

# “纵横齐鲁”汽车巡展日照站完美收官

5月24日-25日,由齐鲁晚报主办的“纵横齐鲁”汽车巡展,在日照游泳馆顺利如期举办,虽然第一天碰到大雨,但是并没有浇灭日照市民的购车热情,此次东风启辰携外观大气、稳重的D50以及外观活力、时尚的R50以及跨界车R50X参展。凭借国际的品质,国民的轿车,取得了优异的成绩。配合高大上的东风日产360安全体验营启辰展区成为齐鲁车展的焦点。

启辰品牌源自东风日产,与NISSAN品牌产品源于同一工厂,生产标准完全达到一致化,产品品质保持在同等水平之上。

启辰品牌2013年度销量定格在105425辆,超额完成年度10万辆挑战目标,成为产品

上市后最快跨越年销10万辆门槛的中国汽车品牌。

在技术上,面对环境、能源双重压力和市场对节能、新能源车日益增长的需求,启辰不仅将传统汽油车型的能效提升做到极致,更引领国内纯电动汽车的技术发展和商业化推

广。从年初率先接轨“京V”排放标准,到4月推出2013款以百公里综合工况6.0L的超高能效加冕“史上最省油1.6L车型”,再到启辰晨风纯电动汽车在广州、大连等地的大规模交车和示范运营升级,启辰凭借全球先进技术领行业之先。

在品质上,凭借集全球及本土优秀供应商组建的“品质联盟”和世界级整车工厂,启辰车型从每一个零部件到整车,都实现了“至臻品质”。

在服务上,启辰在大力拓展销售服务网点数量的同时,更注重顾客满意度的提升。

2013年,启辰启动营销网络“深耕行动”,将专营店和二级网点数量分别扩充至147家和1500多家,同时大力推进与NISSAN专营店的“互修认证”,构建了近800家的一级服务网点,为用户打造“20公里服务圈”,创造业内最便捷的服务体验。同时,启辰与NISSAN同步推行“7天包换”,并提前实施“三包”,在服务政策上一直领先业内。

在产品上,不断丰富产品线则成为启辰跨越年销10万辆的最有力支撑。2013年4月,启辰应对市场反馈迅速推出价值全面升级的2013款D50和R50;2013年10月,启辰推出“全能跨界两厢车”R50X,以“50家族”三款车型的阵容全面满足普及型市场的消费需求。而在9月份,启辰还推出了承载中国航天科技的“北斗导航版”。

启辰为消费者量身打造的产品,在一年半多的时间里已经赢得了近15万忠实用户。

“实至”方能“名归”,在过去一年多,启辰凭借领先同级的产品、加速向上的市场表现和优异的市场口碑,赢得了市场和业界的广泛认可。105425辆,市场用自己的实际行动回报了东风日产启辰人的努力。

启辰6.88万起,日照易通东升专营店,日照一中北1000米。

销售热线:0633-8198300



多彩生活·触手可及

## 越经典 越时尚

# R50

### 目光所及, 尽是心动焦点

### 东风日产



ROEWE 荣威  
品味 科技 实现

荣威 W5  
跨领域专业 SUV

# 1.8T+5MT 纵横野行 试放野心

W5 极地特装版 荣威W5手动挡 越野试驾之旅

# 13.98万



盛和日照4S店: 8618350  
盛和莒县直营店: 6666561  
盛和五莲直营店: 5238666

地址: 奎山汽车城204国道西  
地址: 莒县西环路北首  
地址: 五莲广场斜对面

