

济南家居市场趋淡 品牌急于突围

□本刊记者 朱俊义

上周五,济南某家居卖场向记者出示了一组数据,其中销售数据显示今年1-4月家居产品整体的销售量相比去年同期下降7%,一线家居品牌产品的销售和去年相比基本持平,二三线家居产品销售下降较为明显,特别是三线家居品牌产品销售下降幅度较大,三线家居品牌产品受到的市场冲击最大,许多三线家居品牌经营困难。记者采访过一位资深家具经理人表示,济南家居行业第三季度有可能出现大规模撤场的现象,这将是2008年以来房地产行业对家居行业的第二次冲击。

调查

家居行业整体受到冲击

济南第一季度商品住宅成交量下滑了近三成,四月份延续了下滑趋势。济南家居行业作为房地产行业的下游产业必然受到影响,表现在家居行业销售量的整

体下降,销售好的家居卖场和去年同期基本持平,销售差的家居卖场下滑十几个百分点。这种影响只是今年前四个月的情况,更为深远的影响估计会在今年下半年显现出来。

记者调查发现济南北园路一线的家具体卖场销售的情况相对要好一些。济南清河北路、历山北路及舜馨路一线的家具体卖场里几乎看不到前来选购家居产品的消费者,许多摊位没有开灯。

影响

一二三线品牌程度不同

对于济南今年前四个月家居行业的整体下滑,许多业内职业经理人较为担忧,但是一线品牌的表现并没想象那么差。顾家沙发的销售相比去年同期反而有所上升,亚振家具的刘总在接受记者采访时说:“由于亚振品牌知名度较高,有相对的稳定客群,今年受市场的影响并不大。”百强家具的王总也提出了相同的看法。

济南今年已经有不少品牌开始撤店,圆方圆软床等在济南经营时间不长就撤出了济南市场。对于许多实力较小的品牌撤店成了他们的不二选择,这种情况在下半年估计会更加突出。

对策

坚持品牌路线价格灵活

对于现在家居市场趋淡的形势,很多家居行业的厂商乱了阵脚,不知所措。友联·为家红木家具的销售总监李经理告诉记者:“目前的市场环境下不是价格和折扣的问题,而是不少高端消费者不识货,对于知名品牌的品牌价值和工艺价值认识不够。”坚持走品牌路线,是多数一线家居品牌的一贯经营理念,这就需要品牌耐得住寂寞。

在采访中欧派橱柜的俞经理,提出了较为中间的经营路线,他说:“在坚持品牌第一的同时,可以采取适当灵活的价格政策来吸引消费者,毕竟现在家居市场上客流较为有限。”

美克美·软装家居 端午节隆重开业

日前,中国软装家居市场领导品牌——美克美强势入驻济南居然之家北园店。

据了解,美克美首推软装家居理念,成功将窗帘、墙纸、软包、床品、家居产品的同时,更重视室内的设计和配搭需求,以专业的服务,为客户营造充满品味的软装艺术,保证每一个细节精益求精。

美克美一贯注重产品品质,同时也注重服务质量。一站式软装方案服务供应商提供软装全面专业服务,诠释互相渗透和整合空间有机文化。

为庆祝美克美正式入住济南,现公司推出系列超值特惠优惠:

1. 全年超低价,当天揭晓。
 2. 买家居送豪礼,端午节浓情绽放。
 3. 购物抽奖,你买我赠,看得见的实惠!
 4. 开业当天15:00-16:00,特推出99款9元秒杀产品。
 5. 凡购壁纸、壁布,免费铺贴,窗帘送免费清洗,开业期间所有辅料一律免费赠送。
- 活动时间:5月31日-6月8日
地址:居然之家3-1-015
咨询电话:18366123699
软装家居,就是美克美!



粽情端午

欧亚达家居半价狂欢

端午小长假即将到来,也意味着欧亚达家居的又一次促销盛宴也将到访全城。5月31日-6月8日,在这端午偶遇六一的欢乐时刻,来欧亚达家居不仅能享受到无可复制的促销实惠,还能感受儿童家具专区的狂欢。

