

三公消费受限,高档白酒销量锐减

茅台卖不掉只能随“份子”

白酒行业在过去“黄金十年”的推动下,价格一路飙升,单价过千的产品比比皆是,部分白酒甚至成为奢侈消费品。但去年以来,在经济增速放缓、国家限制“三公”消费、军队和地方“禁酒令”等因素的共同作用下,白酒业遭遇前所未有的下行压力。

烟酒店关门 转做宠物美容

在水屯市场专门做茅台酒批发生意的老柳现在的铺面已经被方便面和饮料堆满,一些之前进来而没有卖掉的茅台酒被堆在角落里,箱子上面已经落上了灰。老柳说,限制三公消费的威力太大了,现在一个月卖不到三瓶,“我也不指望这个了,要指望这个就饿死了。”据说,有的批发商眼看着茅台酒卖不动,就在亲戚家举办婚宴的时候送上几瓶,权当随了份子,“茅台酒虽然卖不动了,但是随份子还行,也不是特别丢面子。”

白酒卖不动触动着每一个链条。近日记者发现,在双井苹果社区附近一家烟酒店关门了,打听了一下,原来是转手给做宠物美容的了,“听说原来那个烟酒店老板不干了,卖不动谁还租这么贵的店面啊,不是等着往里面赔钱嘛!”

这白酒卖不动,让餐馆的生意都不好做了。在亦庄经营一家江湖菜的老杨先生最近嘴角冒泡,都是因为急的,“能不急嘛,大家都知道餐馆里面酒水是一个大的进项,现在这进项少多了,我们只能想别的

招数了,现在基本上是盈亏平衡啊,做生意真难!”

投资者对白酒 “敬而远之”

限制三公让白酒上市公司的业绩也很难看。在资本市场上,上市公司市值的大幅蒸发也显示出机构投资者开始对白酒板块“敬而远之”。

近日,2013年上市公司年报出炉,14家白酒企业营业收入1015亿元,出现负增长。净利润方面,除了贵州茅台、青青稞酒、伊力特同比增长外,其余11家企业均出现下滑,其中皇台酒业、酒鬼酒、水井坊降幅最大,同比分别下降398.15%、107.4%、145.47%。白酒巨头五粮液则是8年来净利润首次出现下滑。

统计显示,14家白酒上市公司2013年年初的总市值为5873.07亿元,到2013年年末最后一个交易日(12月31日),14家公司总市值降至3320.79亿元。也就是说,一年时间内,这14家白酒企业市值蒸发2552.29亿元,缩水逾四成。

白酒企业水井坊更是成为焦点:2013年,水井坊全年亏损1.54亿元,今年第一季度,水井坊仍然巨亏8500万,居白酒上市



公司之首。按照2012年修订的《上海证券交易所股票上市规则》,将成为白酒行业第一家戴帽ST的上市公司。

白酒企业 纷纷想自救

在大形势越发严峻的情况下,白酒企业开始自救。近日,五粮液传出降价的消息。报道称,五粮液核心产品52°水晶瓶五粮液(俗称“普五”)出厂价调整为609元/瓶,建议团购价659元/瓶,建议终端零售价729元/瓶;此前,普五出厂价为729元,零售指导价则为1109元,零售价降幅超过30%。记者在京东上看到,已经打出729元/瓶的价格。

一些企业开始想别的招

数。西凤酒股份相关人士告诉记者,他们更为注重体验营销。近期,国典凤香通过组织邀请EMBA毕业生同学会、企业家考察团、各地商会的会长或秘书长等开展“陕西西凤生态工业之旅”,让消费者亲身体会三千年传承下来的西凤酿造工艺和凤酒文化。知名白酒营销专家肖竹青说:“通过组织经销商以及消费者到酒厂参观,当参观者看到那历经岁月沧桑而发黄的记录卡,有助于企业宣传品牌的历史文化厚度,也是一种促销。”

