

“怀双胞胎做彩超要收双份钱”追踪 >>

物价部门重申此举属违规

当事医院依然认为“这很正常”

本报5月28日讯(记者 刘振 见习记者 张延宁) 近日,有市民反映,怀双胞胎孕妇去德州市立医院做彩超检查被收双倍检查费,相关部门称这种收费方式违反了价格政策,本报对此事进行了报道,引发了市民关注。28日,德州市物价局对彩超收费标准作出明确答复,医院还应退还患者多交的130元钱。不过部分医院对收费政策并不完全认可。

市民吴先生在德州市立医院陪妻子做了次彩超检查,发现妻子怀的是双胞胎后,院方让他补交了双份的彩超检查费,“做彩超不是该按次数收费吗?难道三胞胎就三倍收费,四胞胎就四倍收费了。”记者就此事咨询了德州市立医院、德州市中医院、联合医院、第二人民医院等多家医院,发现双胞胎收双倍彩超检查费的医院不止一家。物价局工作人员接受采访时表示,做彩超是

按照部位收费的,每个部位130元,产科算一个部位(包括胎儿和宫腔),这种按胎儿个数收双倍费用的做法是违反价格政策的。

“不管是一胎还是多胎,都按照一个部位收费,个别医院双胞胎孕妇做彩超双倍收费是一种违反价格政策的乱收费行为。”德州市物价局价格科工作人员称。

对于物价局的收费政策,有的医院并没有完全执行,譬如中医院称,不管几个胎儿做彩超都是140元,高于130元的相关规定。

德州市立医院彩超室徐主任称:“医疗服务价格表中,产科彩超是含胎儿及宫腔检查,但是其中的胎儿没有明确说明个数,也没有明确表示多胎妊娠按一个部位收费,我们认为服务价格表中提到的胎儿就指的是一个胎儿,一个胎儿加宫腔的收费是130元,如果检查出是两

个胎儿,就要按照一个胎儿一个部位收取双倍收费。”她还说,三个月以上的双胞胎,检查起来要消耗更多的劳动价值,而且三个月以上的胎儿分辨率难度很大,这种双倍收费的做法“很正常”。

对于部分医院双胞胎做彩超收取双倍费用的做法,德州市价格举报中心的工作人员称,医院应该严格按照2012年制定并出台的《德州市医疗机构医疗服务价格(修订本)》(德价发[2012]149号)进行收费,双胞胎做彩超只能按一个部位收费,收取130元。

“患者拿着医院开具的病历,交费证明,检查报告单等材料到医院,医院还应退还患者多交的130元钱。”该工作人员还说,“如果医院再出现双倍收取双胞胎孕妇彩超费,将对医院的医疗服务价格进行全面的检查,进行处理。”

头条相关

如遇违规收费可打电话举报

本报5月28日讯(记者 王明婧 通讯员 薛晓) 近日,德州市物价局重申彩超常规检查收费政策,双胞胎孕妇做彩超收双份钱属于违规。

2012年,德州市物价局、德州市卫生局联合制定并出台了《德州市医疗机构医疗服务价格(修订本)》(德价发[2012]149号),文件规定,彩色多普勒超声常规检查计价单位为每个部位,且项目内涵中计价部位第6项为产科彩超含

胎儿及宫腔检查,收费标准为每部位130元。

医疗机构对双胞胎孕妇按两个胎儿收取双倍彩超检查费,严重违反价格政策的乱收费行为,患者可持病历、交费凭证、检查报告单等证明材料,到医疗机构所在地的物价部门进行举报投诉,也可以直接拨打价格举报电话12358,物价部门将按照有关规定,对违法违纪的医疗机构进行严厉查处。

德州楼市“触电” 开启房产销售新模式

当传统的销售模式不再能满足市场需求,就会有新的模式应运而生,房地产市场也是如此。

近年来,网络营销的优势正在渗透和改变着我们的生活,以电子商务为核心的网络营销模式,有着巨大的发展潜力和价值创造空间。让原有的线下房地产业务“触网”逐渐成为了不少开发商的选择,越来越多的新房推销,优惠活动也纷纷出现在各处兴起的房产网站上。对于用互联网来拉动销售的渴望在近两年的德州房产市场中尤为凸

