



破解烟台财富密码 提供专业理财建议

一市民持基6年仍被套46%

业内人士建议先继续持有,不要急着补仓

本报5月28日讯(记者 李丹) 看到迷你基金军团再次扩容的一些消息,市民乔女士很着急,她可是老基民了,她很担心自己的基金也加入迷你基金的行列,到时候万一跌破了5000万元的“清盘红线”,那她被深套近46%的基金想要回本就遥遥无期了。

乔女士介绍:“我是2008年初买的基金,当时股市还在5000点附近,好多专家都在吹嘘股市能上8000点、10000点,我觉得之前很多人买基金都翻了好几番,一开始我就投了10万元,我当时寻思着给我儿子攒

点出国留学的钱。谁知道买进去之后就开蹭蹭地下跌,我在朋友的建议下又补进去3万元,寻思着降低成本,能早日涨回来,没想到这个基金一直在下跌,根本就回到成本价上方,最惨的时候我13万元的基金赔得剩了不到6万元,现在一直在7万元附近转悠。”

乔女士觉得自己现在是进退不得,尤其是股市现在依然在2000点附近徘徊,什么时候能好转,连业内专家都不确定,她想要自救很困难。割肉的话损失太大,换成别的基金还担心所换基金涨势不理想。若是

补仓,投2万元以内基本上解决不了问题,再投10万元还担心越补赔得越多。

像乔女士这种投资情况,港城一家证券公司的分析人士建议,乔女士不必过于担心自己的基金会变成迷你基金,面临清盘的风险,虽说今年迷你基金的数量增加了近七成,不过目前清盘的基金还是比较少见的,迷你基金将来可能会选择转型,来改变自己的现状。

他建议,乔女士还是先持有被套的基金,不要着急补仓。乔女士可以认真分析一下所买的基金被深度套牢是什么

原因造成的,毕竟现在股市比较低迷也有一定的原因,若是管理这只基金的基金经理水平确实很一般,在大部分基金的净值都出现回升的情况下,这只基金没有回升再换基金也不迟。

一位国有银行的理财经理也建议,像乔女士这种状况,还是应暂时保持现状,等大盘稳定一点再操作也不迟,若乔女士确实资金比较充裕,很想补仓,不如直接买些现在点位低的时候建仓的新基金,而不是去考虑6年多以前建仓的基金。

相关链接

最迷你基金

只剩280万元

相关统计数据显示,目前有多达118只基金的净值规模跌破了5000万元的清盘“警戒线”,7只基金规模甚至不到1000万元。其中,诺安中小板等权重ETF联接基金沦为最迷你基金产品,其规模从去年年底的2351万元大降87.8%,缩水到只剩280万元。

高温险?多数市民一笑了之

业内人士提醒市民要根据自己的实际需求买保险

本报5月28日讯(记者 李娜) 连续的高温天气让烟台的小伙伴们有些淡定不了,而某保险公司推出的“37℃高温险”无疑在这时候博了大众眼球。这个号称一定时间超过37℃就有钱的保险,在全国30个城市可以投保,相对凉爽的烟台不在其列,不过可以给在炎热城市的朋友们“送清凉”。

记者关注该保险公司的微信后,即收到了“好玩的高温险”的链接。这份保险销售时间截至6月6日。产品分为三档:10、30、50元,对应的保险金额为100、300、500元。保险期是在6月21日-8月23日,二十四节

气中最热的时节。投保后,一旦被保险人在城市出现37℃高温日累计天数超过约定免赔天数,则可开始获得高温津贴补偿。超过免赔天数后每多发生一天37℃以上高温日,被保险人即可每日领取一定份额的高温津贴。该保险最高补贴是500元。

不过仔细阅读保险条款,你会发现,不管是哪一座城市,在历史记录中能超过高温免赔天数的,几乎没有,也就是说,买这类保险理赔概率极低。因此有网友调侃,“夏天来了,你是买高温险还是买西瓜?”

对于一个新险种能够开卖,监管部门说,一定是完成了备案的,批复之后才在市场上销售。

烟台一位资深保险从业者介绍说,现在保险企业产品同质化非常严重,所以创新成了小险企开拓市场,提高知名度的一种有效途径。“保险产品都是经过市场调研,然后通过保险精算设计出来的。各个城市销售的高温险免赔天数不同,也是根据精算后确定的。”

对于类似于“雾霾险”“高温险”“分手险”“情人节怀孕险”“BOSS莫怪险”等这些保

险,消费者在“呵呵”之后也发现,越来越多的保险企业根据现在人们的习惯进行产品宣传。

这些稀奇古怪博眼球的险种,在年轻人眼里有一定的吸引力。上班族李女士就对“人在囧途险”“BOSS莫怪险”这些险很感兴趣,感觉蛮贴心。“看着很好玩,在网上购买也不贵,但实际理赔上是不是很方便,这就有些担心了。”

而业内人士提醒市民在购买保险前,应看明白保险条款,弄清保险本质,要根据自己的实际需要,再进行购买。

隆基机械拟联合

德SHW设合资公司

本报5月28日讯(记者 李丹)