年中半价 一年仅此一次! 多品牌大阵容打造真实底价实惠

一年仅此一次的半价狂欢盛宴来袭! 众多消费者知道,欧亚达家居一向以送实惠为核心,为泉城消费者不断带来不同体验的促销活动。伴随端午小长假,欧亚达家居又将带来怎样的优惠?据了解,本次活动期间,平安家具、艾美达美式家具、法瑞斯特家具、佛罗伦特家具、玛莎驰家具、岛之宝实木家具、格林小镇家具、台湾永宏家具、一品胡桃实木家具、洛克维克实木家具、瑞德善木家具等全场产品以半价甚至是低于半价的价格进行销售。500余品牌强大阵容为您让利3000万,必将打造一个实惠假期。这个端午,还是来欧亚达家居半价买家具建材吧。

1000件空调/油卡、1000份礼包无可复制

伴随最近几天的高温,想必很多消费者已经奔走在各个家电卖场了,其实不必麻烦,本周末来欧亚达家居购物,不仅能买到超实惠的家具建材产品,还能一举拿下品牌空调、油卡等超值大礼,让您轻松购物!5月31日-6月2日、6月7日-8日期间当天购物缴

款单笔满3000元即可获赠100元油卡一张;满8000元获赠300元油卡一张;满20000元就能获赠品牌空调一台;不过数量有限,先到先得哦!另外,当天购物单笔满5000元还可现场抽奖一次,满10000元抽奖两次,以此类推,每天限量,揭完即止,海量礼品等您幸运抽取!为了美丽舒适的新家,您还忍心错过这场超级盛宴吗?

30件双开门冰箱、液晶电视等幸运抽 买儿童家具送“汽车”

买儿童家具送“汽车”。活动期间,来欧亚达家居购买儿童家具产品单笔缴款满5000元可获赠遥控汽车一台,限前50名,先到先得。另外,在5月31日-6月2日来欧亚达家居购物的顾客,单笔缴款满2000元可现场领取抽奖券一张,满4000元领取抽奖券两张,买的越多,机会越多,双开门冰箱、42英寸液晶电视、智能扫地机等30件大奖等您抽。

免费领粽子、电子称、豪华乳胶枕啦!

即日起关注欧亚达家居济南店微信公众号集赞领免费礼包啦!分享本次活动至朋友圈集赞,满20个赞可领取精美礼包一份,满50个赞可领取美味粽礼一份,满80个赞可领取时尚电子称一个,满100个赞即可领取豪华乳胶枕一个,6月2日9:30凭满赞截屏至家具馆中厅兑换礼品,礼品均数量有限,先到先得,送完即止。活动详情可店内,欧亚达家居拥有本次活动最终解释权。

中国国际供热通风空调卫生洁具 城建设备与技术展览会隆重举行

□本刊记者 朱俊义

一年一度的亚洲顶级暖通、建筑给排水盛事,ISH China & CIHE——中国(北京)国际供热通风空调、卫生洁具及城建设备与技术展览会,已于2014年5月13日至15日在北京中国国际展览中心(新馆)盛大开展。展会由法兰克福展览(上海)有限公司和北京中装泰格展览有限公司共同主办。

展会规模、展出面积 均创新高

本届展会规模再创新高,展出总面积高达85000平方米,共覆盖六个展馆,会聚来自18个国家和地区近1000家参展商,面积及参展商数目较上届分别上升6%及11%,展会吸引了40000多名国内外专业观众莅临参观。

展会今年全新推出建筑给排水主题,使展会内容更为丰富,全面覆盖暖通、建筑给排水各个产品线。凭借作为建筑工程采购首选平台的美誉,本展会受到全球暖通、建筑给排水品牌的热情欢迎,一线品牌林立。同时,得益于德国以及意大利政府和协会的大力支持,由众多知名品牌组成的德国展团和意大利展团带来了欧洲最前沿的产品技术。

50场多活动震撼登场 探讨行业发展趋势

作为本届展会最大的亮点之一,

今年同期举办了超过50场顶级行业活动,规模空前,重点聚焦于技术交流、理念创新、商务配对、成果展示四大主题,是当前暖通、建筑给排水行业人士热议的焦点。

全新开设“国际地暖论坛”及“国际通风空调论坛”,与“集中供热”、“分户供热”、“热泵技术”共同组成五大技术专场,全面覆盖暖通领域内的所有产品范围,促进中欧技术强强对话,共同探讨市场趋势以及大数据时代的信息创新。其中由德国联邦房屋、能源、环境科技工业协会主办的“欧洲供热技术展示区”、德国建筑空调通风系统协会主办的“欧洲通风空调技术展示区”、中国城镇供热协会主办的“供热节能改造成果展示区”组成三大展示区,为现场观众展示中欧先进、创新、节能、环保的暖通技术成果,带来一场别具风格的视觉盛宴。