显。楼盘网上宣传、网上展示、网络看房、网络团购等形式层出不穷,网络对房地产销售的影响日益显著,网络营销和电子商务得到房地产行业越来越多的关注,甚至是推崇。

今年以来,德州楼市下行风险加大,传统销售渠道遭遇瓶颈,越来越多的房企开始试图突破传统销售渠道,准备通过网络营销进行推售,这在一定程度上表明借力网络,开辟新的销售渠道已经成为房企寻求突破的重要一点。

近几年,由于生活节奏的不断加快,越来越多的购房者也逐渐从线下看房转变成网上搜索了解楼盘动态,不但节省时间,而且还能通过与周边楼盘效果图、周边配套、户型图等信息直观的进行对比,同时通过业主论坛互动交流了解项目的真实情况。据新浪乐居数据显示,德州日均楼盘搜索量高达60000人次,400电话咨询量超过300人次。更有热销楼盘的团购人数高达300

人,除了楼盘网上宣传、网络看房、网络团购之外,微网站也在房地产市场中得到全新的应用与发展,为移动电商开辟新的渠道。网络营销这种趋势在不断改造传统房地产销售模式的同时,也在不断积累经验、寻求突破,巨大的商业价值诱惑在孕育着崭新的房地产电子商务模式的诞生。

虽然目前房地产电商模式方兴未艾,现阶段电商平台对于开发商来说只是其中一项营销手段,但

不少专家认为,房地产销售与网络电商更紧密结合,模式更多样化会是未来的一个大趋势。未来房产的电子商务应该是一个线上和线下结合的过程,在房产电商交易中,电商平台解决的是开发商与用户之间的信息交换和初步交易意向的达成,以实现房产信息的公开透明和精准营销为目的。因此处于房产交易最上游的开发商可以借助房产电商平台,实现精准定位用户,促成交易。

(范吉康)

华嬉庄园 健康住居

专访华嬉豪德置业副总经理高政杰



华嬉豪德置业副总经理高政杰

5月25日,华嬉庄园样板间开放,人气爆棚,吸引了广大德州市民的关注,5月28日,齐鲁晚报·今日德州、新浪乐居采访组走进华嬉庄园,针对广大购房者关心的问题对华嬉豪德置业副总经理高政杰进行了专访。

华嬉庄园项目总建筑面积约40万平方米,位于德州经济开发区核心位置,地理位置极其优越。针对项目建设方面,高总向记者介绍,华嬉庄园项目绿化率超70%,容积率低至2.1,11万平米的绿地使华嬉庄园拥有了无与伦比的内部环境,华嬉庄园将以超低容积率,超高绿化率,超值人居户型的国际化的居住理念,

打造德州独一无二的生态宜居之城,凡入住客户相当于住进了公园里。

谈到5月25日华嬉庄园样板间开放情况及项目未来规划,高总表示,华嬉庄园样板间开放主要是积累客户和人气,为华嬉庄园的蓄客、开盘打下基础,同时项目在初期阶段为广大购房者推出一系列团购优惠政策。高总针对客户群体强调,华嬉庄园区别于其他房产项目,客户群体主要是针对德州中高端客户。

据了解,华嬉庄园在不久之前刚刚获得“全球人居环境奖”,谈到这一殊荣,高总充满自豪,“全球人居环境奖”由联合国人

居署颁发,不仅仅在德州,甚至在山东,华嬉庄园也是唯一获得此奖项的项目。高总还强调,华嬉庄园致力于打造德州第一楼盘,打造“生态南部 健康住居”的生态环境,在建筑风格、绿化率、容积率等方面华嬉庄园都做出了较大的投入。

