

# “六一”儿童节,房地产市场开展“童心”攻势 孩子想来玩,家长乐得看房

本报记者 梁敏

节假日已经成为开发商的重要促销节点,许多楼盘都会抓住时机,推出各种吸引眼球的活动。今年“六一”儿童节,恰逢端午3天小长假,是难得的孩子过节、父母闲暇的好时间。要想趁着节假日卖房,开发商除了开出足够吸引人的优惠整车,更需要把小孩子也“拉拢”进来才行,这不许多楼盘都推出了全家总动员的“双节”活动。

## 楼市促销大战升级 节假日活动“撞车”

今年日子难捱是开发商的普遍共识,一方面刚需和改善性主力购房客户在去年下半年集中出手,甚至在多个楼盘上演了抢房大战,今年需求量低迷;另一方面,大量房源继续涌入楼市,所以楼市竞争日趋激烈。

在市场继续供大于求的情况下,如何把有限的刚性需求吸引到自己的售楼处,并且促成成交,成了所有楼盘策划人员日思夜想的难题。所以今年出现了许多营销活动“撞车”的现象。

年初有一个楼盘策划了放风筝的活动,买来白色没有图案的风筝,邀请青少年到售楼处免费领取一只风筝,在上面绘制愿望和卡通图案,然后和父母一起放飞。后来这个创意被复制了一遍又一遍,细数来,至少有6个楼盘举办过类似的活动。同样植树节的时候大家都邀请客户去植树,“三八节”又都是瑜伽、插花等。

## 端午节楼市促销火爆 多个楼盘免费领取粽子

记得去年端午节,记者曾遇到一位“职业看房客”,只要有看房团,老太太必定会参加,她自己说端午节前后逛了几个售楼处,领回去的免费粽子全家吃了好几天。

今年又到了端午节,而且小长假恰好遇上“六一”儿童节,泰城各楼盘同样也启动了相应的暖场活动。几乎每个楼盘都推出了包粽子体验、裹粽子大赛、看房送粽子、现场免费品尝粽子等活动。记者27日咨询了几个楼盘,发现今年除了粽子,很多楼盘还有适合小朋友的营销活动。因为在这个难得的全家都过儿童节的日子,只有拉拢了小朋友,才能把大人带到售楼处。

假日期间,安居房产联合小太阳幼儿园,在金城缙香和幸福里举行演出活动。金城缙香和幸福里的业主可以免费领取一份粽子。国山墅举办“六一”智力宝宝大赛,参加国山墅拼图和找茬游戏,赢取学习机和车载冰箱;现场可以免费品鉴哈根达斯冰激凌,主办方还推出英语跳蚤市场,用英语在市场上交换您所需要的小礼品,至于端午节,这个售楼处有民俗艺术节,不光包粽



裹粽子是楼盘常见的暖场活动,图片源于网络。

子,还能绣荷包、投壶竞赛、放贡灯。

泰山·新兴园,顾客到访接待中心,免费抽现金、抽金条等奖品,100%中奖!到现场另有香粽免费领。

泰豪名城“迎端午,送香囊,送粽子”,老业主在5月31日—6月2日期间,到访就可领取香粽礼盒一份,还有精美香囊佩戴。新客户现场免费品尝粽子,购房有惊喜折扣。

海普·凤凰城端午节当天到访售楼处客户也可以免费领取粽子一份,送完为止;同时项目还为客户备有精美的端午节贺卡。

## 售楼处销售压力大 相邻楼盘抢客源

在这个供大于求的市场环境下,除了应景的促销暖场活动,很多楼盘还出现了激烈的竞争。一些楼盘密集的区域,售楼处之间甚至出现了沿路抢客源的现象。

4月底,环山路西段有一个楼盘开盘,当天气温很低,还下着连绵细雨,但记者在前往该楼盘售楼处采访时,发现在距离售楼处数百米的路口处,有两位裹着风衣却穿着短裙的女士,一手打着伞一手抱着一摞印刷精美的宣传页,见到有打着转向灯

前往前面售楼处的车辆,立刻招手拦停,隔着车窗递单页推荐楼盘。

记者还以为是开盘的楼盘派人前来指路的,可仔细听介绍,才知道她们是附近另一个项目的工作人员,前来“截胡”的。

听到她们的介绍,记者又想起一段趣事,就是这家前来“截胡”的楼盘,姑且称为A项目,去年开盘当天也曾遭到了另一家楼盘B项目的“截胡”。B楼盘距离城区更近,A楼盘开盘的时候,B楼盘派出了西装革履的置业顾问和穿着礼服的保安,在路边指挥前往A项目看房的车辆,提前拐进了B楼盘的售楼处。

居然之家 Easyhome

装房子 买家具 我只来 居然之家

# 端午盛会 粽惠全城

活动时间:5月31日-6月2日



1、购家具建材成交价上再打**8折**  
还有机会**抽大奖**

2、购物**满就送**百万家居、小家电任您选

3、来居然之家泰安店**免费体验**

微信大转盘、踢毽子、幸运飞镖,免费赢**大礼**;蛋挞、棉花糖、咖啡、甜点等您**免费品尝**

4、欢乐**六一**乐居然

儿童竞技大赛 超级大奖等你拿 咨询热线:6377999



扫描居然之家微信公众平台二维码并关注

参与转发有礼。微信大转盘领取精美礼品

家具以旧换新补贴5% (详情见店内公示,个别商品不参与活动)



居然之家泰安店 搜索



地址:泰山区龙潭路207号 电话:6377999