

威海正式启动“引智强企”活动

首批5家企业接受“问诊”

本报5月28日讯(记者 王帅) 27日,威海市“引智强企”活动座谈会暨首批试点企业对接会举行,这标志着威海市“引智强企”活动正式启动。

“引智强企”活动由威海市经信委牵头,依托威海赛宝工业信息技术研究院,以政府集中引进的模式,邀请国家级专业技术

机构——工信部第五研究所(中国赛宝试验室)为威海企业健康发展提供专业化服务。

该研究所利用人才、技术及资源优势,运用“可靠性整体解决(TSQ)”技术服务体系,组织专家团队深入企业进行产品质量测试分析,并对企业发展规划、品牌建设、管理模式及流程

进行诊断,分析发现阻碍企业发展的问题和短板,为企业制定有针对性的解决方案,推动企业实施改进提升,增强竞争力。

当日,来自电子信息、机械装备等产业龙头的新北洋股份等5家企业成为首批试点。

5家企业将接收来自拥有专业设备和人才的研究所,将从产

品入手,分析5家企业面临的困境,并帮助其突破技术和管理瓶颈。

威海市经信委工作人员介绍,“引智强企”活动首先在产业集群内的骨干企业试点开展,通过典型示范和引领辐射作用,带动行业内企业发展壮大,推进产业集群转型升级。

6月下旬的“科技对接周”将对“引智强企”活动成果进行发布。

据悉,“引智强企”活动是实施产业集群“3+4”发展战略中的一项重要举措,也是政府为企业服务的创新方式,它将为企业转型升级、提质增效提供技术支撑。



持证上岗

5月28日,竹岛街道办望海社区的工作人员为辖区10名协管员发放协管证。据悉,协管员们将针对社区乱堆乱放与随意张贴小广告进行监督与清理,如实记录排查工作,每天做到巡查4小时。 本报见习记者 丛子茗 摄影报道

威海湾整治工程设公益围挡

本报5月28日讯(记者 王帅) 日前,威海湾环境综合整治工程施工现场外设置了公益围挡。此外,还包括海源公园内部环境提升及威海湾海堤改造工程,预计工程年底完工。

28日,在威海湾环境综合整治工程现场,威海市园林局设置了高2.5米、总长度450米的砖砌围挡,围挡墙面上进行了立体绿化,并张贴了公益宣传画。威海湾环境综合整治工程指挥部工作人员介绍,围挡共设置有25幅公益宣传画,内容涵盖传统文化、威海形象及廉政宣传等;立体绿化材料则主要应用了粉色、枚红色垂吊牵牛、一串红、垂吊美女樱、孔雀草等草本花卉,共2.72万盆。

海源公园改造包括景观工程

和配套工程两大部分。景观工程主要建设铺装广场、景墙、停车场、绿化改造等,配套工程主要为对现有义重饭店和公厕进行改造,完善相关管理服务设施等。改造后,公园将增加和丰富植物品种,增加秋色叶树种供市民欣赏。公园还将增设儿童活动区、健身广场、休憩座椅等供市民娱乐休闲的设施。

威海湾海堤改造工程主要是新建、修复改造两千多米海源公园段护岸。改造后的威海湾海堤将成为观景区,亲水平台将穿插在混凝土挡浪墙中,供市民亲水游戏。后方回填的观景台也将提供市民步行观海。改造不仅能提升海堤的防浪等级,还能为市民增加一个休闲娱乐的场所。

住宅工程推行质量样板引路制

本报5月28日讯(记者 王帅) 28日,威海市建委发布深入推行住宅工程质量样板引路制度的通知。7月1日起,新开工的保障住房、商品住宅小区必须全部实行质量样板引路制,施工现场均要制作质量样板。

质量样板包括建筑材料样品库、实物样板、工程实体样板和工程质量看板。建设单位是实施住宅工程质

量样板引路制度的牵头单位,施工单位负责样板引路制度的具体实施,监理单位则负责样板引路制度的现场监督管理。

建筑材料样品库方面,钢筋、钢筋连接试件、砌块、防水和保温材料等主要材料样品应封样进入建筑材料样品库,作为施工原材料、半成品、构配件进场验收的直接依据;实物样板方面,门窗安装、墙体节能、防水、模

板钢筋等主要分项工程应制作实物样板,实物样板是承包方约定施工工艺及质量标准、技术交底的重要依据;工程实体样板方面,砌体、抹灰等分项工程应制作工程实体样板,验收合格后方可大面积展开施工;工程质量看板方面,工程质量看板主要展示各工序细部做法的说明和图片,是通用技术交底和日常学习交流的主要措施。