

车险泥潭:中银保险亏损5.4亿

非理性让利拉低财险承保利润

赔付增加为亏损主因

截至2013年底,我国汽车保有量达到1.37亿辆,车险投保覆盖面逐步扩大。不过,据理财周报记者了解,仅有极少数保险公司能从车险中获利。车险承保亏损金额超过1亿元的公司达到23家,占49家险企总数的近一半。除此之外,其余未上市财险公司的车险承保全部宣告亏损。

财险公司纷纷让利争抢车险市场,非理性的让利加上车险赔付额的逐年递增,导致了车险市场陷入亏损局面,由此也拉低了财险业的承保利润。

某上市险企高管分析,“车险多由4S店、保险经纪公司代理。保险公司通常将保费的20%-30%作为手续费支付给4S店或保险经纪公司。有些小公司为了获取优质客户

资源,争抢市场,手续费则更高。”

公开数据显示,2013年共有近60家厂商对零配件价格进行了170余次调整,引起维修市场价格连锁上涨,造成赔付成本上升。

今年4月,中国保险行业协会、中国汽车维修协会在京联合发布国内常见车型零整比系数研究成果,首次披露了18种常见车型的“整车配件零整比”和“50项

易损配件零整比”两个重要系数。

记者研究发现,在整车配件零整比系数中,18个车型中北京奔驰W204的系数最高达1273%,悦动的系数最低为272%,最高值是最低值的4.7倍。在50项易损配件零整比系数中,18个车型中北京奔驰W204系数最高为223%,朗逸最低为77%,最高值是最低值的2.9倍。

最通俗的理解,就是系数为1273%的车型,如果更换所有配件,所花的费用可以购买12辆新车。

具体来看,车险承保亏损最严重的是中行旗下的中银保险,其车险业务在2013年亏损了5.39亿元,其次为永诚保险亏损5.21亿元,大地保险4.93亿元。亏损金额超过1亿元的公司达到23家,占49家险企总数的近一半。

中银亏损首位,阳光成本率微降

中银保险2013年实现原保费收入50.99亿元,较2012年的41.57亿元同比增长了22.54%。其中,实现车险保费收入17.01亿元,承保亏损了5.40亿元。

然而保费收入的大幅增长,也促使该公司赔付支出增长较快,中银保险在2013年赔付支出为17.04亿元,较2012年的13.91亿元同比增长了22.54%。年度信息报告显示,中银保险的综合赔付率由2012年的

45.13%增至2013年的52.21%。此外,中银保险的业务及管理费支出也有显著增长。其2013年度业务及管理费支出为8.87亿元,较2012年的7.91亿元增加了0.96亿元,增长幅度达12.14%。

除中银保险外,记者还注意到阳光财险,2012年阳光车险承保亏损192.12万元,2013年承保亏损39805.03万元,亏损同比增长了39612.92万元。但其综合成本率开

始呈现下降趋势。2013年该公司综合成本率为102.98%,截至今年4月末该公司综合成本率降至102.92%。

阳光车险赔付支出中包括修车费用、人员伤亡类导致的医疗费、死亡赔偿金、丧葬费、残疾补助金、被抚养人生活费等各项费用支出。阳光车险方面向记者透露:“2013年修车费用支出同比增长了19.4%,人伤费用支出同比增长了

23.05%。”

“以上费用支出增长较快的原因,一是修车费用中零配件价格同比上涨8.6%和工时费同比上涨了7.4%,二是人伤费用中死亡、伤残赔偿标准和医疗费同比上涨了9.3%。”阳光车险方面补充道。此外据阳光财险提供数据显示,2013年手续费和业务管理费用率为19.06%,同比下降了1.21个百分点。



枣行峰城支行开业

5月26日上午十点半,峰城区政府与枣庄银行战略合作协议签订暨峰城支行开业仪式在众多业内人士的关注下,隆重举行。同时峰城支行的开业,标志着枣庄银行机构营业网点实现了辖区全覆盖。“高端定位、内涵发展”,据了解,截至2014年4月末,枣庄银行各项存款余额112.24亿元,较去年同期增加17.55亿元,增幅为18.54%。网银交易额超过130亿元;金融IC幸福卡发卡量近8万张,银联柜面通、银联在线支付、支付宝快捷支付功能相继开通,手机银行、微信银行、超级网银等业务陆续上线,“19项免费服务”为客户提供一揽子金融服务,极大的节约了成本。

