



每天的傍晚,陪伴陶玉华跑步的是美丽的夕阳。

55岁女铁人 剑指铁人大满贯

文/片 本报记者 刘涛

陶玉华,日照一位55岁的女汉子,前不久她在成都举行的金堂国际铁人三项世界杯中,获得了50岁至55岁年龄业余组的亚军。陶玉华说,她的日常生活,除了睡觉就在运动,“从早上五点半开始,游泳,毽球,跑步,自行车,老年大学上课,一天的时间排得满满当当。”

由于从小家境不好,加上家中姊妹多,陶玉华18岁就开始自力更生,做起了生意,经商的压力让陶玉华不得不暂时放弃玩的时间专注于生计,如今生活无

忧的她想要尽情地玩,似乎有用不完的精气。

“朋友都说我,我一天除了睡觉都在运动。”陶玉华说,每天她会在日照市太阳广场跑步。“在这里的感觉特别好,家离这里近,跑步的时候有种在自家公园的感觉”。

接触铁人三项这个项目纯属偶然,之前在朋友的带动下爱上了自行车运动,而平时就喜欢跑步与游泳的她,就不自然地给铁人三项打造好了良好的基础。“这次取得了成绩,让我更自信了,也坚定了我坚持下去的信念。”

不过,陶玉华也有遗憾,“铁

人三项在日照玩的人很少,现在我还很难找到志趣相投的伙伴,只能是和游泳、自行车、跑步三个运动圈子里都交朋友,但这样也有弊端,每次只能和单项的朋友交流,没法综合考虑一些问题。”

接下来,陶玉华还要参加在陕西榆林举办的世界铁人三项比赛,然后是9月份在威海举行的世界铁人三项比赛,陶玉华估算了一下,今年她得参加大大小小的十多个比赛,她告诉记者她的目标是能取得铁人三项比赛的大满贯,“希望到我70岁的时候,还能继续参赛。”



虽然酷爱运动,但葫芦丝也让陶玉华多了些女性的温婉柔美。



每天固定时间,陶玉华都会出来锻炼,广场的保安和她已经很熟络了。



在铁人三项比赛中获得成绩之后,陶玉华越发自信了。



爱上自行车运动后,陶玉华慢慢走进了铁人三项的世界。

日照乾通五周年店庆 大型团购盛会完美收官

从2009年至2014年,日照市乾通汽车销售服务有限公司迎来了5周岁的生日,这些年来真诚地感谢媒体及社会各界的大力支持,衷心地感激每一位客户长期的支持与厚爱,正是有大家的关心与鼓励,才让这五年的耕耘,迎来崭新的收获;5月25日特举办周年店庆团购活动。

活动当天突然下起大雨,但依然阻挡不了客户前来的脚步,现场还准备了众多新鲜美味的水果,精美可口的点心,可乐,果汁,专业歌手的演唱和帅气的舞蹈,让您在看车的同时还消暑解渴观看节目。到店就有精美礼品赠送,订车就有机会抽取大奖,在主持人的热情带动下,现场氛围非常好,客户抽取的奖品中有原厂导航,最高抽取的有价值3980元的飞利浦空气净化器,

丰厚的礼品,活跃的氛围让顾客非常满意。

5年的诚信经营和真诚服务,在日照乾通心中顾客已经像我们的知心挚友,您的需要就是我们的宗旨,日照乾通实实在在的实惠真诚服务向您表达这份累积多年的真情厚爱。相信我们会做的更好,让广大车主朋友满意和赞许。

1-4月累计销量破10万新桑塔纳夺冠细分市场

根据乘联会最新数据显示,2014年4月新桑塔纳销量为26,653辆,再次夺得细分市场销量冠军。这也意味着今年1-4月,新桑塔纳月均销量超过2.5万,以突破10万的累计销量牢牢占据中级车市的领导地位,为桑塔纳品牌跨越三十余年的光辉历程又增添了激情洋溢的一笔。

至真致胜销量延续传奇

从1983年第一辆桑塔纳轿车组装成功,中国汽车业开始了“一辆车改变一个行业”的传奇历程。到1985年,第一辆批量生产桑塔纳正式下线,而到了6年之后的1991年,桑塔纳迎来了它的第一个10万销量。

光阴轮转,见证了中国车市30年跨越式发展的桑塔纳品牌又迎来了新生——2012年年底上市的新桑塔纳展现其强大的综合实力,在竞争最为激烈的中级车市一路突围,从2013年9月起已经连续8个月销量过2万。今年1-4月新桑塔纳累计销量更突破10万,高踞细分市场榜首。从实现第一个10万销量用时6年,到现在仅仅4个月,优异的市场表现助力新桑塔纳成为国内中级车市当之无愧的领军车型。

尽善尽美品质缔造标杆

30多年前,尽管中国轿车工业还有着些许“懵懂”,但第一辆桑塔纳就以极其严格的组装规格,树立了高标准、严要求的工艺典范,而这份对品质的执着坚守也传承至今,成为了上海大众乃至中国汽车工业跨越30年高品质的卓越标杆。

2012年底,新桑塔纳耀世而生,如今的它生产于德国大众在中国的标杆工厂——仪征工厂,其一体成型冲压工艺、激光焊接工艺、空腔注蜡防腐工艺等源于德国的先进生产工艺,无不彰显着新桑塔纳对德系制造工艺与严谨品质管理的继承与发扬。

与此同时,最大程度满足消费者需求也是新桑塔纳热销的关键,其时尚大气的外观造型,至真真皮座椅,前排座椅加热等人性化设计

都充分满足了车主注重舒适与实用的双重需求。不仅如此,新桑塔纳更以实用便捷的智能科技,绿色环保的节能配置、德系保障的主被动安全,打造满足消费者全方位需求的越级品质,以超越预期的用车体验获得市场尊重。

无论光阴如何流转,市场如何变迁,桑塔纳品牌始终凭借一如既往的至真品质与锐意求新的开拓精神,屹立在时代的风口浪尖。

上市一年多来近30万的斐然销量使之成为越来越多消费者眼中的价值典范,而1-4月的强势表现,更向世人宣告着属于新一代桑塔纳的时代已经来临。

日照市乾通汽车销售服务有限公司
地址:日照奎山汽车城204国道西