专业观众阵容鼎盛 带来广阔商机

作为亚洲暖通、建筑给排水行业的旗舰盛会,今年迎来了更强阵容的专业观众团。法兰克福展览(上海)有限公司总经理李庆新先生表示:“专业买家团的安排一向深受参展商赞许。买家团的成员大都是企业的领导层和决策者,他们的采购目标明确,有利促成与参展商的合作。今年我们组织了近十支规模庞大的买家团,来自全国与暖通及建筑给排水相关的企业,相信能为参展商带来广阔的商机。”

ISH China & CIHE展览会的母展是领先世界的行业盛会“ISH-法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”,该展每两年一届,将于2015年3月10至14日在德国法兰克福举行。此外,第三届ISH Shanghai & CIHE-上海国际供热通风空调、城建设备与技术展览会将于2014年9月3至5日在上海新国际博览中心举办。

山东50多家企业参展 凸显整体实力

山东作为经济大省,本届展会共有50多家相关企业参展。山东荷德鲁美特表计有限公司、青岛奥能环保科技有限公司、龙口市南山塑钢建材有限公司等作为山东企业中的佼佼者参展。

展会期间,记者了解到山东荷德鲁美特表计有限公司成立于2004年,是第一家在中国生产热计量表的外资企业。山东荷德鲁美特隶属于拥有110年发展历史的德国代傲集团。代傲集团是全球范围内成功运营的家族式企业,拥有14000名员工,是德国领先科技的代表。谈到荷德鲁美特的优势,总经理恩德·艾拉特告诉记者:“代傲表计集团的产品和服务涵盖了水、热、气、电全系列的仪表产品以及先进的抄表系统服务。系列产品包含技术成熟且具备德国品质的硬件和软件。”山东的其他参展企业也带来了最新的产品和系统服务,赢得了多数专业买家的认可和高度评价。

九号元素 0元装修 0元消费

—— 装修成功革命,挑战行业弊端,打造最诚信的装修设计0元消费平台! ——

24期0元消费 感谢信

感谢绿城百合、绿地国际花都、绿地凡尔赛、黄金山水郡、碧桂园凤凰城、绿地新里凡尔赛公馆、中铁逸都国际等小区客户的支持和信任。自6月份起,我司将对于缴纳全款的第二期客户进行返款。

为了感谢所有信任与支持九号元素0元装修和0元消费的客户,我们将在9月25日举办客户答谢会,届时所有客户均有机会抽取液晶电视、双开门冰箱、德国高氧净水器、纯实木美式沙发、宝迪水晶灯等豪华大礼。

同时感谢红星美凯龙、银座家居、居然之家、欧亚达、东亚家具商城和国美电器、苏宁电器、银座电器商城等各大诚信联盟商家的支持。

0元装修/消费 活动进行中

九号元素0元消费28个月全额返款和0元装修40个月全额返款活动预订开始啦!

凡预定九号元素0元消费和0元装修的客户,一次性返还10%代金券,所有返还代金券,均可在红星美凯龙、银座家居、居然之家、欧亚达、东亚家居、苏宁、国美电器等商城消费建材、家居、家电、装饰品、日常家居用品时抵现金使用!

每小区仅限2名样板间,定完为止

我们的承诺

设计不满意, 全额退款
装修不环保, 全额退款
建材不环保, 全额退款
质量不满意, 全额退款
价格不合理, 全额退款
增项超8%, 公司承担

一次装修购物, 终生免费服务!
一次装修购物, 诚交一生朋友!

联系我们

意大利九号元素(国际)设计机构
地址: 山东济南天桥区生产路1号
电话: 0531-85930699
手机: 15169095999

0元购物商城 即将上线敬请关注
<http://www.china9th.com>

关注方式:
微信直接搜索“九号元素装饰”
输入微信公众号“yidali9hao”
扫描左边二维码添加关注
扫描最新资讯, 关注设计潮流
扫一扫 惊喜等着您!

【0元消费品类】 1、装修费; 2、主材类: 卫浴、木门、衣柜、推拉门、楼梯、橱柜、烟机灶具、硅藻泥、壁纸、无缝墙布、软包、五金件、吊顶、瓷砖、软木、地板、生态木大理石、个性空调出风口等。3、家居饰品类: 家具、灯饰、窗帘、屏风、壁画、留声机、仿古电话、陶瓷饰品、高氧净水器、散热器。