

时髦“型”宝贝

快乐耍大牌

——贵和购物中心L5层大牌童装点亮儿童节

时尚舞台不只是属于大人的，从《爸爸去哪儿》、《爸爸回来了》等亲子节目热播以来，不仅让大家认识了许多星宝贝，而且越来越多的父母开始注重打造自家的“型宝贝”！童装大牌时尚风势不可挡，萌娃们用各种时髦造型，传递出纯真的童趣与欢乐。

ARMANI JUNIOR

大方简洁的 意式优雅

1970年，乔治·阿玛尼与建筑师赛尔焦·加莱奥蒂合办公司，而后于1975年创建公司并注册了自己的商标。Armani系列品牌紧紧抓住国际潮流，创造出富有审美情趣的童装；同时，他以使用新型的面料及优良制作而闻名。

Armani童装优雅含蓄，大方简洁，做工考究，集中代表了意大利时装的风格。他们既不潮流亦非传统，是二者之间很好的结合。不是男女性别的截然划分，不是日装和晚装的严密分界，阿玛尼特异的风格、个性的色彩和文化的冲突与交流造就的时髦，使他自1980年代起就一直被认同是最有影响力的时装设计。



BOSS HUGO BOSS

摩登、精致的小绅士

德国的经典品牌HUGO BOSS在国际时装界拥有举足轻重的地位，一直崇尚为成功人士塑造专业形象，象征着纯正、低调的奢华魅力。

BOSS童装延续了大装的风格，同时也增加了多彩、童趣的一面。BOSS全新的童装系列为您的小孩以清新休闲的模式，演绎出BOSS男装和女装优雅精致的风格。无论是动态或典雅，礼服或T恤，BOSS KIDSWEAR都能够为宝贝在任何时刻提供最佳的选择。



KENZO

充满童趣幻想的世界

KENZO是日本籍法国时装设计师高田贤三用自己的名“贤三”命名的，自1970年品牌创立后，KENZO迅速在国际顶级时装领域享有盛名。设计师大胆吸收各民族服饰特点，充分利用东方民族服装的平面构成和直线裁剪的组合，形成宽松、自由的着装风格。同时高纯度颜色面料的选用和多色彩自由搭配的着装方式更是KENZO独具的特色。

KENZO童装秉承成人装缤纷多元的设计风格，以时尚、休闲、舒适为主流特征。引导潮流，注重表现人与自然的和谐美。元素丰富、色彩艳丽、注重搭配，凸现儿童的活泼，表达了儿童丰富的想象空间。



Hush Puppies

Hush Puppies kids

趣味盎然的 美式休闲风

Hush Puppies品牌始创于1958年，以著名的巴吉度猎犬为标志，以休闲概念为主题，其所倡导的舒适、休闲感受成为美国时代精神的体现，引导了欧美国家的休闲时尚。

从1997年首次登陆到现在，Hush Puppies品牌在中国市场上早已深入人心。Hush Puppies Kids(暇步士儿童)以简约、舒适、自然的穿着风格，为国内中高档儿童市场带来一阵强劲的美式休闲风。产品色彩在较好体现暇步士“舒适”+“休闲”DNA的基础上，增加了体现儿童活泼、纯真的色系，形成了特色鲜明的暇步士童装风格。



kelkel

引领时尚的小童星

Kelkel一直坚持自己独有的设计理念，在设计中融合西式文化生活诉求和东方服装设计细节，将都市感和家庭生活感置于时尚的视角，以摩登又不失亲和力的极简主义设计手法完美的诠释并演绎出来。

对于kelkel的缔造者来说，kelkel所追求的绝不仅仅是为孩子们提供兼具舒适、安全和时尚的儿童时装，更是要引导孩子们对时尚的理解和态度，与kelkel独有的时尚风格相融合，使kelkel服务的每一个孩子都成为时尚的先行者，创造引领国际儿童时尚的新风标。Kelkel始终秉持着时刻聆听父母和孩子的心声，以消费者的需求为首要的理念，在孩子的成长之路上提供充满人性化，并且优质高效的专业化服务。