定制酒业业务也已成为弱市之下酒企的重要选择。贵州茅台称今年内定制酒业目标是达到10亿元,明年后则是30亿和50亿元。 据北京晚报

我省摸清铁矿家底 资源总量102亿吨

本报济南5月26日讯(记者 孟敏 通讯员 高广超 袁尚之) 作为我国矿产资源储量占有比重较大的省份,我省的铁矿资源潜力如何?“家底”是殷实还是贫瘠?日前一项新近完成并通过中国地质调查局资源评价部、全国矿产资源潜力评价项目办公室组织专家评审的《山东省磁测资料应用研究成果报告》,通过磁测资源量定量方法计算,利用磁法体积法估算磁铁矿资源量102亿吨,其中,新增预测资源量72亿吨。

据悉,获得山东省地质学会2013年度“山东省十大优秀地质成果”的《山东省重要矿产资源潜力预测评价》项目,是国土资源大调查项目,任务由中国地质调查局下达,山东省地质调查院等10个单位共同承担实施。山东省物化探勘查院承担了该项目的部分评价。

山东省物化探勘查院金属物探专业研究员马兆同介绍,该项目自2007年实施以来,在山东地质重磁资料数据库的基础上,系统收集了覆盖全省范围的航磁基础数据,建立了各基础数据库,并首次编制了山东省磁法数字基础图件和解释图件。通过对磁测资料的分析研究,全省划分局部(航)磁异常783处,为全省地质构造研究提供了基础地质构造信息,以磁测资料为基础开展了磁性矿产定量预测,对与铁矿有关的178处磁异常进行了定量评价,磁法体积法估算磁铁矿资源量102亿吨,其中,新增预测资源量72亿吨。

山东劳动职业技术学院 铸“卓越技师”品牌,培育高端技术技能人才

刚刚得到消息,山东劳动职业技术学院获得全省职业院校技能大赛《数控机床装调、维修与升级改造》《机械装备装调与控制技术》两个赛项的第一名,并在《移动互联网应用软件开发》赛项名列榜首。学院三个项目的参赛团队都代表山东省参加全国职业院校技能大赛总决赛。近5年来,该院学生获得国家级技能大赛一、二、三等奖109个,81名同学圆满完成实训,荣获“全国技术能手”和“山东省技术能手”称号,获得省级以上技术能手称号的师生数量居于全省同类院校前列。

雄厚的办学实力为人才培养奠定基础 一直以来,山东劳动职业技术学院得到国家和省市级财政的大力支持,并多元融资,建设起一流完善的办学设施。现有两个校区,总占地面积1100亩,总建筑面积28万平方米。各类实习、实训和生产设备6000余台(套),实训设备总值1.2亿元,资产总值8.2亿元。紧跟先进制造业和现代服务业发展,建设一批一流的实训基地。拥有机械制造、数控技术、3D打印、逆向工程、工业机器人、精密测量、电气技术、焊接技术、汽车工程、计算机应用、电子商务、物流管理等68个校内实训中心,构建“产学研”于一体的“9个集中”。

新教师119名,教授21名,41人获全国、全省技术能手和山东省首席技师称号,有一批在职业教育界、教学(科研)等方面成果显著,有一定影响的专业和学科带头人。学院“双师型”教师达70%以上,数控技术专业和电子商务专业的教学团队是山东省高职教育优秀教学团队。学院面向山东省产业结构调整的需要,坚持以市场需求为导向,统筹规划和调整专业结构,凝练体系构架,重点面向先进制造业和现代服务业,形成了以机电专业群为龙头,经济管理、信息工程、艺术设计等专业协同发展,特色鲜明的专业布局。学院现有31个大类专业,17个技师专业,19个两年制高级技工专业,5个初中起点的五年一贯制大专专业和10个初中起点的四年制高级技工专业,涉及制造业、交通运输、电子信息、艺术设计、经济管理、物流管理等多个领域。目前,学院有数控技术、模具设计与制造、电子商务、软件技术和物流管理等一批省级特色专业,骨干专业化工工程技术、机电一体化技术等10多个省级重点专业,《数控编程与设计》、《焊接方法与设备》等20多门省级精品课程,焊接技术和电气自动化技术专业为中央财政支持的人才紧缺型和产业支撑型重点建设专业;机械设计与制造是全省高职教育教学改革试点专业;钳加工、机械切削加工、电气设备安装与维修是国家人力资源和社会保障部一体化课程改革试点工作试点专业;电气自动化技术是山东省高职高专示范专业。