28日傍晚,隆基机械公告称,公司于5月23日经与德国SHW Automotive GmbH有限公司(简称“SHW”)友好协商,按照平等互利的原则,就共同投资设立有限责任公司生产汽车制动盘,双方一致同意签订合作框架协议。该框架协议有效期为自签字之日起6个月。

据悉,合作方SHW为德国法兰克福证券交易所上市公司。隆基机械表示,公司通过与SHW合资设立有限责任公司,利用SHW现有的销售渠道,使产品直接进入国际OEM配套及国内合资品牌市场,从而实现高端汽车制动部件的技术及产能转移,进一步提升公司的盈利能力。

家在,情在,百年商道归于招商

2014烟台媒体招商地产品牌之旅成功举行

本报记者 刘杭慧

家在,情在,作为招商地产百年传承的企业理念,深深地扎根在每一个招商地产员工的心中,并且让每一个接触到招商地产的人都感同身受,颇为震撼。5月22日,齐鲁晚报《今日烟台》及烟台多家媒体受招商地产之邀飞往深圳蛇口,开启为期三天的招商地产品牌之旅。

打造“海上世界”成为城市名片

22日,烟台媒体品牌体验一行来到深圳蛇口,入住招商地产倾力打造的希尔顿酒店。当晚,烟台媒体一行人来到深圳蛇口的海上会客厅——“海上世界”。

招商地产副总建筑师胡树志一步步见证了“海上世界”的建设和发展,说起“海上世界”的建设细节,语气中充满了骄傲和自豪。而作为土生土长烟台人的他,也有着浓浓的思乡之情。

深圳蛇口是招商局全资开发的中国第一个外向型经济开发区,用一句话来形容“海上世界”,那便是一座应有尽有的国际滨海新城。在招商地产工作人员的带领下,本报记者及烟台各媒体参观了海上世界体验馆,全方位地了解了“海上世界”的全貌。

由邓小平1984年题字的“海上世界”,在30年后,已逐渐发展成为为了以国际、时尚、异域、休闲为主题,最具创造力和活力的国际滨海商业区,是深圳的一张国际化名片。



烟台媒体在深圳招商地产合影留念。本报记者 刘杭慧 摄

以百年传承的责任回馈社会

作为拥有百年历史的招商局,对社会建设始终保持着高度的责任感。23日上午,本报记者及烟台各媒体参观了由招商地产开发的“南海意库”。

从30年前的“三洋厂房”到如今的南海意库创意文化产业园,这个位于蛇口国际化人文社区的特色园区可以说实现了从制造到“智造”的转变。采用大量的绿色建筑技术,在节能、节材、节水、环保等方面做了许多尝试,创造出一项又一项的奇迹,改变了人们对于旧厂区拆掉重

建的传统观念。不仅是深圳城市建筑再生的典型案例,也因其节能环保方面的高标准大获好评,成为旧厂房改造项目的典范之作。

招商地产营销品牌部总经理赖巧贞女士详细介绍了招商地产近十年的发展历程,以及传承多年的企业理念。“拥有百年历史的招商局,不仅有着深厚的历史,还一直肩负着回馈社会的责任。”

除了旧厂改造,招商地产早早地便将绿色地产的理念深深地植根在城市建设

中。作为中国绿色地产的首倡者,从旧城改造到住宅新建,从单体建筑的绿色技术尝试到综合社区的绿色开发,从深圳蛇口到全国各地,都被招商地产绿色家园的理念深深影响着。

同时,招商地产还将公益事业作为他们回馈社会的重要工作之一,携手社会公益大使组织“爱行走”、“暖流计划”遍布全国的每个角落。“我们就是要将‘家在,情在’的理念分布到全国的每个角落。”赖巧贞坚定地

努力将马尔贝拉打造成烟台名片

23日下午,记者参观了招商局历史博物馆,仿佛乘坐时光机穿越回百年前的招商局,见证着招商局的每一次历史巨变。

成立于1872年的招商局,经过百年的历史洗礼,目前已涉及交通、金融和房地产三大行业,并有商业、住宅和园区三大产业线。下午5点,招商局地产控股股份有限公司副总经理、招商地产华北区域总部董事长孟才先生在希尔顿酒店会议厅与烟台媒体考察团一行进行了交谈。

作为资深地产人,孟总十分看好未来烟台的发展前景。就烟台的旅游现状,孟总分析说,很多人会来烟台“旅游”,但是没有停驻的“旅游”无法称之为真正的旅游。所以对于烟台,孟总提出了“旅居”观念,将马尔贝拉打造成为一座城,让烟台旅游的人不仅爱上这里,更愿意住在这里。

马尔贝拉(Marbella)项目隐于烟台开发区海滨路,白银河以北,是一个让自然自由生长的旅居社区。孟总介绍,马尔贝拉以白色调为主,欧式的建筑,形态像一个自然生长的城市,他们将把海岸线引入社区,270度不遮挡。为此,招商地产专门成立一个16人的设计团队,远赴欧洲进行为期一个月的深入考察。本着不浪费海边每一寸资源的原则,马尔贝拉将引领一种潮流,带来全新的不同的生活方式,成为这个城市的名片。

孟总对于烟台马尔贝拉项目的规划,让在场的每个人深深佩服,期望着马尔贝拉项目尽快与港城市民相见,打造不一样的社区。