本报记者 韩微 摄影报道

备战“年中抢钱” 高收益产品频现

随着6月将至,银行业又将迎来年中考核。去年6月的流动性紧张曾迫使许多银行推出年化“攀7附8”的高收益产品来吸纳资金,那场“疯狂”也令今年的“揽储大战”普遍提前。记者了解到,全国多地不少银行近日推出的多款理财产品年化收益已普遍“冲6”,个别甚至超过7%。

在工商银行一家网点,记者看到其最新推出的5万元起步、年化收益5.5%的一年期理财产品吸引了不少客户前来咨询。

据统计,部分地区城商行所推产品的年化收益普遍更高,像

深圳农村商业银行在当地推出3款一年期产品收益率都在7.5%左右,而南京银行一款91天期限产品的收益率也达到6.5%。

从这些产品的理财期限上看,基本都跨越了6月30日的“考核节点”,“备战考核”的意图十分明显。而多数高收益产品的配置期限达到一年以上,也体现出银行业对中长期资金面的“未雨绸缪”。有银行业人士坦言,这是对来资金面紧张预期的一种反映,希望尽早吸纳稳定资金、备战可能的流动性难题,同时也是为年末考核提前做准备。

不过也有理财专家建议,越临近6月末的考核期限,出现高收益率理财产品的概率就越大,有实力的投资者不妨再观望一段时间,很可能将锁定更高收益。业内人士同时提醒,鉴于多数高收益理财产品不承诺保本且起步门槛较高,投资者还是应该预估风险,谨慎投资。尤其是银行理财产品与“宝类产品”可实时赎回的模式大不相同,有投资意愿者更应该提前了解,兼顾收益与流动性,选择更适合自己的理财产品。

(吕昂)

十起反保险欺诈案曝光 反保险欺诈委员会9月成立

中国保险行业协会20日发布了2003年以来的十起反保险欺诈典型案例,同时宣布将于9月份成立反保险欺诈专业委员会,以预防和打击保险欺诈犯罪,维护行业长远利益。

中保协秘书长助理余励盛表示,随着我国保险业的发展,保险欺诈案件逐年上升,反欺诈形势日益严峻。保险欺诈行为不仅直接侵害了消费者利益和保险机构效益,而且间接提高了保险产品和保险服务价格,破坏了市场秩序。

据介绍,在财险方面,车险是保险欺诈的易发领域;寿险方面,高额意外险是欺诈行为的易发

领域。此次公布的十起案例的是根据案件情节、作案手段、涉案金额、判决结果以及保险类型等因素综合考量评选出来的,具有一定的社会影响力和代表性。

中保协表示,今后反保险欺诈案例的发布将成为常态,通过对反面典型的曝光,促进行业的健康发展。下一步将成立反保险欺诈专业委员会,建立车险理赔反欺诈联席会议制度,组织制定《反保险欺诈指引》,推进反欺诈车险信息平台功能建设,建立反欺诈专项资金等,以健全反欺诈体制机制,有效遏制欺诈犯罪势头。

(据新华社)

十起反保险欺诈典型案例	
1	设局杀妻, 骗取高额保险赔偿
2	修理厂老板盗用客户信息, 虚构保险事故, 骗取高额保险金
3	银保经理冒用客户名义, 骗取保单贷款
4	隐瞒标的受损事实, 先出险后投保船舶建造险诈骗
5	故意焚毁自有车辆, 骗取高额保险金
6	篡改检查报告, 夸大损伤程度, 骗取高额赔付
7	高空坠楼致死, 伪造交通事故骗保
8	医护人员利用职务之便, 虚构住院事实进行保险欺诈
9	多人团伙分工合作骗保
10	酒后驾车互撞, 合谋顶包骗保

财金热线

主持人: 韩微
电话: 15206321062
QQ: 2921458251
邮箱: hanwei91123@163.com