

路易威登 2015 早春度假系列

## 盛放摩纳哥

## 为日常穿着所设计

在美丽的摩纳哥，一场路易威登的早春度假系列正在上演：本季早春衣橱忠实于为日常穿着所设计的初衷，然而每一件单品在细窥之下却见端倪，令人出乎意料的细节，使其如此鲜活而与众不同。

整个早春系列将司空见惯的设计元素彻底颠覆：毫无关联的风格美学；打破陈规的搭配层次；背道而驰的隐喻；无意识性的色彩表现；这是一个关于如何将看似矛盾相悖的元素统一成为有和谐韵律感的整体的大师之作。所有的非逻辑表象变成理所当然，矛盾解释了矛盾。这种“去规则化”的设计方法呈现出一组流动、轻盈、纯粹的轮廓。完美贴合身形的剪裁出乎意料地由厚实面料制成；硬质而锋利的面料传达出波希米亚的柔美气质。然而这一切，都在一双训练有素、创造美的工匠手中自然而然地发生着。本季早春系列是一场服饰美学变形的探索之旅，但却依然保持着为日常穿着而设计的初心。



## 2014 路易威登游记

## 旅行故事和奢品文化的完美呈现

路易威登的出版业务在奢侈品业内堪称首创。目前，路易威登的出版物已达60多种，主要集中于三个类别：城市指南、旅行文学《voyager avec》和旅游书。此外，路易威登还合作推出了一系列关于本公司的精品图书。路易威登与知名出版社合作，推出了由艺术家亲笔签名的限量编号版。

最后，2012年，路易威登与les editions de la martini ère合作设计了首个iPad应用“100个传奇行李箱”，以宣传品牌在行李箱制作方面的专业知识和旅行艺术。书籍在路易威登的历史中同样扮演了重要角色。时至今日，路易威登已将这项传统发扬光大：在巴黎、伦敦、新加坡、罗马和威尼斯，路易威登书店都为客户提供了艺术、时装、设计和旅游方面的精选图书。

## 《路易威登游记》新增威尼斯和越南分册

2014年5月，《路易威登旅游书》系列新推出威尼斯和越南两册，以旅行日志与素描本相结合的独特手法讲述旅行故事：日本知名漫画家谷口治郎在书中虚构了一段发生在威尼斯的经历，意大利漫画家Lorenzo Mattotti则带着读者畅游越南。为庆祝新书发布，路易威登将在威尼斯(espace louis vuitton venezia)和巴黎(galerie martel)两地举行原作展览。

《路易威登游记》系列诚邀阁下探索现实世界和虚拟天地，在智慧碰撞中尽享动人时刻。知名艺术家与潜力新秀以插画形式讲述旅行中国和城市的故事，展现千姿百态的建筑与光影变幻，记录流逝岁月与风土人情。之前的刚果艺术家Ch éri Samba、美国艺术家Daniel Arsham、法国艺术家Frenchman Jean-Philippe Delhomme、日本青年插画家Natsko Seki已经为我们带来了巴黎、复活节岛、纽约与伦敦的故事；现在，谷口治郎和Lorenzo Mattotti又将带领读者在威尼斯和越南故地重游。

无论是初遇时的赞叹，还是重逢后的欢喜，对艺术家而言如同一张白纸的陌生之地，引发了他们的热烈评论：或娓娓道来，或情深款款，或隐含嘲讽，或生动形象。除了旅途中的如画风景之外，本系列也充分体现了当代艺术的广阔视域，创意手法十分丰富：在旅行途中，这些来自五湖四海的艺术家的可以自由选择表达方式，通过绘画、拼贴画、现代艺术、插画、卡通、漫画等形式表现自己对其它地方的看法。这些在旅途之中诞生的作品，或大量采用比喻手法，或更加含蓄委婉；它们被路易威登收购之后将加入现代艺术作品集，以多元化的观点进一步丰富现代艺术。每个分册都将发行一定数量的编号签名限量版，并在部分路易威登专卖店内发售。从2014年5月起，louisvuitton.com和路易威登社交网络将发布所有艺术家的采访实录。

