



在刚刚过去的5月20日和5月21日两天，由于日子的美好寓意，济宁市也迎来了情侣们扎堆领证、结婚的甜蜜景象。据统计，2014年5月20日当天，济宁市共有843对新人登记结婚。

甜蜜过后，就要开始筹备接下来的婚礼了，拍婚纱照、订婚庆、找策划等等，各种大事小事让新人们忙得不亦乐乎。婚礼是值得一生一世纪念的日子，如何使婚礼更浪漫、更具有个人色彩和纪念意义，是很多新人最花费心思的地方。在一些细节上多花些小心思，增加一些小创意，就能让婚礼甜蜜升级，留下终生难忘的甜蜜回忆。

花点小心思 让婚礼甜蜜升级

本刊 王琰



为婚礼烙上新人的印记

“现在的婚礼讲究量身定制，我们一般都会给婚礼确定主题，并且以新人的名字或者恋爱故事为素材取一个动人的名字，比如我策划的上一场名为‘鹏然欣动’的婚礼中，就取了新郎名字中的‘鹏’和新娘名字中的‘欣’字。”市区一家婚庆策划公司的资深婚礼策划师孙女士这样告诉笔者。

孙女士表示，用新郎和新娘的名字中的一个字组成一个意义美好的词语，这种婚礼主题名称是最常见的，很多明星的婚礼名称也都是这种形式的。不过需要注意的是，词语的意义一定要美好，最好是与婚礼、爱情、幸福相关的。也可以用新人的英文名，或者爱情故事来命名，比如相识相恋在纯洁的冬

季，就可以取名“冬季恋歌”，或者是文学爱好者，可用古诗词来命名。还可以用新人喜欢的歌曲来命名。这样有主题有名字的婚礼，不仅切合实际，更能给婚礼添上独一无二的浪漫气息，给新人留下一生的美好回忆。

孙女士告诉笔者，她在策划婚礼时，都会为新人的婚礼烙上独一无二的

印记。除了婚礼的命名外，还会设计一个属于新人的logo，以名字字母、卡通头像或者其他新人喜欢的元素设计。然后在请柬、桌卡、节目单、糖盒等婚礼细节上，都印上这个独一无二的logo。而且这样的logo做起来不难，设计好后还可以做成印章，随时装饰在想要装点的位置上。



让来宾更有参与感

市民吴小姐最近去济南参加了一场朋友的婚礼，其中一个送礼物的环节给她留下了深刻的印象。在当天的婚礼上，新人准备了很多精美的小卡片，每个来宾在卡片上写下对新人的祝福，然后写上名字，投到准备好的箱子里。在婚礼进行到一半时，有一个特别的游戏环节，新郎和新娘从所有的卡片中随机抽了10张，主持人念出卡片上的祝福，新人为这些幸运来宾送上了一份特别的小礼物。礼物虽

然并不贵重，但是吴小姐很享受新人带来的那份幸运，而且每次看到这个小礼物时，就会想起当天婚礼上的浪漫场景。

在婚礼上，亲朋好友都会亲临现场感受新人们的甜蜜，婚礼和喜宴上不可能只是纯粹的举行仪式，吃饭敬酒。虽然新郎新娘是当天的主角，但是让在场的来宾都能参与其中的话，会让整场婚礼增色不少可以增加一些互动游戏或者抽奖环节调动全场的气氛。

礼品不用过于贵重，因为大家更享受的是分享新人好运，而不是礼物值多少钱。婚礼中互动环节的设置需要考虑时间因素，一般一段式婚礼的时间约30分钟，除了新娘抛花球这个经典节目之外，增加1—2个互动环节即可。在婚礼仪式开始前，以及二段式婚礼新娘换装间隙的15分钟，也可以设计一些让来宾参与的活动，比如邀请有才艺的朋友上台献歌一首，都能很好地调动现场的气氛。



宴席上的“艺术品”

在一场婚礼中，婚宴往往也是重头戏。据笔者了解，市区的很多酒店为了招揽新人订酒席，不仅在婚宴的菜品上下功夫，在婚宴的布置上也花费了不少心思。

市民赵先生上周末在市区一家酒店预定下了9月份的婚宴，他一方面看中了酒店的档次和精致的菜品，另一方面看中了酒店婚宴包间和餐桌的布置。他告诉笔者，这家酒店的婚宴菜品比较精致，像肘子这类菜是酒店自己做的，而不是使用市场上的半成品，食品安全上有保证，而且口味也不错。另

外，婚宴上的每道菜都有一个好听的名字，比如“金玉满堂(八宝饭)”、“吉庆有余(微山汪鱼丝)”等，上菜时服务员会报上菜名，这样一来每道菜都赋予了美好的寓意，更能为喜宴增添喜气。同时，这家酒店的包间有很多精美的装饰品，红色系的装饰画、璀璨的吊灯等，承接婚宴时桌子上也不只是光秃秃的碗碟杯子，还会摆放一些婚庆题材的装饰品和桌花。赵先生物色了几家婚宴酒店，菜品和价格都相差不多，但是这家酒店在细节上的小心思，让他毫不犹豫就下了订单。

婚礼策划师孙女士也表示，桌花看似不起眼，也是婚礼婚宴上不可缺少的浪漫元素，不仅能衬托婚礼的主题和风格，更能彰显新郎新娘的品味。桌花的选择要考虑婚礼主题和会场的特点，如果婚宴设在宽敞、层高比较高的会场的话，桌花的选择以大气为主，为使空间看上去不空洞，需要选择一定高度的桌花，与较高的空间呼应。如果会场较小，层高较低，那么桌花必须以精致为主，相反，如果桌花过于高大则会令本来不宽敞的空间更加拥挤。

◎资讯

朗巍百城巡展—嘉祥步行街站圆满落幕

5月17日朗巍雪佛兰“百城千镇”巡展济宁嘉祥步行街站圆满落幕。

活动现场开展了许多精彩的活动，吸引诸多客户前来赏车，每位来到现场的新老客户都得到朗巍雪佛兰送出的精美的小礼物一份。现场展示了雪佛兰主打车型，特别是全理想家轿新赛欧和科鲁兹更是成为巡展活动中的亮点。

作为最具性价比的美系合资车，“国内5万元小汽车市场中唯一的合资车

型”新赛欧以亲民的价格、大方的外观和便利的操控赢得了很多消费者的青睐。科鲁兹动感时尚的外形设计，精致的内饰做工，不凡的驾驭表现，对于家用来说绝对是一款很有实力的紧凑车型。目前算上优惠高配车型才10万多，非常适合年轻人。相信有着经典美式肌肉车的血统的迈锐宝，凭借其配置以及价格优势，势必会掀起中级车市场新浪潮。

车展期间每一位销售顾问都整装待发，热情的

向客户们介绍和展示了自己的汽车，正是有了大家的努力，车展期间获得了满意的销售成果，创造了非常好的销售业绩，而在现场购车的客户也都满载而归，收获了爱车，也收获了礼品。

此次朗巍雪佛兰将最实惠的促销与最优质的服务深入县乡，足不出户即可享受专业的购车服务。在未来的日子里，朗巍雪佛兰希望能与客户们一直携手走在条条雪佛兰大道的幸福旅程。(缪大鹏)