高总表示,现在市民更加注重楼盘品质与健康舒适度,选房更加趋向于理智,市场上缺少好房子,现在德州很多市民对华嬉庄园抱有很大期望,华嬉庄园在这种情况下应运而生,将会顺应当前市场需求,致力于打造德州房产标杆,做德州最好的房子。

嘉诚东郡 品质生活

专访嘉诚集团营销总监张童帅



嘉诚集团营销总监张童帅

5月28日,齐鲁晚报·今日德州、新浪乐居德州站媒体采访组走进开发区品质楼盘嘉诚东郡,对嘉诚集团营销总监张童帅进行了采访,他分别从品牌效应、品质生活、人性关怀三个方面对嘉诚东郡项目做了介绍。

嘉诚集团是德州本土成长起来的实力品牌,经过十几年的发展,已经成为德州房产开发领域排头兵,嘉诚始终坚持规范经营、科学运作、专业诚信的经营理念,保持了持续、健康、快速的良好发展势头,在德州相继开发了嘉诚小区、嘉诚景园、五环庄园、乐陵黄金水岸、嘉诚名居、嘉诚尚东、乐陵

翡翠绿洲和嘉诚东郡等十几个不同风格、不同物业形态的高品质楼盘,积累了良好业主口碑,树立了良好的品牌效应,很多人在嘉诚东郡买房子就是看重嘉诚的品牌实力,张总对嘉诚东郡的热销也有独到见解。“嘉诚根植德州,对员工负责,对社会负责,更应该对消费者负责,住的放心,住的舒心的品牌理念得到广大消费者的青睐”。

嘉诚东郡项目位于德州新城中心地段,占地500亩,建筑面积100万平,总投资30亿元,是目前德州最大的城市综合体之一,开盘以来销售量持续上扬,成为德州购房者最为喜爱的楼盘之一,张

总在接受采访时表示:“嘉诚始终坚持以客户为中心的服务理念,以提高居民的品质生活为宗旨,将品质生活的人性关怀贯穿到项目建设的每个环节,不断完善周边配套,以为广大业主提供舒适的居住环境为己任,针对刚需购房客户推出中小户型,迎合市场需求,打造德州人买得起,住得好的楼盘。”

据了解,嘉诚东郡项目三期已经开盘热销,随着德州城区规划进一步完善,嘉诚东郡地段将成为未来新的城市中心,伴随着人们对居住生活需求不断提高,品质楼盘也将成为首选。(王琳琳)

齐鲁晚报·今日德州

联合新浪乐居德州站

2014系列看房团活动受热捧

25日,由齐鲁晚报·今日德州与新浪乐居德州站联合举办的2014系列看房团活动第二期圆满落幕,看房团活动受到众多购房者和房产商的喜爱,活动取得显著成效,两期参与楼盘项目达到9个,共吸引了超过200名德州市民积极报名参加,达成购房意向的56组。

2014系列看房团活动由齐鲁晚报今日德州、新浪乐居德州站共同推出,旨在传播乐居理念,引导理性消费、活跃市场热度,打造房企与购房者交流平台,看房团活动启动以来,就受到德州广大购房者的高度关注,通过新浪乐居网站报名、拨打400电话咨询的络绎不绝,众多房产商也推出了看房优惠让利政策。例如,宝林新湖家园按揭每平方米可优惠335元,一次性付款优惠可达每平方米535元,华山橡树湾做出了交1万抵3万的让利,绿城百合花园推出按揭付款98折,一次性付款99折的优惠等。

2014系列看房团活动分路线集中看房,全程免费大巴车接送,对广大购房者来说可谓省时、省力、省钱,邀请房地产专业人士对购房者进行购房指导,为购房者争取最大优惠政策,为房产商和购房者打造了一个良性的交流互动平台。

据了解,为了让更多市民享受团购优惠,齐鲁晚报今日德州、新浪乐居德州站2014系列看房团活动将持续进行,预计到今年年底组织楼盘看房活动20次,组织团购人数2000人,继续活跃市场热度,引导理性购房,为广大购房者提供最大团购优惠。(孔琳琳)