核心总成5年或20万公里超长质保服务。

纳智捷优6SUV预赏会隆重举行



5月10日,在纳智捷济南鑫大友生活馆,东风裕隆旗下的战略车型SUV车型“纳智捷优6 SUV”预赏会隆重举行,作为一款新时尚SUV,纳智捷优6 SUV融合了跑车与SUV的设计元素,整车充满了活力与动感。2720mm的同级车最大轴距,营造出超越同级车的大器视觉感。搭载东风裕隆全

新的THINK+车载信息系统,能够实现车辆与互联网的实时连接,配备了DAS+驾驶警示系统,可有效强化行车安全防护。纳智捷优6 SUV全系车型均采用了时尚且强劲的涡轮增压发动机,具有VVT可变气门正时技术,采用了来自于跑车设计方向盘拨片式换挡,大幅提升了驾驶乐趣。

Mazda6阿特兹17.98万元起售



5月11日,济南万达广场,Mazda6阿特兹登录山东。作为马自达全球新一代产品旗舰车型,创驰蓝天技术与魂动设计集大成者,Mazda6阿特兹几乎囊括了马自达所有的顶尖成熟技术,将“驾乘愉悦”提升至更高层次,以全新视角呈现出“车随意动,人马一体”的愉悦境界,重新树立了中高级运动轿车的设计与技术新基准。Mazda6阿特兹全系共推出5款车型,7种颜色,分别搭载2.5升及2.0升创驰蓝天发动机,售价17.98万-23.98万元。

新视角呈现出“车随意动,人马一体”的愉悦境界,重新树立了中高级运动轿车的设计与技术新基准。Mazda6阿特兹全系共推出5款车型,7种颜色,分别搭载2.5升及2.0升创驰蓝天发动机,售价17.98万-23.98万元。

与国际接轨,提升国际影响力

访上海汽车商用车有限公司党委书记 徐亚平

5月15日,上汽大通向APEC组委会交付了G10的车钥匙。作为2014年APCE贸易部长会议官方指定商务车,上汽大通以其高品质满足了APEC的全方位严苛要求。“上汽大通将借力APEC这个高规格、国际化的大舞台,进一步加速提升国际影响力。”

在产品品质上,上汽大通G10整合全球技术与体系资源。出身自英国著名商用车品牌LDV旗下的BD100车型平台,并整合上汽英国技术中心、上汽商用车技术中心及上海泛亚技术中心等强大研发力量二次开发的成果,它以超越同级的“前瞻设计、澎湃动力、舒享空间、全面安全、人性科技”五大亮点,全面满足消费者的全领域需求。

产品的背后是上汽集团的有力支撑,经过短短三年多时间的跨越式发展,上汽大通不仅市场占有率突破10%,成功跻身国内宽体轻客第一阵营,还在海外市场取得了突破性进展。上汽大通在海外市场已经取得了国内宽体轻客出口率第一、出口范围最广的成绩。在全球战略上,上汽大通根据“深耕与开发并重,形成海外市场区域规模化发展”的方向,不断横向和纵向拓展海外市场。在全球市场逐步树立“高端技术、高端制造力和高端品质”的中国商用车自主品牌形象,提升了中国商用车自主品牌的国际影响力,同时也为中国自主品牌汽车企业树立起一面旗帜。(韩杰)

“超新星”新世代奇骏闪耀城市SUV市场

近日,备受瞩目的东风日产新世代奇骏交出了上市后的首份答卷。从3月26日到4月30日,在36天时间里,新世代奇骏销量达到12471台。而在订单方面,新世代奇骏仅在4月就斩获了超过2万份订单,上市累计订单量已逼近3万份,单日订单量更是创下1162份的纪录。

内外兼修 用本色征服市场

一个多月来,新世代奇骏收获了超过1.2万台的销量,即使在增幅超过50%的城市SUV市场中,这也并不多见。然而如此的销量表现,并不是“超新星”的全部能量。目前,新世代奇骏仍处于产能爬升阶段,而且受产能限制,终端销售出现了“供不应求”的情况。不过,这份成绩单已经足够耀眼,12471台的销量超



过了众多城市SUV车型。

值得一提的是,新世代奇骏订单不断的火爆场景,自亮相起已延续两月有余,截至目前订单更是逼近3万份的门槛。不仅如此,新世代奇骏的订单量一度以每日超过800份的数目激增,4月甚至创下了单日1162份的纪录,

“超新星”的光芒令人侧目。

面对上市后市场的首次考验,新世代奇骏交出的这份答卷足够优秀,也充分表明新世代奇骏本色SUV的产品魅力得到了消费者的广泛认可。外观上,新世代奇骏一改过去方正的造型,采用“流体光绘”造型,从前到后一气呵成,并且搭配最新家族前脸,吸引了不少消费者的目光。

在性能上,新世代奇骏兼具强大的越野性能与优秀的城市性

能。众多周知,上一代奇骏作为“首款登陆地球三极的量产乘用车”,其强悍性能的关键就在于4×4-i智能全模式四驱系统。而新世代奇骏不仅继承,还提升了这套系统,保持了30万以内城市SUV领先的越野性能。

“做最好的自己”价值分享赢得认可

“做最好的自己”,这或许是新世代奇骏最核心的竞争力。除了对产品性能的追求,新世代奇骏更以诚意的价格和全面的智能配置为消费者创造更多价值。

新世代奇骏应用了众多世界首创、同级独有或领先的智能化配置,IPA自动泊车辅助系统、ITS预警式整体安全系统、AVM全景式监控影像系统、“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务等科技配置,为

城市SUV市场树立了新的标杆。加上18.18万元至26.78万元的诚意售价,让不少消费者在经过多方比较后,最终选择了新世代奇骏。

与此同时,作为日产的全球战略车型,新世代奇骏在很多细节之处,还根据中国消费者的需求进行了特别的设计。例如,智能感应式全电动尾门根据使用习惯,设计为向上开启的方式;采用影院式座椅设计,不仅保证了后排乘坐空间和头部空间,还进一步提升了后排座椅的视野和乘坐舒适度。

从价格,到配置,再到细节考量,这些都体现出新世代奇骏尽其所能与消费者分享价值的特质。而也正是基于这个因素,新世代奇骏才能够在一个多月的时间里,收获众多消费者的认可。