



## “我心中的家”六一涂鸦大赛

主办: 齐鲁晚报(今日淄博)  
淄博加美商业发展有限公司



# 儿童节,我们一起绘出心中的家

□本报邀您周六带孩子来全球家居会展中心参加涂鸦大赛

□报名电话:18764317262,参与就有奖,最高奖励1000元

本报5月28日讯(记者 臧振) 儿童节即将来临,不少家长为如何给孩子准备一份有价值的礼物发愁。为给小朋友们过一个有意义的儿童节,本报联合淄博加美商业发展有限公司举办“我心中的家”快乐六一涂鸦大赛。参赛者均有礼品赠送,最高奖励1000元现金。报名电话18764317262。

此次活动将以“我心中的

家”为主题,参赛者自由发挥。参加此次涂鸦大赛的小朋友,可以将自己对于“家”的想法,用画笔在一张白纸上尽情表达。“小朋友们对自己家的想法,对父母的感情,对自己理想中家的看法等,都在此次涂鸦大赛的参赛作品范围内,简单来说,只要与家有关,小朋友们都可以尽情发挥。”淄博加美商业发展有限公司的工作人员

介绍。

此次涂鸦大赛将于5月31日(周六)上午9:00-11:00,在全球家居会展中心销售中心(周村周隆路与米河路交会处西北角)举行。“参赛的幼儿园儿童和小学学生可围绕着‘家’这个主题,充分发挥自己的想象力,随意涂鸦,这对于开发孩子的智力,培养孩子感恩的心是有帮助的。”该负责人说,比赛时

间约1个小时,比赛结束后将由6名评委评选出一、二、三等奖,参赛者可现场领奖。

“此次大赛将评选出一等奖2名,二等奖4名,三等奖6名,分别奖励每人现金1000元、500元、300元。”该负责人介绍,每位参赛的小朋友都将有礼物赠送,并颁发“天才奖”的证书。有意向的家长和小朋友们,请拨打报名电话18764317262。

## “儿童利益最大化”保障儿童权利

本报5月28日讯(记者 臧振) 今年第64个儿童节,对于儿童来说,给儿童的最好礼物莫过于“儿童利益最大化”这一保障儿童权利的基本原则。

1989年11月20日第44届联大通过的《儿童权利公约》提出:“关于儿童的一切行为,不论是由公私社会福利机构、法院、行政当局或立法机构执行,均应以儿童的最大利益为一种首要考虑。保障儿童利益,这是全世界对于儿童权利的庄严承诺和保证。”

近日,记者随机采访了30对年轻的父母,他们均表示,现在生活工作节奏太快,周末很少有时间陪孩子一起过,对于孩子最想要什么,多数父母也并不清楚。

一位教育界人士告诉记者,现在很多孩子在物质方面并不匮乏,缺少的是父母的陪伴和关爱。“儿童节,可以和孩子一起外出旅行,或带孩子去公园、博物馆,与孩子一起做一些涂鸦等活动。让孩子在轻松欢快的环境中也能学到东西,增进与孩子的感情。”

## 涂鸦表达心情 开发智商情商

涂鸦是一种形象生动的“语句”,儿童可以用涂鸦来表达心情和想法,不仅是一种游戏,也是一种开发儿童智商情商,让儿童获得快乐的重要方式。涂鸦可以培养孩子的审美观。

孩子自己动手,用画笔表达自己的思考和创意,积累到一定次数后,能自然地培养孩子的艺术细胞与审美观。“涂鸦”是孩子进行想象、发展想象力的重要方式,保护“涂鸦”,刚开始的时候,让孩子随意地画,孩子长大后,可以自己选择题材,进行自我思考、

构架,想象,将自己想象的东西用画笔展现。另外,涂鸦还可以锻炼孩子眼、脑、手协调,以及脑力活动。想象、构思事物,到画出来,并自己判断、检验自己画的是否恰当,是否“美”,这一系列的感知活动,都需要孩子自己尝试着完成,这对于孩子的智力开发是有好处的。

此外,涂鸦还是对孩子自我表达的鼓励。当他们渐渐有了自我意识,会通过绘画涂鸦来宣泄自己的情绪,表达对事物的理解,父母还可以通过涂鸦来与孩子沟通。



亲子游受到众多家长的欢迎。(资料片)

# 周村家居市场财富密码

### 解读12000余人的致富之道

2004年,周村全球家居会展中心投入建设,当时购买商铺的投资者,如今已获投资收益近10倍,成为整个周村人尽皆知的成功投资案例。2014年,在政府的主导之下,全球家居会展中心进行改造升级,全新的全球家居会展中心应运而生。单单正在建设中的项目,就吸引了整个行业的关注。有2000多人排队等待,希望投资购买。接下来我们就一起解读周村家居市场的财富密码、12000余人的致富之道。