“卓越技师”创造高端技能人才培育新模式 坚持理论与实践相结合的一体化教学模式,坚持实训、突出技能始终是山东劳动职业技术学院的人才培养特色。在课程体系构建上,学院建立了以突出职业能力与职业素养的“能力标准、课程体系、职业证书”三位一体的人才培养方案。从上世纪90年代中期开始,学院就实行“双证培养”和“双证就业”。近年来,又适应技能人才培养起点高端化趋势,在巩固发展双证培养特色的基础上,在数控技术、电气自动化技术等9个优势专业中引进文化素质



好并具有一定专业技能的高职大学生,创立“卓越技师”品牌,积极探索“专科证书+技师”的高技能人才培养模式。学生毕业时,既能取得专科毕业证书又能获得国家职业资格二级的职业资格证书,确保毕业生的就业质量。为深化校企合作,学院与用人单位共同开展“卓越技师”培养模式,获得有关部门明确认可,并在全省进行推广。2014年,学院成为“9+2”专本对口贯通分段培养试点学校,学生在学院进行3年学习后,择优选拔进入济南大学再学习2年。学生毕业时可同时获得本科学历、学位证书和技师职业资格证书。从而使技能人才培养层次进一步提高。 建校近60年来,学院始终坚持“校企合作、工学交替、产训结合”的办学特色和传统,注重发挥校内实训中心、实习工厂和校外实习就业基地的作用,在全面提升人才培养质量的同时,确保毕业生的就业质量。为深化校企合作,牵头组建了全省最大的职教集团——山东省机械行业职业教育培训集团,并与省内外160多家知名企业建立了稳定的合作关系,成立校企合作理事会和校外实习就业基地,实行专业共建和定向培养。邀请省级技能大赛大师在学院设立“技能大师工作室”,邀请用人单位的工程技术人才成立专业建设指导委员会,指导学校的专业建设和课程建设,指导学生的理论学习和专业实践,确保学院的培养目标和符合社会要求,毕业生职业素养和技水平高,适应用人单位岗位要求。



倡导全人培养,建设和谐校园 学院秉承“德才兼备、崇德尚能、团结奋进、和谐发展”的办学传统和校风,坚持立德树人,把培养具有“核心职业素养和核心职业能力”的“双核双证”人才作为根本任务,以社会主义核心价值观体系为引领,把中国传统文化、现代企业文化融入人才培养全过程。在学院开展孝文化、礼文化教育和法制教育、女生自尊自强教育,注重学生思想政治教育和身心健康。通过“职业素养养成、第二课堂、专业实践教学”三位一体的教育培养体系,培养学生踏实肯干、遵章守纪的良好作风,敬业爱岗、团结协作的基本职业素养及安全、严谨的岗位行为习惯,增强学生的职业意识、职业态度、职业信念,促进学生全面发展。学院也因此成为家长学生放心的平安和谐校园。 学院作为全省改革开放30周年最具就业推动力的高职院校,每个毕业生平均有9个就业岗位可供选择。目前,2014年毕业生已被许多知名大中型企业录用,学生职业认同感强,毕业后顶岗、职业素养强,赢得了用人单位的青睐。学院先后聘请了600多家用人单位担任就业指导理事会成员,960余家大中型企业与学院有着密切的合作关系。学院毕业生就业率一直保持在97%以上,用人单位满意度达90%以上,多年来优良的就业成果让学院在社会上树立了良好的信誉和形象。