

她听不见,却是老师的好帮手

本报记者 孙婷婷



心灵手巧的包宝华经常制作一些手工艺品。 本报记者 王小会 摄

17岁的包宝华,梳着简单的马尾辫,穿着帆布鞋和牛仔裤,与其他豆蔻年华的姑娘一样,但特别显眼的是,她腰上挂着的晃来晃去的16把钥匙。由于先天性听力障碍,8年前,她从黄河涯镇来到德城区特殊教育中心读书。在老师眼中,她是好帮手,在全校同学眼中,她是有威望的班长,在父母眼中,她早已是懂事的小大人。

包宝华掌管学校手工室、微机室、个训室等多个教室的

钥匙,由她负责开关门等交接事宜。提到包宝华,德城区特殊教育中心副校长王福良不断竖起大拇指。“一位仅有17岁的小姑娘,事情交给她,我一百个放心。”王校长说,包宝华入学后,一件一件的小事,让他和学校的师生不断地被感动着。

“还有一年就要毕业了,真舍不得。”王福良止不住对包宝华的赞美。据王校长介绍,有一次学校要在早晨8时迎接检查团,前一天的晚上

才接到通知。王校长给包宝华发了一条短信,“6点开始组织学生打扫卫生,我也会赶到”,可当王校长赶到学校时发现,包宝华从5点开始就已经在打扫,到6点时,已经全部完工。“这样的孩子,不是我们在教育她,是她在感动着我们。”

她父亲包建会回忆起8年前刚到特殊教育学校上学时哭鼻子的那个小姑娘,真没有想到自己的孩子变化会这么大。包建会说,以前10天回家

一次,每次孩子都会哭。没曾想,一年之后,她会自己计划归校的时间安排,以及上学需要带的物品。

一岁多还不会说话,两岁多时被确诊为先天性听力障碍。除了懂事,在妈妈看来,包宝华有自己的想法和追求,并且付出行动。“想学舞蹈,就一定要报名参加舞蹈班。”妈妈说,孩子跟她说,感觉到自己的知识不够,想去天津等大城市学知识。包宝华的每次进步,都让她很自豪。

30名小学生是“最美”儿童

本报5月28日讯(记者 孙婷婷 通讯员 王斐) 六一儿童节即将来临,28日,德州市庆“六一”暨“寻找最美儿童,传承好家风,争创幸福家庭”工作会议召开。在现场授予盛东华家庭等20个家庭德州市“最美家庭”荣誉称号,授予张淑英等28个家庭“德州市五好文明家庭”荣誉称号。同时,授予李炜卓等30名小学生获得全市“最美儿童”荣誉称号。

据介绍,德州市自今年开展寻找“最美家庭”活动以来,得到社会各界的强烈响应,广大家庭在参与中展示风采、接受教育、提升素养,全市涌现出一大批最美家庭、五好文明家庭。

据了解,2014年六一儿童节前夕,德州市妇联、市教育局联合在全市开展了寻找“最美儿童”活动,先后涌现出了一批文明小市民、环保小卫士、公益小使者和生活小标兵。经过组织推荐、网络投票、评委会评审,李炜卓等30名小学生获得全市“最美儿童”荣誉称号。

“最美儿童”李家申说,自己原本有个很幸福的家庭,但一场突如其来车祸,导致爸爸高位截瘫。妈妈一边照顾爸爸,一边打零工补贴家用,他和弟弟帮着妈妈干家务、照顾爸爸,一家人乐观坚强,相亲相爱。

1000份现金红包酬谢到访客户 华山·橡树湾咨询中心正式开放

5月24日,位于新河东路斜拉大桥东行888米路南华山·橡树湾咨询中心正式开放,盛装点缀的咨询中心显得格外引人注目。上午9点,到场客户络绎不绝,咨询中心门前人潮涌动,热闹非凡,充分显示了华山·橡树湾的超高人气。

上午8时许,活动现场五辆限量版豪车宾利、玛莎拉蒂、法拉利等正在静待贵宾莅临,大门口还有云朵机制作出橡树湾字样的云彩飘向天空;美女不倒翁、气球小丑引得小朋友欢呼雀跃,门外挤满了前来参观的客户。而咨询中心内部,排满了接受红包的客户。据悉,华山·橡树湾准备了1000份现金红包大礼,酬谢到访客户。咨询

中心还特别细心的为来宾准备了蛋糕、点心、水果、饮料等冷餐,很多没有吃早饭就赶来的客户也在此享受了一顿美美的早餐。活动当天接待客户达到数千组。

11时,活动正式开始。德城区领导寄语德州新区发展,并对华山集团筑梦德州予以充分肯定。然后,由华山集团董事长王振山上台介绍华山集团未来战略发展和项目亮点。区领导以及华山集团董事长王振山上台,按下启动球宣布咨询中心正式开放。

据了解,华山·橡树湾项目致力于打造德州最大民生地产,该项目以充分挖掘项目周边的景观资源、营造城市高端品质居住区

的构思为切入点。建筑设计注重生活品质,规划设计最大程度的融入区域特有自然资源及优势。华山·橡树湾以百万平米体量还原英国快乐生活小镇,统领“万达商圈”、“行政商务区”、“中央生态圈”交汇区域,以最繁华的姿态引领德州城市核心生活。同时打破城市中心不能有大型低密景观社区的惯例,做到低密度居住典范,百米超宽楼间。同时也能俯瞰周边众多配套:德州一中、太阳城花园小学、明诚学校、社区内部国际贵族双语幼儿园等,为德州带来不可多得的百万平米城央湾畔生活样板。

华山·橡树湾咨询中心开放是



活动现场。

该项目的第一次亮相,到访客户之多,为项目持续蓄客奠定了良好的基础,大大提升了项目的知名度与认可度,并给予了项目更多的信心,为项目成功开盘打响胜

利的第一枪。另外,记者了解到,项目首期推出84-127平方米通透户型产品设计,此外项目园林示范区已形成,欢迎大家到访莅临咨询中心。(贺莹莹)