### 买商铺=种摇钱树 获40年私人提款机

目前国内的投资渠道有银行存款、股市、期货、基金、黄金、收藏品、房产。银行存款利率最近保持很低水平,随着CPI指数超过了3%,中国的负利率时代已经来临。随着物价的不断上涨,通货膨胀将不可避免的来到,对应的存在银行里的资金会越来越缩水。而股市、期货、基金风险很大,尤其是最近一段时间市场波动很大,给很多投资者造成了很大的损失。黄金只是一种奢侈的消费品,且就目前的黄金市场来说,国际金价已经到了一个相对的高位,即将有一个回调的过程,现在买黄金就有可能被套住。收藏品要求投资者有很强的专业眼光,因为这个市场鱼龙混杂,一不小心就会受骗,花很大的价钱买回一个不值钱的赝品,会给自己造成很大的损失。但是房产是人们普遍认为的可以抵御通货膨胀的一个投资产品。尤其是好的商业地产可以让你的资产保值、增值。这也是为什么最近投资商业地产的人越来越

多的原因。

### 10年返租,10年回购 真正的零风险,高回报

全球家居会展中心为保证客户的投资收益,采用10年返租的形式,仅租金就能保证客户只用12.5年即可收回成本。同时为了让客户无后顾之忧,项目投资商山东凯宇集团、红星美凯龙双方更是承诺,若是客户对所购商铺不满意,可10年回购。即使10年之后,客户不满意商铺,客户仍然收回了成本和10年租金,保证真正的零风险。

随着商铺的成熟,租金会逐年递增,商铺的租金每年也会有5%左右的增幅,随着租金的上涨,商铺也在不断增值。投资回报+租金收益+房产升值,用不了10年,客户即可收回成本。

同时全球家居会展中心的铺位面积区间20-60m<sup>2</sup>,多种铺位面积选则,就有多种投资可能。客户可自由分割,灵活组合,百变铺位空间,实现所有投资梦想。小面积,低总价,低首付,创造“以小博大”的投资传奇。小铺位,小投入,小额投资即可获得长线收益。

### 30年家居市场底蕴 300公里辐射范围

以淄博、邹平为核心产业基地的周村家居市场,作为江北区最早的家居生产、交易地,经历了30年辉煌历程。强大的市场号召力,使市场成为批发零售兼顾的家居行业集散中心、鲁中地区客户的首选家居采购目的地。淄博、滨州、莱芜、泰安、东营、潍



坊、济南等周边300公里范围内,2000万客户买家居首选周村,强大的客源保证市场繁荣。房地产市场十几年的火爆,以及适婚人口不断增加,催生了家居行业快速发展。据统计,淄博每年商品房销售约300万平米,约3万户。淄博300公里范围内,每年房地产市场销售1500万平米,15万家庭购置家居。加之淄博本地及周边家居更新换代,周村家居行业强力辐射圈内,每年300亿家居交易额。周村作为全国五大家居产业中心,更能辐射全国20多个省市,掘金一千公里范围内的华北3000亿大市场。市场辐射广、深、厚。

随着大型仓储物流园区的规划建设,山东、河北、辽宁、江苏、河南、安徽、山西、天津、北京等省市的家居企业纷纷布局周村,更保证了产品的快速流通,加速了项目更快、更好的发展。

### 政府全程参与 政策保驾护航

2014年,周村全球家居会展中心升级改造正式启动,周村工商局全程参与规划、建设、招商、开业、运营,管理全过程。每个家居市场都有一个会展中心,顺德如此,香江如此,周村同样如此。政府参与之下,全球家居会展中心独享政策利好。全球家居会展中心作为周村家居会展中心的升级产品,将被打造成为整个市场的新标杆、新榜样。

2010年10月30日,由淄博周村区人民政府、山东省家具协会主办,淄博市周村区工商局承办的“周村家具产业发展论坛”曾明确指出,“周村家具产业的升级势在必行,政府要对家具市场进行科学合理的规划,企业要从思想意识上提升,将眼光放开,

而协会作为服务者也要做好全方位的服务工作。同时相信在政府的大力支持,在家具企业同仁的共同努力下,周村做为山东的‘大染坊’定能成长为中国的‘大软体’”。周村贸易局制定的《周村区沙发家具产业调研报告》明确提出:“我们应当积极发挥我区沙发家具产业现有的基础和优势,针对各种制约因素,明确发展目标,突出发展重点,强化发展措施,切实加快我区沙发家具产业提升的步伐。基本思路是突出三个提升,即突出沙发家具专业市场的规模提升,突出沙发家具产业的档次提升,突出沙发家具配套产业和市场的服务提升。”

一句话概括全球家居会展中心:建立在成熟商业氛围之上的投资佳品,做国内外一线品牌的房东,又有政府扶持,红星美凯龙运营保证,真正实现一铺养三代的投资梦想。