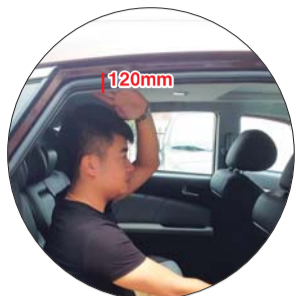


纳智捷优6科技配置打动人心



维扬试驾

联系电话:15963511116

专刊记者 孙维扬

5月25日,纳智捷优6SUV赏会在芝罘区幸福南路金阳光纳智捷4S店拉开帷幕,记者带着满心的期待试驾了全新SUV车型——纳智捷优6。

纳智捷优6的造型应该属于运动型,尤其是尾部下垂的线条,让优6看起来更像一款掀背多功能车。尾部造型是记者个人最喜欢的部分,黑色

的后车窗线条加上颜色鲜明的LED尾灯,让整个尾部变得活泼很多。

空间绝对是优6的强项,2720mm的轴距让后排腿部空间十分充裕,记者175cm的身高坐在后排,前排乘客调整好座椅,记者的膝盖离前排靠背还有约15cm的距离。真皮座椅质感不错,驾驶员座椅可调节范围较大。

对于驾驶者而言,纳智捷优6的众多电子装备比充裕的空间更让人印象深刻。就拿摄像头这项配置来说,记者试驾的优6一下子装了7个摄像头,其中在车头、车尾和左右后视镜底部的四个摄像头负责提供360°全景影像,与泊车雷达联动,可以放大显示有障碍物的位置。两个后视镜的外侧还各有一个摄像头,用来在打开转向灯的时候提供相

应侧后方盲区的影像,既安全又贴心。

动力方面,纳智捷优6转速上升较快,虽然动力输出并没有达到充沛的水平,但应对日常城市工况绰绰有余。底盘的调校倒是让记者印象深刻,硬朗的弹簧在平整的公路上让人感觉很有信心。

从产品本身而言,纳智捷优6的设计是非常值得肯定的。



记者坐在宽敞的车内

纳智捷优6	车型外观
设计时尚	演绎SUV时尚新标准
评级标准:	受追捧 亮眼 耐看 中庸
纳智捷优6	科技配置
科技时尚	拥有最具前瞻性的智慧科技配备
评级标准:	科技感十足 丰富 一般 稍弱

新一代东风标致408亮相

“技术升蓝”助力产品升华

2013年伊始,东风标致发布“升蓝计划”,从技术、产品、用户体验三方面切入,开启了品牌加速上升的征途。2014年是东风标致的“升蓝突破年”,而其中“技术升蓝”更是提升品牌内涵的核心驱动力。得益于品牌发展、产品力提高,今年一季度,东风标致全系车型销量达85049辆,同比增长18.6%,全年将冲击37.2万辆的销售目标。由此可见,东风标致品牌发展的自信。

刚结束不久的北京车展上,新一代东风标致408亮相,尽管内饰和配置还未全部揭秘,仅从外观就能看出东风标致向A+市场重拳出击的决心。新一代408的前

脸采用标致全新的设计风格,狮标镶嵌在前格栅上,“站起来的狮子”形象在目前的东风标致产品系列里还是第一次出现。全新设计语言的首次使用,让新一代408顿时成为产品发展的焦点。

2014年,“技术升蓝”将作为东风标致“升蓝突破年”的重点手段和依托,通过增加技术研发,并积极应用到新产品中,使产品本身更加适应汽车市场发展需要,让品牌认知度得到有效提升。新一代408大范围使用高强度钢材,可以在保证车辆安全性的同时大大降低车重;采用全新的电子架构,可搭载多种动力总成和多种创新科技装备。

在动力组合上,新一代408捷足先登,顺应品牌发展,将“技术升蓝”方面的突破体现得淋漓尽致。T+STT的动力搭载预示着东风标致开启了品牌动力系统的“微混时代”。

“T”就是指1.6 THP发动机,这是东风标致启动“E动战略”后推出的一款“高效、经济、环保”的发动机。“STT”,简单说就是发动机智能启停系统,是一种“微混”节能技术。当行车过程中制动停车时,发动机三秒后自动关闭;再次出发时,简单操作,发动机瞬间自动重启。“T”和“STT”的组合使用,给新一代408带来更强劲的动力



上市当天,东风标致408光彩夺目。

输出,突出的燃油经济性和环保性。

新一代408作为东风标致技

术的先锋产品,所展示出的强大技术实力,为品牌进入主流阵营打下了坚实基础。



LUXGEN 纳智捷

纳智捷 优6 SUV 上市发布会

6月7日 幸福南路 新时尚SUV来袭

到店有精美礼品赠送 另有特价车型惊喜不断



- 送保养
- 送保修
- 送保险
- 送装具

烟台金阳光汽车生活馆

贵宾专线: 0535-6811389

地址: 烟台市芝罘区幸福南路9号

机场路直营店: 机场路158号鸿运汽车城南



东风裕隆