

莱芜泰通举行全新捷达出租车推介会

本报5月26日讯(记者 于鹏飞) 5月23日上午,莱芜泰通全新捷达出租车上市推介会在雪野湖畔环视大酒店举行。本次活动由莱芜泰通汽车销售服务有限公司组织发起,希望通过本次活动增加社会对捷达出租车的认识,促进莱芜出租车市场的发展。

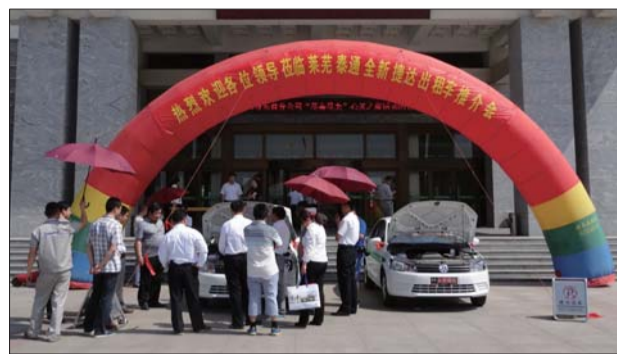
记者在现场看到,除了销售代表向与会来宾做产品讲解和服务承诺外,还有老客户体验访谈、有奖竞猜等游戏节目助兴,让在场的人充分认识到了全新捷达的优越性能。已有着15年出租车驾龄的王师傅告诉记者,多年来,一汽-大众致力于打造专业的出租车,捷达出租车日益成为出租车行业的车

型首选,成为城市一道亮丽的流动风景线,“总之,捷达在我的心目中一直都有着不可替代的位置。”

据一汽大众莱芜泰通4S店的销售人员介绍,相较老款,全新捷达出租车一改以往棱角分明、方正保守的外型,以简洁流畅、精准有力的车身线条,俊朗大气、时尚动感,焕然一新的时代气息让人眼前一亮;全铝材质的动力系统质量更轻,进一步降低了燃油消耗量,实现了节能环保,减少了出租车用户的用车成本;全新捷达出租车采用EPS电动随速助力转向,标配第四代在线防盗系统和WOKS安全头枕等多项B级车装备,行驶指向性更准确,行车

更稳定,防护系统更周到,确保了出租车司机的行车安全。升级的车身和轴距,让驾乘空间更宽敞;更大的行李箱空间,更方便的遥控开启,以及为空车牌、计价器等预留的安装空间,都充分兼顾了出租车的需求。

值得注意的是,无论是造型方面的时尚设计,还是在动力总成匹配造就的平顺驾驶感受方面,全新捷达出租车总能够恰如其分的体现出一种精致感。经济实用的卓越品质,坚固耐用的出众性能,超低油耗、超低维修费用、超便利售后服务,更长的稳定运营周期、更周全的行业服务保障,更适合中国道路、更符合中国出租车市场的发展需要,全新捷达引领着



国内出租车形象的提升。

一汽大众莱芜泰通4S店相关负责人表示,作为中国第一家轿品牌的捷达,登陆中国市场已有23个年头,它结实、耐

用、可靠的品质已成为经典的代名词,尤其是捷达在出租车市场赢得的口碑和信赖,有力塑造和提升了上汽大众的企业形象。

因动而悦全新奔腾B70激情上市

因动而悦

全新奔腾B70激情上市

2014年5月23日,主题为“因动而悦”的全新奔腾B70上市发布会在莱芜市政府广场隆重举行,奔腾品牌第一款全新换代的车型——全新奔腾B70即将开启它令人憧憬的市场之旅。

激昂驾驭凸显

全新奔腾B70运动激情

作为一款中高级时尚运动型轿车,全新奔腾B70以完美的驾驭性能和时尚动感的设计见长,具有超越性的流线动感风格,同时全新先进平台、优异操控性能、高性能T引擎这些优势

将为理性更富激情,享受事业追求和家庭生活的社会主流人群创造非凡的驾驭体验。

全新奔腾B70在整车造型上呈现出前低后高的姿态,再配以犀利腰线、多幅运动轮辋,处处散发着动感气息,呈现出即将绝尘而去的美感。

在安全性上,全新奔腾B70也极尽追求完美,众多体现科技实力的主被动安全装备,令其达到了5星级安全评价。

全新先进平台带来

全新奔腾B70精彩超越

全新奔腾B70运动风尚尽显的造型设计充分释放了驾驶者的运动激情,同时全新的先进平台也让全新奔腾B70的操控性得到全面提升,为驾驶者带来

完美的驾驭体验,从而实现了全新奔腾B70的精彩超越。

全新奔腾B70经过了严苛的开发试验验证,整车进行了14轮近200万公里可靠性试验,经受住了各种复杂路况及环境的考验。

承载品牌发展之基

全新奔腾B70进取不止

全新奔腾B70上市发布会充满动感、时尚、科技的氛围,文字进化符号,化茧成蝶象征了奔腾B70及它所承载的进取不止的奔腾品牌精神。

作为奔腾品牌的创始车型,上一代奔腾B70承载着奔腾品牌的光荣与梦想,自2006年上市以来历经5次升级,以优异的品质和良好的口碑赢得了市场的认可和消费者的信赖,为奔腾品



牌的多车型发展奠定了良好的基础,是奔腾品牌逐步发展壮大的基石。

全新奔腾B70的推出顺应

了消费者追求时尚个性、运动激情的趋势,必将在短期内赢得目标消费者的厚爱,并获得市场成功。



“咔嚓”一声 安全出行