

Online



Offline



前段时间，旅游系统刚刚结束党的群众路线教育实践活动，在征求意见的过程中，收集了两种比较普遍的声音。之一，旅游企业普遍反映，其自身力量较小，势单力薄，经常性地单打独斗，无力与其他旅游要素大企业进行工作协调和合作，更无法形成旅游要素融合发展的产业优势。之二，游客普遍反映，大众化旅游产品的价格偏高，散客自助游“最后一公里”问题较多，比如虽然可在酒店预订火车票、机票，但是从大交通到酒店，以及从酒店到景区的交通服务显然没有很好地落地。

“两上线”，让游客得实惠享休闲

旅游企业“抱团”搞活二、三日游市场

□李芳芳

何为“两上线”？即全省各地整合让利游客的二、三日游产品，分别根据相应情况，在传统旅行社的线路营销系统和旅游网络运营商的营销系统上进行推广。也就是说，我省旅游将打破传统的观光旅游模式，组合更有“玩儿头”的优质休闲度假产品，依靠线上线下两条路径，为游客提供享受程度更高的旅游体验。

26日，记者从山东省旅游局获悉，将于近期集中推进“两上线”的进展，各市、县(市、区)旅游部门重点争取当地政府的支持，将旅游要素产品整体优

惠打包，形成城市的二、三日游产品，特别是推动由政府管理的高A级景区门票给予最大优惠。在政府支持形成惠民二、三日游产品的基础上，由各级旅游部门将包装好的二、三日游产品，推上各市旅行社的线路营销系统和酷旅网的营销平台。

“两上线”的产品绝对不能再是以前的常规线路，在旅游休闲的新时代，需要有特色和新意的精品，摆脱观光时代跑景点的局限，让游客住下来、慢下来，根据自己的时间安排具体行程，用享受的态度浏览喜欢的风景，真正达到养生养心的目的。”省旅游局局长于冲表示。

业内人士分析认为，即将在我省旅

游系统全面开展旅游产品“两上线”，一方面可以充分调动发挥政府开放资源、市场配置资源的作用，解决旅游企业自身难以协调、无法逾越的资源壁垒，创造一个让旅游企业共同分享资源整合“蛋糕”的平台，“抱团”搞活二、三日游市场，做长城市旅游产业链条。对游客来说，也可以从旅行社门店和互联网两个渠道直接预订打包优惠的优质旅游产品，特别是以星级酒店为核心组织的产品，重点解决游客从机场、火车站到酒店的“零换乘”和从酒店到景区“最后一公里”的通达。

“除了产品的内容和特色，价格一直是游客最关注的话题。分析当前的旅游

市场不难发现，我省的旅游产品主要还是以观光为主，而这些线路的核心往往是高A级景区，由于体制和观念等因素，它们能给的优惠空间很少，这也是制约旅游市场大发展的关键因素。”省旅游局相关负责人表示，此次的“两上线”活动是一个为百姓办实事的活动，通过推动由政府管理的高A级景区给予最大优惠，降低旅游产品的价格，为游客带来实惠。

据了解，为推动活动的进行，从6月1日起，省旅游局将建立“两上线”旬报制度，及时总结各地的好做法、好经验，活动结束后表彰一批成绩突出的旅游部门，并纳入年度考核的重要内容。

济南市第三届泉水节指定旅游服务景区
国家AAAA级景区

金象山乐园

JINXIANGSHAN Amusement Park

恐龙帝国

侏罗纪重现地球，你今生最震撼的探险之旅就从这里开始

欢乐热线：[0531] 88345999 网址：www.jinxiangshan.com

地址：山东·济南·仲宫·商家 自驾车路线：103省道南行至仲宫大桥向东8KM即到

新浪微博 @金象山景区 腾讯微博 @金象山

